

Contents 目次

豐年

55卷第5期
半月刊
94年3月1號

發行人：孫明賢
社長：黃武林
總編輯：余淑蓮(分機16)

編輯：侯惠茹(分機28)
楊育年(分機26)
梁豐(分機23)
美術編輯：王鵬銘(分機26)

業務經理：簡芙蓉(分機15)
業務副理：王裕親(分機17)
廣告組長：謝惠萍(分機19)
推廣組長：許麗琴(分機31)

定價：每本30元
訂價：國內全年650元，二年1200元
國外全年航空：港澳57美元，
亞洲及大洋洲62美元。
其他地區67美元；
平郵：港澳42美元，
其他地區52美元。

郵撥：00059300財團法人豐年社
發行所：財團法人豐年社
台北市溫州街14號

電話：(02)23628148
傳真：(02)23636724 · 83695591
網址：www.harvest.org.tw
E-mail：h3628148@ms15.hinet.net
登記証：行政院新聞局版台誌第005號
中華郵政北台字第1453號
執照登記為雜誌交寄
印刷：中華彩色印刷股份有限公司
台北縣新店市寶橋路229號

HARVEST Farm Magazine
14, Wenchow St.
Taipei, Taiwan
Republic of China

人物專訪

- 9 守護森林 現場直擊
——訪森警隊周銘警官 / 楊育年
- 13 「森」情款款的林業尖兵
——徐俊聖護管員 / 楊育年



林業政策

- 16 新世紀林業政策芻議——維護森林生態、保育自然資源 / 顏仁德

林業經營

- 21 林業走出去 民衆走進來——羅東林管處林鴻忠處長的新林業思維 / 楊育年
- 23 金擘獎2項優等獎的榮耀 / 編輯部

林業科技

- 26 種一株小樹苗吧 / 金恒鏞
- 27 國寶級樹種——台灣紅豆杉的繁殖 / 何政坤

社區林業

- 31 社區營造與生物多樣性的協力共生 / 陳美惠

台灣農產品外銷宣傳

- 34 農委會李金龍主委南下視察香蕉出口準備作業
- 35 德國蔬菜水果仰賴進口
- 35 2005年汶萊農業暨食品博覽會

發現台灣農業競爭力



- 36 番石榴的忠實園丁
——大社鄉果樹產銷第九班劉建明
/ 蔡麗萍



封面人物：
執勤中的森林警察——周銘

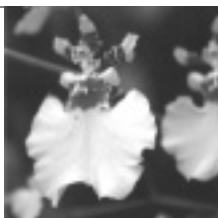
楊育年／攝
詳細報導請看9-12頁的封面故事



本社保留來稿在Internet上之刊載、
宣傳及促銷權利，亦不另給酬。

神農獎專訪系列

- 40 文心蘭冠軍王陳文懃 / 曾文田
42 養蜂人家陳國正 / 曾文田



活動與資訊

- 44 94年神農獎 陳總統親臨頒獎 / 侯惠茹
45 「大地風采·在地48小時」攝影比賽揭曉
/ 侯惠茹

合理化施肥

- 49 茄子的土壤與肥培管理(下) / 賴文龍
——重視植株營養元素變化

植物保護

- 52 確保甜椒產量及品質 請做好病蟲害管理
/ 彭淑貞

農村與文化

- 56 1999赴日草根大使
——鄧文雄 / 張欣柔·林詩音



花藝製作

- 58 環保插花系列 欣欣向榮 / 毛秀美

地方報導

- 59 舊穀倉風華再現 / 黃永順
60 虎尾菊花設施生產技術新突破 / 農糧署
61 健康城市辦理「有機健康生活」研習營活
動 / 林妙娟

廣告索引

- 封底 門市部：米食加工
- 封面裡 農友：甜瓜—嘉輝、嘉玉；
栽培介質
- 封底裡 門市部：台灣農家要覽農作篇(二)
- 46,47 小廣告
- 03 日產：銅高尚、安可穩、清龍、
包您豪、日禧精、星巴
達、果真贊、吉時保
- 06 樂敏：引擎、發電機
- 07 永結：噴霧機、割草機
- 08 圳發：流滴管、保全網
- 33 新高：園藝刀剪
- 48 亞來：單軌搬運機
- 50 農大：黑綠旺
- 58 發行部：鄉間小路
- 62 煥坤：三冠牌溫室系列