

外銷新聞

台灣結球萵苣 拓展日本市場通路

台灣結球萵苣去年外銷日本770公噸，深獲日本消費者青睞，本年期在日本國內通路商增加供應之要求下，擴大契約供應為3,500公噸，預估外銷淨收益將達4,000萬元。

結球萵苣（美生菜）為歐美及日本等國家的

重要蔬菜，具有適合生食、耐貯運等優點，為漢堡、生菜沙拉不可缺少之食材。日本所需結球萵苣，主要由美國、澳洲進口，供應期間為每年4月至11月。結球萵苣在台灣適宜冬季裡作栽培，尤其中部雲林地區氣候適宜，栽培容易，品質產量俱佳，盛產期間為每年11月至翌年3月。台灣生產之結球萵苣，由於錯開美國、澳洲生產國產期，加上鄰近日本，運輸期間短、新鮮度高之區位優勢，外銷日本市場極具競爭力。

台灣地區由於速食、西餐、健康餐飲等風潮，結球萵苣消費量增加，除供應國內市場外，可供應外銷，是值得發展之蔬菜產業。但是要供應國外市場，對於生產管理及採後處理過程，國內尚屬摸索階段。經過91、92年試銷及農委會輔導從田間生產管理、病蟲害安全用藥防治，到採收保鮮處理、集運裝櫃及檢疫，建立標準化作業模式，已成功的提升外銷供貨品質及規格標準化，目前已出貨16貨櫃計200公噸，良品率達90%以上，獲得日本通路



外銷日本的結球萵苣（美生菜）

商之肯定。

農委會表示，日本消費者非常重視「安心、安全的農產品」，因此外銷結球萵苣必須做到「安全品質」及「安定供給」才能符合日本市場之需求。該會將持續輔導結球萵苣集團栽

培，協助田間作業設備及產銷集運設施，加強病蟲害防治及安全用藥，改進採收後處理及包裝技術，導入生產履歷制度，以提高品質及外銷量，爭取外銷實績。（農委會農糧署）

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠基本資料及產品資訊E-mail至豐年社 h3628148@ms15.hinet.net (格式請至網站中文首頁之FAQ下載)，請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社 (02)23628148轉26楊先生。