

專題報導

推動農產品生產履歷制度 帶動台灣農業新契機

在經貿自由化的趨勢下，台灣農業正面臨全球化的競爭，為此行政院農委會以發展「優質、安全、休閒、生態」為當前我國農業之施政主軸，而其中發展安全農業的最重要做法，便是建立農產品從田間生產管理至消費者餐桌間（from farm to table）的所有流程的資訊提供之機制，因此農委會正參照日本及歐美國家作法，應用資訊通信科技，建置農產品生產履歷紀錄制度。

由於國民所得提高與消費意識抬頭，食品安全逐漸成為國際議題，歐盟預計於2005年1月1日起實施食品訊息可追蹤系統（食品追蹤紀錄管理辦法），未來若食品無法提供生產履歷，將無法進入歐盟市場；日本於e-Japan戰略中已明確指出「在2010年前實現所有食品生產履歷」的目標，並於2004年12月1日起開始實施牛隻生產履歷紀錄制度。韓國則預計於2005年起全面推動環保型農產品實施生產履歷制度以方便農產品的追蹤管理。

農委會指出，安全農業是未來台灣農業得以和其他低農業生產成本國家競爭之

利基，安全農業不只能提高消費者對於國產農產品之信賴度，更可提高農產品之附加價值，同時兼顧農民收益與消費者食用安全的雙贏作法。因此，農委會於93年度開始規劃推動農產品生產履歷管理資訊系統，這是一套結合應用GPS、GIS及PDA等資訊技術應用的可溯性（traceability）追蹤系統，93年度優先擇定有機稻米及根莖類蔬菜兩項為示範應用，利用田間監測設備精準監控生產環境與管理，並同時導入標準化之作業流程，以達到如何讓消費者吃的安心之目標。

農委會表示，未來該會將持續擴大針對外銷日本之鳳梨、山蘇、芒果、結球萵苣、牛番茄、毛豆及洋香瓜等品項，有機農產品如高麗菜、空心菜、胡蘿蔔、玉米、草莓及茶葉等，以及漁產類的台灣鯛、鰻魚、海鱺與畜產品的雞肉、豬肉等多項產品導入生產履歷管理資訊系統之應用，逐年架構起台灣農產品的安全農業資訊網絡，以促成台灣農業永續發展。（農委會企劃處）

活動報導

農委會引領優良農產品參加重要國際食品展

為因應全球化競爭與促進台灣農業永續發展，開拓台灣農產品外銷市場，並在國際舞台上爭得一席之地，已成為農委會農業施政重要策略之一。有鑑於此，農委會每年均整合農產及食品業者

組團參加重要之國際綜合食品展，以有效增加台灣農產品在國際上的曝光率，使參展廠商並能達到現場接單、測試新產品、尋找新客戶、維繫原有客戶等產品銷售功能，及建立公司形象、維持知名度、蒐集

商情等非銷售性功能。

農委會去(93)年已帶領農民團體及相關業者參加東京、紐約、漢城及新加坡國際食品展，現場成交金額達新台幣5億元，後續採購金額估計達新台幣17億元。

基於國外各項展覽極多，且各有特色，今(94)年度農委會經考量具發展潛力之外銷目標市場，以及彙集相關產業之需求，將整合台灣優質農產品參加東京、香港、上海、澳洲及漢城等5場大型食品展。另外，為提高參展產品及廠商之素質，並研定國外參展廠商及產品之甄選機制，將以獲得國際性驗證或取得國內相關產業之輔導認證者為優先，並

將對參展廠商建立長期性之追蹤制度，以充分呈現參展之實質效益。

在今年5場國際綜合食品展之規劃時程方面，3月份將於東京舉辦之國際食品展已完成國內廠商之甄選，參展產品包括去年甫獲外銷突破之台灣米、極受日本人喜愛之台灣茶葉、冷凍毛豆、熱帶水果(如香蕉、鳳梨、木瓜等)、禽畜產品、水產品及其他農特加工品。另外，陸續有5月份之香港及韓國國際食品展、9月份澳洲國際食品展及11月份上海國際食品展，有意願拓展外銷之廠商，可密切注意「台灣農產品外銷網」(<http://trade.coa.gov.tw>)相關之報名訊息。(農委會國際處) 

外銷新聞

台灣花卉出口捎喜訊

在外貿協會行銷專案處的推薦下，日本「港南(Kohnan)集團」社長疋田耕造於93年12月21日再度來台，專程就花卉產品採購事宜，與台灣蘭花出口指標廠商「一心科技」深度洽談。第一階段的合作項目鎖定家飾類的小盆花，並期望台灣能夠成為港南集團花卉產品供應體系的傑出成員。



具禮品展，對台灣產品有極大興趣，並於12月再度來台。在貿協的安排下，與72家台灣業者洽談，4天之內，除了現場下單採購200萬美元及100個貨櫃，港南集團亦與台糖、台大蘭園及一心科技等3家花卉業者進行初步洽談，隨後確定12月21日與一心科技的採購行程。為了表示對此次採購行程的重視，港南集團先派人員來台，與一心科技會商盆花生產及出口事宜，最後再由社長做採購決定。

港南集團工作人員表示，過去該集團曾向中國採購盆花，但儘管該國產品具有價格優勢，品質卻不符合日本市場，因而宣告失敗。

一心科技擁有1,600坪瓶苗溫室、6,400坪育種及苗株溫室栽培場、125台無菌操作台(120cm)、年產瓶苗120萬瓶(約3,000萬株)，對瓶苗2,500萬株，目