

國產優良品牌洋香瓜——崙背鄉農會「滿園香」

洋香瓜屬葫蘆科一年生蔓性草本，原產中東和非洲一帶，性喜溫暖多日照之氣候。洋香瓜因生育期需整枝理蔓，極耗人力，且需配合簡易設施之搭設，栽培成本較高，但亦為高經濟作物。主要產地在台南縣、台南市、嘉義縣及雲林縣。

農委會自民國87年起，積極推動國產優良品牌水果蔬菜品質認證制度，輔導國產水果、蔬菜產地達到「生產安定、品質安定、出貨安定」的產業水準，以提昇品牌蔬果之公信力與競爭力，確保國產水果、蔬菜產業永續經營的基礎。品牌認證是以鄉鎮市級農會或合作社場、青果社等農民團體為申請單位，提出申請基本條件為：產品須經商標註冊之品牌、轄下產銷班組織運作良好且具備吉園圃安全標章或有機農產品證明標章，以及辦理共選共計、共同運銷且實績良好等條件，經專家、學者現場評審合格者，即發予證書，證書有效期間為3年。

洋香瓜品牌認證情形

雲嘉南地區以洋香瓜品項申請認證的單位有：台南縣七股鄉農會的「季季欣」、台南市農會的「古都府城薈」，分別在88年、91年間先後通過品牌認證，後起之秀的雲林縣崙背鄉農會，也以「滿園香」的品牌名稱在去(93)年6月申請認證通過。品牌洋香瓜的品質標準需符合同一品種、適度成



吉園圃標章為品牌級蔬果必備要件

熟、果形完整豐滿、色澤鮮麗、果面清潔、無藥害、無病蟲害等條件；採單層包裝，品質好壞一目了然，不會有詐底欺瞞的嫌疑，並依規定於包裝盒上標示品牌商標、產品編號、產品名稱、生產單位、聯絡電話等事項。由於標準嚴格，能夠挑選出的品牌等級洋香瓜數量並不多，消費者若想品嚐，可直接與雲林縣崙背鄉農會訂購。

品牌認證動機

談到申請商標註冊及品牌認證，有15年種瓜經驗的崙背鄉蔬菜產班第13班班長李應期回想起幾年前的經驗，在一次農產品展售會上，旁邊是兩個同樣是賣木瓜的攤位，但消費者反應卻是一冷一熱，經過觀察發現，原來銷路好的木瓜有屬於自己的品牌，經由品牌差異性的塑造，有較好口碑的品牌，往往能得到消費者較高的信任，也有較佳的銷售量。為了改變過去市場行銷詐底的不良印象，並強調本土、安全、衛生條件，及塑造自我品牌形象，因



以磅測進行重量分級

此開始逐步建立崙背瓜的稱號，並以通過象徵高品質、安全、健康的國產優良品牌認證為目標。品牌名稱為「滿園香」，其文字涵意為：產品成熟時，田園充滿香氣，產品食用時，家園充滿香味。

生產概況

崙背鄉的洋香瓜與乳牛、布袋戲合稱崙背三寶。在農會的輔導下，近幾年洋香瓜栽培面積有增加的趨勢。當地洋香瓜主要採隧道式栽培，可防風、防雨、防寒、防晒及減少農藥施用，部分農民採簡易溫室栽培，內置隧道式栽培架，強化通風及日照。

生產管理方面，育苗接種內生菌根菌，種苗生長強壯，可降低病蟲害的發生，減少農藥噴灑。採合理化施肥，施用有機肥料，減量施用化學肥料，以降低土壤酸化及地下水污染。病蟲害防治依植保手冊規定用藥，92年度榮獲農委會頒發吉園圃績優產銷班獎。為克服瓜類連作障礙，以瓜類、水稻、綠肥作物進行輪作，並向台糖租地擴大經營規模。利用品種選擇、分梯種植等計畫生產方式來進行產期調節，避免產期生產過盛，影響價格。栽培品種有狀元、秋蜜、蜜天下、紅寶石



崙背鄉農會滿園香品牌洋香瓜



農委會李金龍主委與農會人員合影

等，產銷班員除了栽種洋香瓜，亦生產甜瓜、小西瓜。

行銷策略

採共選共計方式，僱請專人採果、實施共同選果分級，計分成品牌級、特級品、優級品和良級品。消費者採買蔬果是一門學問，田間採果也是有學問的，過早採收風味不佳，過熟採收則不耐貯運，最適採收期之判別相當重要，經過嚴格挑選分級，消費者可買到最好吃的水果。至於產品行銷方式，目前以定點促銷、門市直銷及媒體行銷三方面並行，希望在誠信、永續經營的理念下，提供消費者更安全、優質的農產品，讓品牌贏得消費者的信賴，提高市場競爭力，增加農民收益。🌱