

# 養蜂人家陳國正

**高**雄縣阿蓮鄉養蜂產銷班第一班的陳國正班長，繼承父親的養蜂事業，擔任班長職務後，日以繼夜不斷地研發改良蜂種，成績斐然。不僅提高個人的經濟收益，同時與班員們為台灣本土的養蜂事業，開闢出一條生路，而獲選為94年神農獎的得主。

坐落在岡山、阿蓮地區的大崗山，為台灣著名的龍眼蜂蜜生產重鎮。陳國正的父親早年在山下的龍眼果園區，從事養蜂的工作，因此，陳國正班長自小就與成群的蜜蜂為伍，對蜜蜂的生態習性瞭如指掌。他從岡山農工職校畢業後，便接下父親的事業，20多年來，先後參加行政院農業委員會辦理的農村青年專業訓練和農業產銷班專業講習等課程，學習以現



阿蓮鄉養蜂產銷班第一班的陳國正班長

代方式經營傳統農業的知識。

陳國正班長養蜂20餘年，一直堅持安全用藥原則，確保蜂產品無農藥殘留。每年均參加政府舉辦的優良龍眼蜂蜜評鑑，用心提升品質，建立「大崗山龍眼蜂蜜」品牌。87年7月，組織阿蓮鄉養蜂產銷班第一班，透過辦理「大崗山龍眼蜂蜜文化節」活動，與高雄縣

內的岡山、橋頭、大樹及田寮等養蜂產銷班，策略聯盟推銷蜂產品。

陳國正班長在蜂蜜系列產品的行銷上，推動產銷班建立自有品牌，以及蜂蜜、花粉、蜂王漿等產品的包裝行銷，並配合「大崗山龍眼蜂蜜文化節」每年的主題活動進行促銷。2003年「蜂華再現」的活動中，除協助阿蓮鄉農會設置



大崗山龍眼蜂蜜文化節活動中設攤展售



蜜蜂生態園區



優質龍眼蜂蜜



養蜂園施行安全用藥管理



陳國正班長在「蜂華再現」活動中穿蜂衣表演



在蜜蜂生態園區為來賓作生態解說

展售攤位，搜集參展資料及安排節目，更不畏高溫親自穿上「蜂衣」，以增加會場熱絡的氣氛，讓更多的消費者了解蜂產業文化，使得大崗山龍眼蜂蜜品牌，得以順利打入市場，增加策略聯盟產銷班班員之收益。藉著「大崗山龍眼蜂蜜文化節」活動的機會，產銷班以共同品牌印製各種包裝紙盒、標籤等，供班員們包裝使用，共同為產品行銷。陳國正班長在阿蓮鄉峰北路，設置雙園蜂蜜門市（阿蓮鄉養蜂產銷班第一班農產品展售中心），以「品質第一，顧客至上」為宗旨，服務消費大眾，推出多元化的包裝產品，供消費者選購，並透過網路行銷結合宅急便服務及各縣市鄉鎮地區農會購物中心（生鮮超市）聯盟行銷，成效卓著。

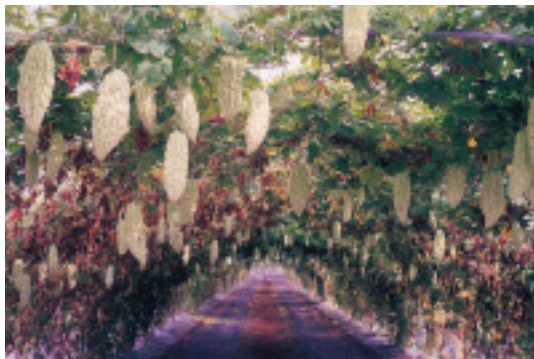
在農業研究發展的具體事蹟上，陳國

正班長經營的「雙園養蜂園」，生產的各種蜂產品，連年榮獲政府頒發優良龍眼蜂蜜評鑑特優的獎章，以優良產品及多元化包裝，深受消費群眾肯定與喜愛。同時，不斷改進技術以提升品質，以小箱育王，將蜂種改良，使產漿過程流暢，於採蜜期間，以蜂王隔離法，減少蜂巢產卵，增加蜂蜜的貯存量，提升蜂蜜30%的產量，增加不少收益。

陳國正班長於自家養蜂園及產銷班內施行安全用藥管理，不但在採蜜期的前2個月內，嚴格禁止使用任何種類之防治藥劑，以避免藥物殘留，並在採蜂王漿期間，完全停止施藥，因而能夠長期控管蜂

王漿的品質。遇到有蜂蟹蟎為害時，力行安全用藥的防治方法，使用緩釋性推薦藥劑「福化利蟻酸」防治，並創新配合蜂王隔離，以「斷子法」進行生物防治，使蜂蟹蟎無法寄生在蜜蜂的幼蟲體，達到撲殺的效果，徹底消滅蜂蟹蟎，大幅減少藥劑防治次數，又能減低蜂蟹蟎的抗藥性。對於其他病害，則採隔離或銷毀措施，以確保蜂產品之無藥物殘留，增加班員們的收益。

對於蜜蜂授粉技術上的改進，陳國正班長也有卓越的績效，以4片巢片之授粉專



授粉蜂幫助網室作物授粉提升產量

用蜂箱，取代傳統木箱，進行秋、冬季蔬果作物授粉，並改變蜂箱定點置放的方式，以連續遷移授粉箱之方法，來隔離外勤蜂，縮短蜂群的適應時間，提早進行授粉的工作。同時又利用隔離之外勤蜂，做

另一次育種工作，以壯大蜂群，增加作物授粉的機率達25%，每年推廣授粉蜂群300箱以上，作物授粉面積達30公頃左右，授粉作物增產總值達1千萬元以上。

陳國正班長生產的龍眼蜂蜜品質，從民國73年起，榮獲經濟部商品檢驗局化驗及蜂蜜評審委員會，評定為甲等獎，並連續多年均榮獲全國龍眼蜂蜜評鑑特優獎，以及92、93年高雄縣國產優良龍眼蜂蜜特優獎與優等獎的殊榮。因此，在面對WTO開放國外產品進口，以及人工合成蜜的競爭壓力下，相信消費者的眼睛是雪亮的，國產的優良龍眼蜂蜜，仍是消費者的最愛。🍯