

### 農委會漁業署海洋漁業文化學習系列活動

#### ■參加對象

年滿18歲以上60歲以下漁政機關、漁民團體、漁村青年、漁業經營者、高中職或大專院校在學學生(可以集體方式報名)。

#### ■活動項目

- 一、漁船航行與漁業技術研習營（三天），自94年3月15日起至5月26日止，共5個梯次。
- 二、海洋生態文化研習營（二天），94年6月2日起至9月30日止，共7個梯次。

※以上部分梯次名額已滿請先電話查詢。

#### ■報名規定

- 一、報名人數：每梯次最多以50人為限，依報名先後順序登錄，額滿後即截止報名，繳交報名費後始完成報名手續。
- 二、報名方式：
  - 1.網路報名：可至網站下載報名表 (<http://www.dsfrdc.gov.tw>) 並將報名費以現金或郵政匯票(抬頭：行政院農業委員會漁業署)隨報名表，郵寄至：行政院農業委員會漁業署遠洋漁業開發中心（高雄市前鎮區漁港北一路一號）林台芬小姐收
  - 2.委託或親自報名，請至漁業署遠洋漁業開發中心三樓輔導室報名。
  - 3.洽詢電話：(07)8214103轉330、331、332
- 三、活動費用：二天 \$ 400元、三天 \$ 500元（含伙食、保險費、寢具洗滌等）。
- 四、注意事項：

- 1.活動期間辦理學員意外保險，請將身分證字號、血型、聯絡電話…等詳細填寫。
- 2.報名費繳交後，除活動取消，或遇天災不可抗拒之因素外，恕不受理退費。
- 3.報名梯次填寫清楚，請勿同時報名兩梯次或重複報名。
- 4.出港時切記攜帶身分證以利安檢。

### 太平市農產特色發展研習班

研習內容：

- 1.太平農特產介紹
- 2.太平常見植物
- 3.蜜炙枇杷業DIY
- 4.植物幻燈片賞析
- 5.香草香料的認識

指導單位：國立彰化社會教育館

主辦單位：太平社會教育工作站

時間：94年4月16日（六）08:00-16:30

地點：太平社會教育工作站（台中縣太平市大興11街177號2樓）

報名方式：親至太平社教站或傳真報名

電話：04-23920364

傳真：04-23923833

### 台灣米產銷及經營技術研討會

- 一、緣起：為提升台灣稻米產業競爭力、建構生產技術面與產品行銷經營面溝通平台，將以品種、品質及品牌(三品策略)及產業趨勢為研討主軸，並配合展示及交流活動，提供稻米產業界人士從市場角度掌握育種、生產、加工及行銷策略。 ▶

■94年度產學合作計畫已上網公告甄選：農委會94年度已核定130項產學合作計畫，包括新提計畫86項及延續計畫44項，將投入研發經費約新台幣1億8千萬元，自2月中旬後陸續由該會暨所屬機關分別上網公告，甄選業界合作研發。農委會暨所屬機關自88年度開始執行產學合作計畫，相關產學合作成果陸續展現，在去年一年當中，計有33項計畫通過該會「智慧財產權審議委員會」審查同意「技術轉移」或「發明專利」。產學合作計畫之推動，係結合學研單位的研發資源與農企業資金，攜手共同解決農業技術開發之瓶頸，對於提昇農企業科技水準、促進產業升級、提高國際競爭力，故該會特推動農業科技產學合作計畫，將該會暨所屬機關年度科技研究計畫所獲得的研發成果，篩選具商品化潛力的項目，進一步尋求與產業界合作研發。為鼓勵民間業者積極加入農業科技研發行例，參與合作業者可依出資比例獲得優先技術移轉及授權，即出資比例達計

畫總經費10%以上者，可於計畫執行期間及結束後一年內獲得優先非專屬授權；如出資比例達計畫總經費30%以上者，可獲得五年以內之專屬授權。業者可自行評估該技術潛力與價值，衡酌出資比例共同研發。有興趣參與產學合作業者，請密切注意該會暨所屬機關公告資訊並上網查詢，儘速與該等單位接洽聯繫相關合作細節。

■維護水田生態環境，避免全球暖化災難：水稻田對於調節氣候與節約能源其實有相當大的功效，水稻田休耕蓄水具有冷氣機的冷房效果，且根據衛星影像分析之地表溫度結果顯示，水稻田較區域平均溫度低3°C，與都會區差異更高達7°C，每公頃水稻田相當於2,600部家用冷氣機冷房效果，因此，水田對於區域溫度之調節效益極為顯著。此外，由於水田耕作時田區長時間湛水，成為涵養地下水之最佳途徑，估算全省地下水補注量每年可達20億立方公尺，相當於6座翡翠水庫之有效蓄水量（註：翡翠水庫有效蓄水量為3.4億

#### ◀ 二、主辦單位：農糧署

執行單位：台灣大學農藝學系、中華農藝學會、台灣農村經濟學會

三、辦理時間：94年4月13日09:00-17:00

四、地點：國立台灣大學第二活動中心（集思會議中心）

五、參加對象：農委會所屬各農業試驗所及改良場、大專院校農藝學系、農經學系、全國各鄉鎮農會、稻米加工業者、水稻產銷班、育苗業、大型稻農業者、相關農業資材業者及對稻米產業發展有興趣的各界人士等。

#### 六、舉辦方式：

(一) 研討會：研討會內容將包括1.全球稻米產銷現況及未來趨勢。2.稻米生產、育種及生物科技。3.稻米品質檢驗及管理。4.稻米產業經營行銷策略。以探討我國稻米生產技術層面(生產、加工)及品管經營層面(市場行銷)所遭遇之國內、外問題及未來因應措施。

(二) 展示及交流活動：邀請相關農業資材業者(如農機、肥料、材料、檢驗儀器等)、米製品加工業者及研究單位展出新科技、新資料及新品牌產品。 