

活動報導

農委會李金龍主委南下視察香蕉出口準備作業

行政院農業委員會主任委員李金龍於今(94)年2月22日前往南台灣蔬果生產合作社視察外銷香蕉生產及出口作業準備情形，並聽取貿易商如何配合開放香蕉自由貿易政策之簡報。李主委表示，因應貿易自由化，政府已自94年1月1日起開放香蕉自由出口。為配合市場開放，保障農民權益並加強拓展外銷市場，該會已積極研擬下列各項相關配套措施，以達到增加蕉農收益及提升香蕉產業競爭力之目標。

一、設置優質外銷供果園：為確立外銷秩序，選擇10項具有外銷潛力的水果，由產銷班、農民團體及貿易商共同推薦優質供果園，由農委會成立技術服務團輔導供果園實施全面品質管理，並建立生產記錄，確實生產安全優質之水果奠定發展外銷之基礎。目前經核定之香蕉優質供果園面積2,331公頃，主要仍以高屏地區產地為重點，預定年供應外銷量為33,499公噸；有意願共同努力拓展台灣水果外銷工作的果農朋友和貿易商，歡迎繼續加入優質供果園的行列。

二、輔導業者與蕉農建立合作關係：過去青果社外銷香蕉與蕉農有契作合約，未來其他外銷業者或產銷團體辦理香蕉出口，農委會將協調輔導產銷雙方建立外銷契作制度，協助蕉農與出口單位建立穩定之合作關係，以維持產銷秩序，安定供需，維護出口品質。

三、土壤分析與農藥殘留檢驗：銷日香蕉首重衛生安全，外銷供果園土壤分析資料或輸日蕉果農藥殘留檢驗之分析檢驗工作，農委會所屬農業試驗所、農業改良場，以及

農業藥物毒物試驗所均有設備及專業技術人員，可協助蕉農及出口業者辦理，亦可進一步輔導田間土壤肥培管理及病蟲害施藥防治，以確保蕉果衛生安全。

四、積極拓展日本市場：農委會將從今年起，在日本為台灣的熱帶水果，如香蕉、芒果、木瓜、鳳梨等，推出整體性宣傳造勢活動，並將與貿易商之行銷通路結合，同步加強辦理系列性促銷活動；預期將再次締造台灣香蕉之銷售風潮，以提升台灣香蕉在日本市場占有率。李主委強調，台灣香蕉營養價值高，風味佳，口感一流，在日本消費市場極具好評；開放自由出口後，在農政機關、果農朋友及貿易商攜手努力下，必能提升我國香蕉銷日數量，再創台灣香蕉王國美譽。(農委會國際處)

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網(<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net(格式請至網站中文首頁之FAQ下載)，請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社(02)23628148轉26楊先生。