

台灣米外銷日本可行性之研究

本文摘自中正基金會「良質米外銷評估小組」前往日本拜會農林水產大臣及日商代表的考察報告，概述日本對台灣米的印象及未來需要改進的方向，提供國內稻農與糧商參考。



我國自2002年加入世界貿易組織(WTO)後，國內稻米產銷受到相當程度的衝擊。但危機即轉機，若我國能將國產稻米外銷，稻米產業將可開闢另一個春天。中正基金會特別邀集國內產、官、學領域專家學者8人，組成「良質米外銷評估小組」，研討國內外稻米產業拓展外銷之發展現況，亦針對日本擬定外銷先驅計畫，為我國稻米外銷日本打開門路。

「良質米外銷評估小組」先後兩次赴日本考察，除拜訪日本農林水產大臣龜井善之眾議員，亦攜帶「台灣蓬萊好米說帖」及花蓮富里鄉農會良質米產銷班生產的良質米贈送給日本糧商。本小組整合國內外資訊及試銷過程的實際經驗，提出評估結果及具體建議，除作為促進我國稻米外銷策略擬定之參考，亦提供國內農政單位及糧商參考。

第一次赴日考察報告

良質米外銷可行性評估小組除選定花蓮富里地區，作為良質米生產先驅計畫亦前往日本考察，尋求我國稻米外銷的機會。

考察任務

- 一、將評估小組撰寫之日文說帖「台灣蓬萊好米」及花蓮縣富里鄉生產之小包裝良質米，贈送給農林水產大臣及日本糧商。
- 二、拜訪農林水產大臣龜井善之眾議員，表達台灣好米外銷日本的意願。
- 三、透過關係覓尋有意進口台灣蓬萊好米試銷的日本糧商，並做初步溝通與介紹。

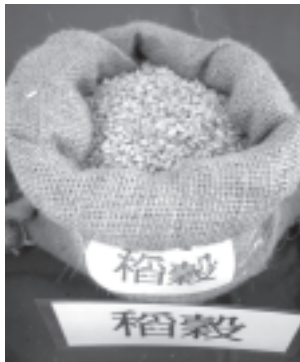
建議事項

- 一、請政府近期內遴派兩位以上之高階官員前往日本洽商，以利台灣外銷米能及時參與11月8日的日本SBS進口米之第三回合競標。

二、請政府輔導改善國內有潛力及有意願將良質米的外銷日本的農會及廠商之加工設施，促成稻米外銷，紓解外國稻米進口及國內生產過剩之壓力。

三、未來我國稻米銷日時，建議農政單位也能辦理宣導促銷，以利打開市場。

四、儘速訂定免洗米之國家標準，並加強食米安全衛生之檢驗。



稻米生產壓力，外交意義更為重大。

二、我國的稻米生產成本雖較美國、中國及泰國高，但與日本相比則相對較低，因此，輸日產品的定位上，應以高級米與日本米競爭，我國應積極提高外銷稻米品質。

三、為使外銷米能符合日本之要求，提高競爭力，我國可選擇生產環境良好之地區，規劃外銷稻米生產專業區。建立一套標準耕作方法，規範資材之使用，加強生產技術輔導，同時應改善稻米倉庫設備及加工設施，設置外銷米加工專區。

四、加強稻作科技研發，並以提高稻米品質、降低生產成本及開發稻米多用途產品為目標。降低生產成本方面，可鼓勵水稻育苗代耕中心，擴大其經營規模，以30公頃為單位。

五、參訪日本超市時，未發現進口米以小包裝形式販賣，因此我國外銷米在日本如何打開市場，值得慎重研究。

六、對國內市場而言，小包裝米之標示，其內容應可再檢討，尤其品種的標示值得討論。日本有機米與低農藥米之小包裝米強調生產地及生產者，通常會標示生產者的資料(照片、地址、電話)，以取信消費者，值得仿效。

七、日本非常注重消費者之教育，除設置稻米展示館，亦經常舉辦各種米飯講座，除介紹米食料理外，亦從

第二次赴日考察報告

第一次赴日本考察，獲得日方善意回應，並已於92年10月底派遣2名農林水產省官員松尾元及垣見勝彥先生，來台調查台灣稻米的生產加工環境、品質及農藥殘留的檢驗實況，非常滿意台灣的生產環境及衛生安全管控。為積極促成台灣米外銷日本，特再派評估小組赴日本考察，一則作為回訪日本官員表達友善，二則實地了解日方對於食米進口的相關規定，以利台灣米外銷日本。

考察任務

一、回訪農林水產省官員，表達友善及強調台灣良質米外銷日本的意願。

二、實地了解日本對食米進口的程序規定及衛生安全檢驗的要求。

三、參觀日本的政府食米倉庫，作為國內興建低溫倉庫的參考。

四、拜訪有意願進口台灣米的糧商及參觀碾米工廠，互相交換意見，並作為改善國內碾米設備的參考。

建議事項

一、我國稻米若能外銷日本，不但可舒緩



營養醫學觀點強調多吃米飯的優點。小學課本將稻米文化列入教材，開辦米食營養餐，培養小國民以米食為主食的飲食習慣。日本餐廳亦非常重視米飯品質，鼓勵餐廳使用良質米，並以其為號召。

- 八、從日本超市觀察，該國稻米品質分級相當徹底，同樣越光米在新潟魚沼最高可達1310日圓/Kg，一般僅700日圓/Kg，台灣應再加強稻米分級，落實「好米賣好價」的制度。

目前我國稻米產業之缺點

- 一、稻米價格偏高、外銷動機不足：我國稻米生產成本過高，致使外銷競爭力低，雖有少數廠商嘗試外銷，但一般產業對其可行性多半存疑。
- 二、外銷資訊缺乏：我國農會與廠商多以國內市場為發展重心，缺乏對於外銷市場之認知，因此難以擬定外銷策略。
- 三、缺乏稻米外銷人才：外銷因產品不同，所需之外銷人才種類亦不相同。我國因無外銷稻米經驗，因而缺乏稻米出口行銷、規劃之專業人才。
- 四、產業團體組織零散、缺乏專業行銷機構或組織：世界主要稻米出口國家如美國、澳洲及泰國等，都有稻米專業協會或行銷單位負責行銷，架構生產

者、碾米廠商、與出口國市場間的行銷介面平台，促使整體外銷流程的順利進行。我國目前仍無各專項作物的外銷專業人才加上稻米產業的組織較複雜，難以發揮整體力量。

- 五、栽培衛生安全須提升：近年來歐、美、日非常重視食品衛生安全，皆訂定嚴格之食品衛生安全標準集檢驗制度。相對之下，我國現行標準沒有同步的修訂，致使國產稻米即使符合國內標準仍可能不符合外銷國新標準。
- 六、良質米栽培面積與產量有限：我國推廣良質米育種與栽培技術雖發展多年，但優良品質的稻米產量有限(約佔總生產量55%)，只能勉強供應國市場，若要外銷則需有更周詳的生產規劃。
- 七、優良加工廠商不足：我國具有碾製優良糙、白米設備的廠商有限，多為CAS廠商，相形之下，農會設備較老舊，必須更新才能符合外銷量與品質需。

我國稻米拓展外銷之建議

有鑑於目前國內稻米產業的缺點及參考其他國家國際行銷的方式，對我國稻米外銷作以下的建議：

- 一、積極培育稻米外銷人才：建議配合國家政策(如農委會「加強農產品國際行銷方案」)，積極地訓練農會、協會、工會及碾米公司人員，強化其國際行銷觀念。
- 二、輔導整合國內稻作產業組織、集中政府之輔導資源與力量：建議輔導

各團體成立一整合的協會，方可集中政府與民間之力量，一致對外擬定有效的行銷策略。

三、建立外銷商情分析與行銷單位：經由整合後的協會或組織，可集中整體力量在具市場潛力之國外區域設置行銷代理行銷單位，配合我駐外單位的協助，收集與評估各國市場潛力、消費者習性、廠商資訊、進出口程序、食品衛生及檢疫相關法規，建立台灣稻米優質形象，設置可與國外接軌之電子商務或資訊交通體系，媒合與我國產業之貿易機會等等。尚未整合之前，外銷商情分析與行銷單位可由政府的農產品外銷推廣計畫籌設，但須有稻米產業的專業性與中立性。

四、強化栽培輔導、建立衛生安全、低成本栽培操作體制：由於我國稻米生產成本雖比美、中及泰國高，但相對地比日本低，因此輸日產品應以高級米與日本米來競爭。為使外銷米能符合日本之要求，我國稻作生產單位有必要規劃「外銷稻米生產專業區」，以

30公頃為單位，研發低成本與符合嚴格安衛標準的栽培技術。。此外，政府也可找出符合WTO規範的輔導補助措施(如補助外銷檢驗費)，間接降低整體外銷成本。

五、改善加工設備、提升碾米品質：除少數符合CAS標準的大型碾米廠外，國內一般廠商的碾米設備，恐難以大量生產符合國際標準的良質米，此方面有賴政府輔導，提升相關碾米設備。

良質米外銷評估小組從整合國內外資訊，及試銷日本的過程中獲得許多經驗，並據以提出評估結果與具體建議，希望作為我國擬定稻米外銷策略之參考。我國稻米產業現況及優劣勢經過評估後，稻米品質已達到國際優質米的標準，具國際競爭潛力。但競爭國家日益增多，加上國際間對品質的要求日益嚴格，國內的稻米產業仍需積極改進，方可有效開拓外銷市場。🍷

安夏牌 網室專用網

生產工廠

農、漁、牧、養殖業專用

- 木瓜網室防蟲專用網 ●蔬菜網室覆蓋網 ●養殖業保溫網
- 果樹防鳥防蠅網 ●溫室網 ●針織遮光網 ●高級紗窗網 ●建築用安全護網



吉田塑膠織網股份有限公司

住址：彰化縣鹿港鎮彰頂路22巷137號
TEL: (04)7711621 FAX: (04)7716328