

文心蘭冠軍王陳文懃

在國內外花卉市場上，深受消費者喜愛
的文心蘭，因花朵的姿態優美，而贏得「跳舞女郎」的美稱。由於文心蘭切花的花穗上，花朵多且小，比起蝴蝶蘭較易於包裝並耐貯運，很適合以空運與海運的方式運銷，為目前台灣外銷的切花中，數量最大宗的新興花卉作物。近年來，屏東縣竹田鄉花卉產銷班第三班與台中大坑、后里兩個花卉產銷班策略聯盟，3個產銷班合併起來的外銷產量，佔了全台的1/5，屢屢締造優異的成績，策動此一佳績的幕後推手，就是獲選為94年「神農獎」傑出農民的竹田鄉花卉產銷班第三班陳文懃班長。

陳文懃班長曾任職保衛國家安全的空軍中校，於民國82年解甲返鄉後，隨即與岳父到印尼投資開設農場，栽種豆苗收成後，再回銷台灣市場。當從一個農業門外漢，踏入農業生產的門檻後，才深深的體會到從事農業，不是

一朝半夕可以成功，且即使創業成功，也是無法將整個成果帶回台灣，因此，經過深思熟慮一、兩年後，決定還是回到台灣的故鄉，專心踏實經營在地的農業。

屏東縣竹田鄉栽種花卉的起源很早，在民國73年時，即成立了花卉產銷班，81年開始從中部地區學習試種文心蘭，經3年的培育養成，在84年7月，開始有切花採收供應外銷市場，84年（後半年）的外銷數量，有11萬9400支。陳文懃從印尼撤回台灣後，看好台灣文心蘭的外銷市場，便將一生的積蓄投注在竹田鄉境內購買農地，搭蓋栽培設施，努力學習栽種文心蘭，隔年間，高屏地區栽種文心蘭的栽培面積迅速成長，成為最搶手、最被看好的產業。86年間，陳文懃有感於文心蘭的「產」與「銷」，必須並重，才不致於功虧一簣，乃整合高屏地區18個鄉鎮76位栽種文心蘭的



文心蘭插管維持所需養份與保鮮處理



文心蘭分級套袋後放入紙盒包裝



陳文懃班長培育的「滿天紅」蘭花



姿態優美的文心蘭贏得「跳舞女郎」的美稱



竹田鄉花卉產銷班第三班製作的花車



農委會農試所黃肇家博士研發文心蘭保鮮技術驗證標籤

花農，成立竹田鄉花卉產銷班第二班，嘗試採用單一策略聯盟的方式行銷。他們借用竹田鄉農會舊有的肥料倉庫，作為產銷班的集貨場，來擴展文心蘭的外銷市場。那一年全國文心蘭的外銷產量為380萬支，竹田鄉花卉產銷班第二班即供應了97萬4,540支，一舉打響了「竹田文心蘭」的名聲，次年更成長到120萬支。民國88年，高屏地區的文心蘭產量已達到經濟規模，舊有的集貨場再分散為6個集貨點，陳文懃班長為提升外銷花卉的品質，邀約班員共同集資，在農政單位輔導下，重新興建符合外銷作業標準的集貨場，並成立竹田鄉花卉產銷班第三班。

陳文懃班長在軍旅生涯中，曾獲得不少大小獎章，他將軍中專長累積的後勤管理制度經驗，拿出來應用在花卉產銷班的管理經營上，建立一套流程管理制度，並擔任集貨場總經理的職務，以專業經理人的角色，全力推動產銷班的業務，果然得心應手，業務成長有非常突出的表現，讓竹田鄉花卉產銷班第三班躍升為屏東縣內，規模、成長最大的文心蘭產銷班，陳文懃班長因而在91年獲得全國模範農民的表揚，被尊稱為文心蘭界「班長中的班長」。

陳文懃班長指出，台灣中、南部地區的氣候、地理等自然條件，很適合文心蘭的生長與栽培，為目前僅次於蝴蝶蘭外，少數具有內、外銷潛力，可發展供作切花與盆花的新興花卉。文心蘭原產於中南美洲地區，有700多種原生種，適合生長於熱帶、亞熱帶之氣候環境。台灣栽培文心蘭的歷史不長，民國75年由喜好養蘭人士自泰國引進，但栽



竹田鄉花卉產銷班第三班陳文懃班長

培面積不多，隨後有人自泰國、新加坡等地進口文心蘭的切花試銷，深受消費者歡迎，因此，各界栽種蘭花的業者，紛紛向泰國搶購文心蘭的組織培養瓶苗，擴大栽培面積。81年開始供應國內市場需求，並開始嘗試外銷日本市場，每年

的外銷量急速上升成長，92年的外銷量更創下1,500萬支的紀錄，使得「台灣文心蘭」聞名於全世界。

陳文懃班長在研究發展上，有優異表現的成績，為降低文心蘭外銷的運費及延長瓶插的壽命，與行政院農業委員會農試所黃肇家博士配合，研發文心蘭海運保鮮技術外銷日本，使文心蘭的瓶插時間，從原有的7天，延長到12天。同時，改進外銷包裝及運銷模式，將空運大包裝配合保鮮技術之開發，改成海運小包裝，讓文心蘭切花的運送、報關費用，每支節省了3元的開銷。此外，陳文懃班長與國立屏東科技大學農園生產系王均琮博士合作，嘗試文心蘭的菌種實驗，以生物科技的方法，加強文心蘭的抗病性，利用魚精、鮮奶等物質的成份，不僅節省殺菌的成本，更可提升文心蘭的品質。

在農村社區貢獻上，陳文懃班長配合農業政策的措施，在擔任竹田鄉花卉產銷班第三班班長等多項職務時，對農政宣導及農情報導不遺餘力，產銷班集會場所內，陳列許多農業雜誌及書籍，供班員及來賓參閱。更配合政府推動「一鄉一特產」政策，積極參與農政單位所舉辦的活動，參加屏東縣政府舉辦的「花果節」活動，在花車製作比賽中榮獲冠軍。🌱