

為農民釀造幸福的滋味——大湖地區農會黃榮將總幹事

大湖地區農會黃榮將總幹事，推動休閒農業，利用在地盛產的草莓，為農民釀造幸福的滋味。



每年一到8、9月，當夏季蔬菜收成後，大湖地區的農民就忙著為大地換穿冬裝——鋪上PE反光布，雖然夏季的主角蔬菜才剛豐收，農民們卻一刻也不得閒，趕緊推出「草莓」來擔綱冬季的大地演員。一眼望去銀白色的PE布與峻聳的青山相互輝映，令人感到心曠神怡。農會新建的「草莓文化館」、「多功能農民活動中心」及「大湖休閒酒莊」就被一大片草莓園環繞著。這些設計新穎的建築物，未改建前是農會閒置的老倉庫，總幹事黃榮將先生4年前接任這個職位後，便開始思索如何運用大湖地區的特產，營造獨具特色的休閒農業。

從草莓開始 再次出發

草莓嚐起來酸酸甜甜，有人形容這樣的滋味有如男女戀愛時的感覺。大湖地區所產的草莓名聞遐邇，這裡的農民可以說是道地的草莓族，但卻是最抗壓、經得起考驗的草莓一族。談到草莓就會想到大湖，所以如想為這裡開創出一條嶄新的路，當然也要從草莓出發。不過，由於農村保守觀念，要莊稼人做些改變，還真得費一番功夫。黃總幹事回憶起16年前，擔任供銷部主任時，推動草莓分級包裝的辛苦歷程。那時大湖的草莓已頗富盛名，但農民仍不懂利用分級包裝來提升市場競爭力，是經過一而再、再而三的教育、拜



結實纍纍的草莓園



鮮豔欲滴的草莓



從酒莊2樓窗台觀景

託、懇求，逐戶拜訪，最後市場傳來捷報，農民才改變以往「囤圖送貨」的方式，接受分級包裝的制度。4年前帶領大湖地區農業朝向休閒農業邁進時，也是經過同樣的考驗，只是這一次要改變的，是更具震撼效果的農會經營路線。黃總幹事說，剛接下總幹事時，正值經濟景氣低迷，原本擔當大樑的信用部，因為整個大環境的關係，在經營上面略顯困難，此外地方農業還得面對進口水果所帶來的衝擊。能夠迎向挑戰，為農民開創新格局的，只有轉型一途，而「大湖休閒酒莊」就成為改革的起點。

民國90年7月，農會開始規劃可利用的資源，導入休閒觀光農業，增加農民收益。於是展開「大湖休閒酒莊」的企劃，先後得到921重建委員會、農委會、文建會及輔仁大學營養食品系陳雪娥教授的輔導與支持，於該年12月開始動工興建，91年年中取得財政部核發酒莊製酒許可執

照，於91年年底亞洲第1個、世界第3個草莓酒製酒場地正式營運。黃總幹事表示，當初相關單位在輔導審核時，該酒莊計劃還榮獲最高分的肯定。但是真正的成功，還是要視後來的經營才能論定。酒莊讓在地出產的草莓及李子有了新的消費市場，招牌酒－「湖莓戀」就是利用草莓釀製，「陶然紅」是用李子所精製的李子酒，利用這兩種水果釀造的，還有具保健概念的「健康醋」。隨著人潮的湧入，為了滿足遊客的需求，以及為農產品尋求新的出路，農會又輔導、研發許多以在地農產為主的新產品，在酒莊裡可以看到包裝精美各式



分享農友豐收的喜悅

水果口味的冰淇淋、花果茶、果醬、蛋糕等，若問我什最好吃，我則推薦獨一無二的「草莓酒香腸」，吃在嘴裡，香腸的肉味和草莓酒的香甜散發出一種味覺的合諧。

草莓王國 光芒再現

配合酒莊的起步，黃總幹在農會內部成立了「休閒旅遊部」，準備全面帶動大湖地區朝向休閒農業發展。休閒旅遊部就是遊客和當地農業之間的橋樑，將轄區大湖及泰安兩鄉的優質農業特產，



農會輔導的休閒農園



酒莊品酒區

搭配地方美景，推薦給前來遊玩的旅客。大湖地區一年四季盛產不同的水果，如草莓、桃、李、寄接梨、甜柿等，另外也擁有豐富的景觀資源，例如想要登山，這裡是雪霸國家公園的入口；想要賞楓，這裡鄰近馬拉邦山；想禮禪拜佛，這裡有享譽盛名的「法雲寺」道場；想要泡湯舒筋活骨，這裡有泰安溫泉。休閒旅遊部就是將這些資源，結合成一個完整的旅遊脈絡，朝向文化深耕、萬象多元休閒農業領域邁進，使遊客來到大湖，不僅是純粹的觀光採果，更能感受到大湖濃厚的人文氣息。黃總幹事表示，「套裝農業」是未來發展的路線，大湖不再只是停留在「假日觀光果園」的階段，要擺脫只能吸引遊客來此作短暫的停留，無法真正留住旅客的腳步的現象，要將休閒農業餅做大，把大湖發展成台灣的普羅斯旺，依照季節特色，呈現給遊客多樣的體驗。

兩年前酒莊開始營運，鄉親們親眼看到到來到大湖的人潮變多了，為這裡的農業帶來新的肯定與價值。農民們的驕傲就如同釀酒所必須經歷的發酵過程一般，正逐漸凝聚。兩年後更上一層樓，農會的「草莓文化館」及「多功能農民活動中心」同時開幕。草莓文化館紀錄了這裡的農民筆路藍縷，打造草莓王國的歷程，利用影音多媒體、櫥窗展示、模型器具等方式紀錄歷史軌跡，是一個寓教於



在地農特產專櫃

樂的展覽館。多功能農民活動中心則提供相關農業講習、產銷班或家政班開會、聚會的場所，解決過去辦理農民活動場地不足的窘境。除了建築物所訴求的主題外，農會更強化了四周的造景，木質的棧道迴廊、水池錦鯉、園藝造景，為整體空間增色不少。實際上，整





草莓豐收季

個園區就座落在青山綠水中，到這裡喝杯咖啡，品嚐水果酒，可悠閒的融入四周的景緻內。誰會想到原本不知何去何從的老倉庫，如今舊瓶新釀，變成擁有現代建築藝術風味的休閒酒莊、文化館及活動中心。當初就是因為黃總幹事獨具慧眼，讓這裡變成鄉民眼中的新地標，全國遊玩的新景點。

傳統休閒 相輔相成

由草莓衍生出來的多元特性正在大湖逐漸成長，多元化的結果令人意想不到的也影響了草莓這項傳統作物。黃總幹事指著一望無際的草莓園說，自從他接任總幹事後，草莓的栽培面積逐年提升，去年（93年）大湖地區栽種草莓的農地已達500多公頃。種植面積增加，產量就會跟著增加，但是價格並沒有因此有太大波動，主要是因為草莓的品質

提升，並找到多元的出路，鮮食、加工、釀酒等用途均反應在草莓的需求量上，農民因而受惠。以傳統農業涵養休閒農業，休閒農業反過來為傳統農業帶來實質助益，這種「水幫魚、魚幫水」的良性循環，在大湖農業中呈現。

回想起當初選擇農業這條路時，黃總幹事笑著說，當初的志願是想當一名作育英才的老師，但是在父親的堅持



民衆參觀草莓文化館



來串草莓酒香腸

下，只得捨棄教鞭，拿起鋤頭。指導農民水稻栽種技術，是他踏入農業界的第一份工作，在農會曾歷經指導員、辦事員、供銷部主任、推廣股股長等職位，他是大湖地區農會第一位出身自農會內部的總幹事。民國91年榮獲「全國優秀農業人員獎」，這個獎肯定黃總幹事個人，也肯定了大湖地區的農業。有這樣的好成績，黃總幹事語重心長的表示，首先感謝鄉親們的支持，也對願意拋棄成見，全力支持他改革的地方人士表達謝意。大湖農業的轉型已綻放出美麗的花朵，未來他願意竭盡所能，讓花朵更進一步結成甜美的果實。

草莓王國的風采

大湖位於後龍溪上游，四面群山環繞，八角嶼山、關刀山、馬那邦山和八卦力山等四面連在一起，構成「大湖盆地」，是一處山明水秀，遠近馳名的世外桃源，為苗栗縣境內富庶的山間盆地。這裡的環境氣候宜人，日夜溫差大，土地為半砂質壤土，適合草莓栽培生產，民國46年左右，大湖鄉民賴雲添、陳世源、吳士金等人自外地引種試種，開啓大湖種植草莓的歷史。民國65年，農民將採收後的草莓，放在台3線旁的農舍集貨，引起開車路過的遊客注意而停車購買，進而要求入園採摘草莓，從此大湖成為台灣「觀光草莓園」的發祥地。

大湖休閒酒莊是全球少數幾個有能力生產草莓酒的酒莊，為了配合觀光需求，



多用途大樓

「釀酒區」雖不開放參觀，但遊客可以透過大型玻璃看到釀製儀器及裝瓶過程。「品酒區」是2層樓的建築，1樓販賣酒莊的產品及在地精緻農特產，2樓是咖啡雅座，所以在酒莊內可同時品酒喝咖啡，多快活的一件事。有關酒莊的詳細介紹，請參考「鄉間小路」月刊，93年4月號（第30卷第4期），「大湖地區農會農村休閒酒莊」一文。

酒莊的對面是草莓文化館，為一個5層樓的建築，1樓展售來自全國各地的農特產；2樓為放映室，利用多媒體向遊客作導覽介紹；3樓為草莓生態展示區，紀錄大湖草莓的點點滴滴；4樓為餐飲區，提供草莓特色風味餐；最後是頂樓5樓，將規劃成空中花園，擺設露天咖啡座。🌿

