

專題報導

德國有機超市潛力無窮

2004年德國零售業一片不景氣，但有機超市（Bio-Supermarkt）卻異軍突起，成為市場發展新典範。才短短幾年，德國已有250餘家店面超過200平方公尺之有機超市，趨勢有增無減，此類超市正以每星期開張1家之速度繼續繁衍中，大部分集中於大學城或大城市。有機超市不僅產品齊全，價格也足與一般超市相抗衡，有別於早期小型專賣店貴不可攀之形象。例如，位在柏林Kreuzberg區佔地1,200平方公尺之全歐洲最大有機超市LPG（Lecker好吃，preiswert價廉 & gesund健康），有機鮮奶1公升僅售0.85歐元（約合台幣35元）。

德國有機食品業公會資料顯示，2004年德國有機食品之營業額約達35億歐元，成長10%以上。該公會理事長Gerber表示，消費者選購有機食品主要是考慮口感與品質因素，其次才是生態保護。有機食品中又以牛奶、奶油和雞蛋最受歡迎。德國食品工業每年營業額超過1,000億歐元，有機食品仍屬新興產業，市場佔有率僅3%左右。不過，根據Emnid市調公司調查結果，60%的德國人至少偶爾會採購有機食品，因此，有機食品在德國有雄厚之發展潛力。

德國有機超商集團不多，當下市場龍頭老大為Darmstadt之Alnatura，共有16家超市，去年營業額約4,000萬歐元，今年該集團還打算新開5家有機超

市。其他集團還包括慕尼黑之Basic、波昂之Supernatural及柏林之LPG。除有機超市外，傳統超市也察覺，消費者願意多花一點錢購買有益健康之食品，因此，幾乎所有超市都供應有機食品。Edeka集團中，部分超市與有機食品專賣店合作，設立有機食品專櫃；另外Plus集團在2700家連鎖店中供應自家品牌“BioBio”30種有機產品，就連Aldi也販售放養雞蛋和有機奶酪。

日前，德國有機食品業再度成為媒體焦點：德國「Rewe」集團（擁有Rewe、miniMal及Penny等超市）計畫另成立有機超市連鎖店，第1家有機超市預計今年5月將在杜塞道夫開幕。該有機超市佔地700平方公尺，除供應市面常見品牌、Rewe集團自家品牌「Füllhorn」之產品外，還將販售當地有機農場之產品。Rewe集團該項計畫負責人Raiser透露，若進行順利的話，該集團將在2008年底前開立20家有機超市，至於其連鎖有機超市之名稱則仍在保密階段。業者認為，若Rewe有機超市之計畫成功，勢必鼓動其他競爭者，投資有機市場。前一陣子傳出風聲，美國Whole Foods有機食品集團繼英國後，也將登陸德國市場。該集團光在美國一地就擁有145家連鎖有機超市，平均每家店面佔地2,900平方公尺，年營業額高達30億美元，比所有德國有機超市之總營業額還多！（外貿協會商情週報/商情電子報）