

斗南鎮農會推動農產品**生產履歷**制度



成果發表會

雲林縣斗南鎮農會所生產的馬鈴薯、紅蘿蔔已經有了身分證，農會張有擇總幹事獨具慧眼，認為唯有拓展外銷市場，提高並穩定產品品質，傳統農業才有生機，因此致力推動田間管理及建立生產履歷，將農業以企業化方式經營，成功為農民開創新機。

張總幹事於民國89年與農委會人員，前往日本參觀紅蘿蔔栽培，從日本回國後對當地田間管理留下深刻印象。由於台灣加入WTO後，農產品處於國際化自由貿易競爭狀態，台灣農產品要做到國際化，就必須做到定期、定量、定質及定價生產，這樣才能吸引廠商大宗採購本地農產品，也可避免進口商自國外引進農產品打擊國內的農業生產。

創造產品附加價值

斗南栽種馬鈴薯已有20多年歷史，但產量、市場一直無法打開，91年時，張總幹事決定先從農會轉型做起，評估後鎖定根莖類作物的馬鈴薯、紅蘿蔔作為推廣作物。剛開始農會與農民契作並保價收購，結果第一年收成的紅蘿蔔，規格合格率非常低，於是加強田間管理，控管產品尺寸，經過努力93年合格率已達到75%。斗南鎮農會在農委會、經濟部等單位輔導下，與台灣農業資訊科技發展協會、台灣大學、建國科技大學及國家高速網路與計算中心等單位合作，將高科技資訊產品應用在農業上，針對鎮農會生產的根莖類蔬菜，建立生產履歷，在93年12月15日舉行「推廣生

產履歷階段性成果發表會」，吸引百餘名農友、專家及學者參加討論，另外還安排田間觀摩馬鈴薯採收作業及紅蘿蔔分級包裝作業。

發表會中，農委會企劃處廖安定處長談到，生產者降低成本並非唯一考量，可從創造並提升產品附加價值著手，並建立產品的差異化，以獲取更大的收益。爲了得到更大的收益，經營方式就要改變，鎮農會在張總幹事的帶領下，規劃推動生產履歷紀錄制度，用心經營的成果，鎮農會的紅蘿蔔92年外銷日本750公噸、牛蒡800公噸，馬鈴薯外銷新加坡300公噸，其中紅蘿蔔在國際市場已擁有一片天，表示農會轉型成功，未來發展潛力無窮。

生產者「敢負責」的態度

生產履歷紀錄制度（Traceability Systems）是將整個農產品生產過程相關資訊詳細記錄，完整的履歷內容包括生產者資料、栽培過程的相片、連繫方法、品種背景資訊、施肥管理、病蟲害防治、採收等栽培管理資訊。

張總幹事表示，生產履歷並非教育社會大眾栽培知識，而是讓消費者感受到生產者「敢負責」的態度，生產者與流通業者都有向消費者提供產品資訊的義務。生產履歷在歐美、日本已推行多年，日本更立法要求在2010年前，不論國內或進口食品均須具備生產履歷。因此鎮農會在全國率先推動農產品生產履歷，其主要用意在於將農產品外銷到日本市場。農產品想外銷而不注重安全與衛生，是絕對行不通的，因此希望生產



履歷系統能在全國積極建立，以增加台灣農業競爭力。

生產履歷就像作物的身分證

目前已有數10位農友加入鎮農會的生產履歷試辦計畫，每位農友都有一個編號，民眾即日起買到斗南鎮農會的紅蘿蔔或馬鈴薯，均可透過網路，連線至全國農產品生產履歷資訊系統 (<http://vips.coa.gov.tw>) 或斗南鎮農會資訊系統 (<http://www.dnf.org.tw>)，輸入包裝條碼上方的編號，即可查到該產品的生產履歷，從生產到加工、運銷整個過程，消費者皆能清楚掌握，並可在線上看到田間實景。

安全農業是未來台灣農業得以和其他低農業生產成本國家競爭之利基，安全農



有身分證的紅蘿蔔

業不只能提高消費者對於國產農產品之忠誠度，更可提高農產品之附加價值，生產履歷就像作物的身分證，不僅品質有保證，消費者食用也更安全更有保障。🌱



平地造林樹種之研究

作者：陳明義、呂福原、
洪富文、張 彬、
陳秀雄、陳阿興、
陳啓峰、羅紹麟

定價：300元



平地造林推薦樹種簡介

作者：呂福原教授
定價：150元
(適合在校的林科學生參考)

- 台灣似乎對平地森林的經營尚缺乏經驗，尤其在樹種選擇方面。林務局雖成立了專案小組，但在樹種選擇上仍多為以前山地造林所用樹種，以木材利用為主。
- 平地造林的目的應以保育生態環境為主，森林也可造成優美的景觀，供作國民休閒遊憩的場所，同時也可採行擇伐或其他作業，以發展林產品的特殊利用。
- 書中「德國平地造林考察」一節，對其平地造林的歷史變革、政策目標、經營方法、功能顯示及民間合作等均具參考價值。
- 本書選擇了10種主林木樹種及5種林下栽培樹種，提供林務局及造林人的參考。

豐年社

台北市溫州街14號
電話(02)2362-8148 轉30/31
郵撥00059300 財團法人豐年社
(郵購另加掛號郵資60元)