

# 「安全農業」農委會擴大推動 農產品產銷履歷示範計畫

**隨**著加入WTO，農產品市場開放，國外疫病入侵機率大增，且最近因國內不肖業者以黑心產品牟利，造成生產者、流通業者與消費者之不安與恐慌，農產品的安全衛生問題，儼然已成為當前農產品產銷上最重要的議題之一。因此，農委會李金龍主任委員於日前特別強調今年施政將以「安全農業」為重心，並要求各單位及所屬機關務必將「安全農業」列為94年首要的重點工作，持續推動有機農業、吉園圃、CAS產品，並擴大推動農產品產銷履歷示範計畫。

「安全農業」為當前農業四大施政遠景之一。為建立讓消費者安心的安全農業，維護消費者權益，開拓國產農產品國際市場，提昇國際競爭力，農委會乃以農產品產銷履歷為保障食品安全的基礎建設，自92年開始蒐集以日本為主的先進國家實施農產品生產履歷制度相關資料，並從93年起，規劃推動農產品產銷履歷示範

計畫，俾與國際接軌，並落實「安全農業」的國際潮流。

93年已完成「產銷履歷紀錄觀念篇宣導手冊」與「示範農產品生產日誌彙編」各1冊，舉辦12場宣導會，並選定已辦理或預定辦理外銷日本之鳳梨、山蘇、芒果、結球萵苣、牛番茄、毛豆、洋香瓜及益全香米等8品項，以及高麗菜、空心菜、胡蘿蔔、玉米、小番茄、草莓、茶葉及稻米（銀川米）等8項具有機農產品認證制度之品項，建立產銷履歷紀錄模式，同時完成胡蘿蔔、有機米等農產品生產履歷管理資訊系統，協助農友在網路上建置生產履歷紀錄，並於斗南農會代耕農地及銀川米農場建置田間監測器，可讓消費者上網觀察農場田間管理狀況，以方便消費者查詢。

93年示範計畫推動以來，已引起農民的高度關注，紛紛要求將其產業列入示範輔導對象。為使產銷履歷制度推動

◀友並不自滿，期許自己再推陳出新，使葡萄產業發揚光大。他認為以農產品加工名義申請設立「酒莊」的農友，如果酒莊的品質、衛生、製造流程及安全均符合標準，政府應該專業補助並分階段教育輔導，提升技術、行銷層次及收入。亦鼓勵國人週休二日參觀農園、農莊、酒莊等農業相關設施，才是政府鼓勵農村休閒產業發展的途徑。

吳農友竭誠歡迎民眾參觀他的蜜紅葡萄果園及酒莊，提供遊客免費的品嚐及導遊解說。地址：彰化縣二林鎮斗苑路4段



吳聰明葡萄園

364巷12號，電話：(04)8969636，傳真：(04)8969042。 

更具成效，農委會除持續輔導去年的16種示範品項之外，今年度更追加選定牛蒡、南瓜、冬瓜、芋頭、甘藷及馬鈴薯具有機農產品認證制度品項及檸檬、文旦柚、蜜棗、荔枝、鳳梨釋迦、香蕉、木瓜、番石榴、楊桃、葡萄、椪柑、柳橙、青花菜、洋蔥、綠竹筍、青蔥、胡蘿蔔、馬鈴薯、豬、雞、水禽、雞蛋、台灣鯛、鰻、海鱺等共計47品項之農漁畜產品，建立產銷履歷標準化作業流程及重點。並將完成23項外銷日本、有機或吉園圃農產品生產履歷管理資訊系統，同時培訓250位農村婦女協助登錄農作物生產履歷資訊，並透過網路資訊科技整合產銷資訊，強化農產品安全管理。

此外，為落實產銷履歷紀錄，農委會於日前成立輔導委員會及各產品別工作小組。輔導委員會負責相關產銷履歷制度、

建立標準化作業及認證制度等；各產品別工作小組分別由相關改良場場長召集各該品項之育種、栽培管理、土壤改良、病蟲害防治等專家組成，協助建置各產品標準化作業流程及實地輔導，以建構科學化的產業價值鏈。

為輔導農民配合產銷履歷紀錄制度，李主任委員已請其各所屬機關研究將現行各項農產品藥物殘留等委託檢(化)驗費用減半，以減輕農民負擔。此外，正積極研擬有機農業及類似日本「JAS法」之立法，以利將來全面實施。為實現「從農場到餐桌」所有農產品產銷資訊公開目標，農委會將於推動示範計畫初具規模後，薦請行政院整合衛生署、消費者保護委員會等食品衛生與消費者保護相關部會，已達成消費者保護與落實「安全農業」目標。🌱



- 是一本適合消費大眾閱讀的生活化通俗農業雜誌
- 拋開塵囂，讓《鄉間小路》帶你～親近自然
- 所有你想知道的生活農業，都在一《鄉間小路》

## 鄉間小路 月刊

「鄉間小路」

1年12期：訂費1,000元  
2年24期：訂費1,800元

### 豐年社



訂閱服務專線：(02)23628148分機30.31許組長  
郵政劃撥：00059300財團法人豐年社  
地址：台北市溫州街14號  
E-mail：h3628148@ms15.hinet.net  
http://harvest.coa.gov.tw