

商情等非銷售性功能。

農委會去(93)年已帶領農民團體及相關業者參加東京、紐約、漢城及新加坡國際食品展，現場成交金額達新台幣5億元，後續採購金額估計達新台幣17億元。

基於國外各項展覽極多，且各有特色，今(94)年度農委會經考量具發展潛力之外銷目標市場，以及彙集相關產業之需求，將整合台灣優質農產品參加東京、香港、上海、澳洲及漢城等5場大型食品展。另外，為提高參展產品及廠商之素質，並研定國外參展廠商及產品之甄選機制，將以獲得國際性驗證或取得國內相關產業之輔導認證者為優先，並

將對參展廠商建立長期性之追蹤制度，以充分呈現參展之實質效益。

在今年5場國際綜合食品展之規劃時程方面，3月份將於東京舉辦之國際食品展已完成國內廠商之甄選，參展產品包括去年甫獲外銷突破之台灣米、極受日本人喜愛之台灣茶葉、冷凍毛豆、熱帶水果(如香蕉、鳳梨、木瓜等)、禽畜產品、水產品及其他農特加工品。另外，陸續有5月份之香港及韓國國際食品展、9月份澳洲國際食品展及11月份上海國際食品展，有意願拓展外銷之廠商，可密切注意「台灣農產品外銷網」(<http://trade.coa.gov.tw>)相關之報名訊息。(農委會國際處)



外銷新聞

台灣花卉出口捎喜訊

在外貿協會行銷專案處的推薦下，日本「港南(Kohnan)集團」社長疋田耕造於93年12月21日再度來台，專程就花卉產品採購事宜，與台灣蘭花出口指標廠商「一心科技」深度洽談。第一階段的合作項目鎖定家飾類的小盆花，並期望台灣能夠成為港南集團花卉產品供應體系的傑出成員。

港南集團為日本第二大用品連鎖店(Home Center)，2004年集團總營業額超過4,000億日圓，旗下店面超過200家，事業群包括DIY、家用品量販事業、高爾夫事業、休閒旅館事業與石油事業四大領域。93年10月初，社長疋田耕造應貿協之邀，首次到台灣參觀台北國際文



具禮品展，對台灣產品有極大興趣，並於12月再度來台。在貿協的安排下，與72家台灣業者洽談，4天之內，除了現場下單採購200萬美元及100個貨櫃，港南集團亦與台糖、台大蘭園及一心科技等3家花卉業者進行初步洽談，隨後確定12月21日與一心科技的採購行程。為了表示對此次採購行程的重視，港南集團先派人員來台，與一心科技會商盆花生產及出口事宜，最後再由社長做採購決定。

港南集團工作人員表示，過去該集團曾向中國採購盆花，但儘管該國產品具有價格優勢，品質卻不符合日本市場，因而宣告失敗。

一心科技擁有1,600坪瓶苗溫室、6,400坪育種及苗株溫室栽培場、125台無菌操作台(120cm)、年產瓶苗120萬瓶(約3,000萬株)，對瓶苗2,500萬株，目

前是東南亞地區最大的蝴蝶蘭育苗供應業者。一心科技總經理簡維佐表示，爲了使港南集團這種日本重量級買主，對台灣生產的盆花有信心，一心科技有意在此次日商洽談後，前往日本考察花卉運輸與銷售環境，讓台灣盆花能以最好的品質、最合理的價錢、最多的樣貌，

建立在日本市場的地位。

港南集團在日本擁有佔地3,000坪的溫室設施，對園藝及花卉類產品具有採購需求，而台灣花卉產品素有國際聲譽，因此港南集團對與台灣花卉採購合作具有極大信心。(外貿協會商情週報/商情電子報) 

94年度關稅配額農產品開放情形

我國於91年1月1日正式成爲WTO會員，依據我國承諾，除稻米採取限量進口外，針對豬腹脇肉、雞肉等22項重要敏感性農產品採取關稅配額方式進口。93年1月起，我國稻米自限量進口改爲關稅配額制度，故實施關稅配額之產品共有23種，包括稻米、豬腹脇肉、雞肉、雜碎（豬雜及禽雜等動物雜碎、鹿茸）、東方梨、香蕉、紅豆、液態乳、花生、大蒜、乾香菇、乾金針、椰子、檳榔、鳳梨、芒果、柚子、柿子、桂圓肉、砂糖、鯖魚、鰻魚及鮪魚等。依我國承諾，前項產品中之豬腹脇肉、雞肉、豬雜及禽雜等將於94年1月1日起取消關稅配額措施，開放自由進口。至於其他關稅配額之配額數量及配額內、外稅率，基於WTO新回合農業談判目前尚無具體結論，原則上將維持上（93）年度之數量及稅率。

有關關稅配額核配係由財政部委託中央信託局辦理，94年配額核配方式有先申請先分配，申請者依申請先後順序分配，適用產品有鹿茸、香蕉及東方梨等3項產品，另一種爲標售關稅配額進口權利，依競爭者投標金額之高低排列得標順序，適用產品有稻米、紅豆、液態乳、花生、大

蒜、乾香菇、乾金針、椰子、檳榔、鳳梨、芒果、柚子、柿子、桂圓肉、砂糖、鯖魚、鰻魚及鮪魚等18項產品，93年度全年標售權利金收入爲15億3,441萬元，已納入農產品受進口損害救助基金。94年度第1次分配已於93年1月陸續辦理，配額標售之權利金亦將納入農產品受進口損害救助基金。(農委會國際處) 

小

啓

熱烈招募優質外銷農產品

爲拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主爲對象，爲國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠基本資料及產品資訊E-mail至豐年社 h3628148@ms15.hinet.net (格式請至網站中文首頁之FAQ下載)，請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社 (02)23628148轉26楊先生。