

專題報導

專訪彬瑪貿易公司董事長—蘇雲嶢

洋蔥為我國冬季農作物，每年2月底至4月為洋蔥採收期，栽培地區主要分布於彰化、高雄及屏東縣。彬瑪貿易股份有限公司董事長蘇雲嶢接受專訪時表示，由於氣候及地形因素，彰化縣和美鄉種植的洋蔥通常較其他產區較早。

法律系畢業的蘇雲嶢，從事蔬菜水果進出口貿易已有20多年，目前除經營彬瑪貿易股份有限公司及彬輝企業有限公司，亦兼任台灣區蔬果輸出業同業公會理事長。

蘇董事長說，恆春、東港及風城一帶，由於受到恆春半島日照及地形的影響，此地洋蔥在生長期間受到落山風洗禮，因此特別甘甜多汁，具容易煮軟的特性，適合用來製作美味香甜的蔬菜濃湯，這是其他洋蔥生產國望塵莫及的特色。蘇雲嶢又說，近年來，我國外銷到日本的洋蔥經常受到中國、東南亞、美國、澳大利亞等國家競爭，因此輸日的洋蔥數量日益減縮。

另外，他還特別指出，台灣生產的高麗菜，外銷至日本亦受此因素影響，只能在日本氣候嚴寒無法生產，以及颱風、天災等因素下，才能短期搶進日本市場，但是不到一星期的時間，就會被其他低價輸出國所取代。

台灣寶島四季分明、物產豐盛，氣



恆春一帶的洋蔥具有甘甜多汁的特性

溫的變化是幫助蔬果甜美的原因。蘇雲嶢舉例說，台灣橘子在成長過程中，受到冷氣團侵襲、氣溫驟降等影響，會造成果皮顏色變化，綠色中滲透著誘人的金黃色。然而菲律賓生產的橘子，幾乎在恆溫下成長，因此橘子的表皮均為綠色，這也是台灣橘子外銷菲律賓，並受到該國人民青睞的原因。

談到蔬果外銷，已有20多年經驗的蘇雲嶢表示，因為消費者對「新鮮」的需求，因此，不論供應國內或國外的蔬果，保鮮均為最重要的事。他認為，台灣蔬果外銷若想在國際上佔有一席之地，首先要做好分級制度，對農藥殘留量嚴格把關，產銷互助合作。鑑於知識水準提高、健康意識抬頭，蘇雲嶢認為，有機蔬果是未來國際農產品貿易的明日之星。(外貿協會商情周報/商情電子報)

