


## 活動報導

## 農委會組團參加「2005東京國際食品展」深耕日本市場

為開拓台灣農產品國際行銷通路，農委會已整合70家農產食品廠商，組團參加於本(3)月8日至11日舉辦之「2005年東京國際食品展」。

農委會表示，該國際食品展為亞洲最大規模食品展，也是全球第3大國際專業食品展，至今年已連續辦理30屆。日本向為我國農產品最大外銷市場，去(93)年我農產品輸銷日本金額近14億美元，較前年12億美元增加13%，輸日出口值占農產品總出口總值39%，且去年如稻米、木瓜及禽肉等，在外銷日本方面均有重大突破。因此，為持續深耕及進一步拓展日本市場，該會特擴大組團參加「2005東京國際食品展」，整合70家農產食品廠商，以「台灣館」方式參展，今年「台灣館」面積達1,000平方公尺，參展規模為歷年來最大。

農委會表示，今年「台灣館」以健康、安全、美味為展覽主題，並以甫開放自由出口之香蕉為形象區展示主軸，展現該會將致力於提升台蕉在日本市場佔有率之決心。產品展示區分為生鮮蔬果、茶葉、水產品、農特產加工品、禽畜肉及冷凍食品等區域，參展廠商及產品均經該會審慎評選，品項包括台灣米、香蕉、鳳梨等生鮮蔬果、茶葉、蜜餞、禽畜產品、水產品(生鮮及冷凍，如生魚片)、中式冷凍調理食品、養生食品、飲料、糖果及餅乾等農產加工品等300餘項，皆屬台灣所生產優質且衛生安全的產品。

農委會說，本次台灣參展團由該會國際處黃處長子彬領隊，除於參展首日舉辦「台灣館」開幕記者會外，另為擴大參展效果，並於展覽期間辦理多項動態表演活動，選定台灣鯛、台灣米、台灣茶及冷凍毛豆為主力促銷品項，舉辦多場台灣鯛及台灣米日式壽司產品發表會、台灣茶葉及冷凍蔬果台日貿易洽談會，以及台灣香米、豬肉、鵝肉、健康飲品等17場產品發表會及品嚐活動。農委會表示，將藉由此次「台灣館」展出，呈現台灣農產品安全、優質之特質，並積極推薦予日本及全世界之買主，為台灣農產品行銷國際市場更邁進一步。(農委會國際處) 

## 小 啓

## 熱烈招募優質外銷農產品

為 拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網(<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net(格式請至網站中文首頁之FAQ下載)，請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社(02)23628148轉26楊先生。