


## 外銷新聞

# 台灣農漁產品外銷歐盟 需注意相關食品規範

爲了使消費者恢復對食品安全的信心，近年來，歐盟實施了嚴格的食物安全政策，除頒布了幾十項新法律，並成立了食物安全局，還執行食物安全與永續發展等計畫（經費：7億1,500萬歐元），此方案涵蓋歐盟執委會聯合研究中心（Joint Research Centre）之工作，項目包括環保、技術前瞻性、消除舞弊、監視及預測自然災害及資料安全等子計畫。


根據貿易局統計資料顯示，台灣於2004年(1-11月)出口歐盟農產品總額爲5,853萬5,247美元，較前期減少25.41%。2004年(1-11月)台灣出口至歐盟之農產品的前5大貨品依序爲：一、魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物；二、

未列名動物產品；三、飲料、酒類及醋；四、活樹及其他植物；球莖、根及類似品，切花及裝飾用葉；五、蔬菜、果實、堅果或植物其他部分之調製品。

由上項統計資料顯示，2004年台灣出口至歐盟之魚類、甲殼類、軟體類及其他水產無脊椎動物較前期下滑56.72%、食用蔬菜及部分根菜與塊莖菜類較前期下滑45.98%；不過糖及糖果則較前期成長67.74%，而肉、魚或甲殼、軟體或其他水產無脊椎動物等之調製品亦有35.25%之成長率，在此籲請食品相關出口商應特別注意歐盟食品規範，以免遭退貨或銷毀，而造成無謂之損失。（外貿協會商情週報/商情電子報）

## 外銷新聞

# 英國有機食品市場占有率上升 主要仰賴進口

由於健康飲食意識抬頭，使有機蔬果的銷售量亦跟著水漲船高。根據市調公司Key Note的調查顯示，1998年英國有機食品市場總值爲1億7,000萬英鎊，到了2004年已成長至2億9,000萬英鎊，不僅如此，預測這個市場在未來10年當中將穩定成長。英國65%的有機食品是仰賴進口，產品種類包括蔬果、早餐穀類食品、烘焙材料、綜合調味食品及冷熱飲料等。（外貿協會商情週報/商情電子報）

## 小 啓

### 熱烈招募優質外銷農產品

**爲** 拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主爲對象，爲國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net(格式請至網站中文首頁之FAQ下載)，請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社(02)23628148轉26楊先生。