

台灣咖啡的昨日今日明日

最近幾年，台灣掀起了一片「咖啡熱」，喝咖啡的風氣普遍「漫延」。

今日，在台灣的大都市裡，甚至在鄉村的小鎮中，到處都可以看到經銷咖啡的Starbucks、Dante、Barista (Seattle)、IS、Ikrari、Cite連鎖店。到處都可以喝到可口的咖啡，「喝咖啡」似乎已經成為台灣飲食的一部份。

的確，在工作忙碌了一天之後，「喝杯咖啡」是一種享受；三五老友相聚，「喝杯咖啡」真是愉快；熱戀中的情人，「喝杯咖啡」，更會增加情趣。的確，「喝咖啡」可以紓減疲勞，「喝咖啡」可以鬆弛情緒，「喝咖啡」可以怡神養性。

為了促銷咖啡，特別為了促銷「本土咖啡」，雲林的古坑鄉連續在92年及93年舉辦了兩次「台灣咖啡節」活動；在去年12月同時還舉辦了一次熱鬧的「世界咖啡博覽會」，再度掀起「台灣咖啡熱」的高潮。

可是就在此時，卻引起了「本土咖啡問題」的質疑：「古坑出售的咖啡是否真正是古坑生產的？」、「古坑咖啡」是否是以進口咖啡來魚目混珠？同時更產生了「台灣適不適合種咖啡？」、「台灣每年究竟能生產多少咖啡？」、「台灣咖啡的品質到底好不好？」等疑問。

「台灣適不適合種咖啡？」、「台灣每年究竟生產了多少咖啡？」、「台灣咖啡的品質到底好不好？」，的確是消費大眾所關心的問題，更是熱愛台灣這片鄉土的人們盼望了解的事。

就氣候土壤環境而言，台灣適合咖啡生長。根據《台灣通志》記載，早在1891年英商德記洋行就從美國夏威夷引進了咖啡幼苗，在台北三角湧和板橋試種；「屏東熱帶植物殖育場年報」第二輯更指出，恆春殖育場曾先後引進「阿拉伯種」(Arabica)、「利比亞種」(Liberica)及「羅伯斯塔種」(Robusta)三

大品系比較；咖啡的品質則以「阿拉伯種」較好。1921年推廣至台東卑南，翌年再擴展至花蓮豐田。據統計，1927年至1932年全台共有六大企業農場從事咖啡生產，栽培面積一度多達697公頃，惟不幸在此期中，各處先後發生銹病；由於病情嚴重，至1933年被迫全面停止生產。



台灣咖啡

二次世界大戰結束後，咖啡產業由台灣省農林處接管，成立「雲林縣經濟農場」，集中在斗六荷包山、高林園及高厝三處推廣。民國46年農復會補助經濟農場設置咖啡加工場，咖啡產業在台灣逐漸復甦。47年農復會曾將全台各地所產咖啡鮮

豆及乾豆送至美國農部鑑定，結論為「品質尚佳，惟烘焙調製技術必需改進」。

此後，由於中南美洲咖啡連年生產過剩，國際咖啡價格起伏不振，復因台灣經濟快速發展，農村青年外流，需要大量耕種與採收勞力的咖啡農務生產工作，在台灣已難以維持，於是政府在51年決定

不再作輔導推廣。

如今，台灣雖然不再大量生產咖啡，可是「台灣咖啡」仍舊充滿商機。因為咖啡是一種嗜好品，講求的不是它的產地或產量，講求的是它的口感和風味。

省時省工・降低成本・提高產量

農作物栽培網



- 適用於：網室、花卉、菇舍
- 用途：遮光、防風、防霜、防寒等農林漁牧專用網
- 防止蟲鳥、毒素病侵害農作物最佳資材。



欣隆製網股份有限公司
HSIN LONG NETTING CO., LTD

- 適用於：莖類、爬藤類、瓜果類、蔬菜類
- 用途：防風、防雨、防止倒伏、不易發生蟲害、方便採收。
- 大量減少農藥使用次數。
- 主要產品：花網／瓜網／芹菜網／豌豆網／防(捕)鳥網／洋香瓜地面網／甜椒網／蕃茄網／辣椒網／絲瓜網／甘蔗網／大蒜網／蘆筍網／茄網／萬年青網／蕃茄引線
- 其他主要產品：運動網／安全護網／攀爬遊具

工廠：彰化市南安里彰鹿路174-1號
TEL:04-7524625・7613567 FAX:04-7611750

通常，一杯「好喝」的咖啡決不是用單一原料調製的。因為有些咖啡很酸、有的太苦、也有一些很澀或是香氣不足，所以必需要將不同的品種，不同產地的原料適量混合，藉以「取長補短」，才能沖泡出一杯美味可口的咖啡。換言之，只要風味好，消費者並不會去追究它是那一個品種，也不會在意它的產區，更不會要求它是否是台灣生產的一坦白說，台灣原產的咖啡到底是什麼滋味，不見得有幾個人真正能描述的透徹，更不見得有幾個人真正的能品味得出來。因此，台灣咖啡若是能朝向營運方向努力，改良烘焙和萃取技術，建立自有品牌，保持穩定品質，今後的台灣咖啡產業應有發展前途。

大家也許都聽說過瑞士的巧克力糖很好吃，可是很可能沒有「注意」到瑞士完

全不生產製造巧克力糖最主要的原料「可可」，瑞士所用的可可全部都是從國外進口來供應的。很多人都喝過世界最暢銷的「立頓」(Lipton)紅茶，殊不知創造「立頓」紅茶品牌的英國，從來沒有種植過1公頃的茶樹。「立頓」自1890年上市迄今，將近有120年的歷史了，「立頓」已經成為世界「紅茶」的代名詞，它的廣告詞：「立頓」是「從英國直接傳佈全球的好茶」。

讓我們一起祝福我們台灣的咖啡，明日也被公認為：「台灣咖啡」是「從台灣直接傳佈全球最好的咖啡」吧！

- 是一本適合消費大眾閱讀的生活化通俗農業雜誌
- 拋開塵囂，讓《鄉間小路》帶你～親近自然
- 所有你想知道的生活農業，都在一《鄉間小路》

鄉間小路

月刊

『鄉間小路』

1年12期：訂費1,000元
2年24期：訂費1,800元

豐年社

訂閱服務專線：(02)23628148分機30.31許組長
郵政劃撥：00059300財團法人豐年社
地址：台北市溫州街14號
E-mail：h3628148@ms15.hinet.net
<http://harvest.coa.gov.tw>