

外銷新聞

台灣米外銷日本有突破性進展

國產稻米外銷日本再傳佳績，在去(93)年10月下旬，首批18公噸台灣稻米成功試銷日本之後，由於品質優良、產品風味符合日本消費者喜好，市場反應良好，日方增加購買數量90公噸。啓運儀式訂於12月28日上午9時3分在高雄港區63碼頭舉行，由農委會主任委員李金龍親自主持。農委會表示，推動國產稻米外銷工作，是我國加入WTO以後，該會施政目標之一，透過該會及民間團體中正農業基金會等機構共同努力下，輔導花蓮縣富里鄉農會提升稻米品質，終於順利打開台灣米銷日通路。

農委會說，日本是全世界要求稻米安全及品質最嚴格的國家，台灣米外銷



日本，共經日方官方及民間檢驗機構派員前後來台3次實地勘查取樣，檢測129種農藥殘留檢驗符合標準，才順利銷往日本，故安全及品質是台灣米銷日成功的最重要憑藉。

本次銷往日本的國產水稻品種為「高雄139號」，係由高雄區農業改良場育種而成，屬(梗)稻中晚熟型品種，株型良好，穀粒短圓稍大飽滿，白米透明度良好，米飯香Q適口，目前以花蓮及台東等地為主要產區。農委會特別強調，台灣米進入日本市場後，正逐步進入日本的團膳或餐飲外食通路，未來將透過該會設於東京及大阪的台灣農產精品館，介紹給日本家庭消費者，來擴大台灣米在日本的市場。(農委會農糧署)

目前以花蓮及台東等地為主要產區。農委會特別強調，台灣米進入日本市場後，正逐步進入日本的團膳或餐飲外食通路，未來將透過該會設於東京及大阪的台灣農產精品館，介紹給日本家庭消費者，來擴大台灣米在日本的市場。(農委會農糧署)

我國香蕉將自今年1月1日起開放自由出口

為拓展我國香蕉外銷市場，政府自今(94)年1月1日起取消現行一元化出口限制，開放自由出口。未來香蕉出口業務除台灣省青果運銷合作社

(以下簡稱青果社)外，農民團體及貿易商均可辦理，以增加外銷通路，加強開拓我國香蕉外銷機會，提高香蕉外銷市場占有率。