

陳光雄養牛出頭天

只要肯努力學習，養牛也能出頭天。原本從事農作的陳光雄，18年前看準乳牛市場，轉型在屏東縣萬丹鄉經營「禎祥牧場」，他靠著自己用心學習的知識，以及專家指導飼養乳牛的技術，目前已成為飼養400多頭乳牛，每年產值達3,400萬元的牧場。

禎祥牧場一直堅持朝向企業化經營管理，成為符合生活、生產、生態的「三生」畜牧場，因為不斷吸收、更新牧場管理知識及制度，先後獲得屏東縣政府評選為81年「積極推行改善酪農經營績優獎」、87年「酪農改良增產優良獎」、91年「酪農經營優良獎」、93年「經營酪農事業績優獎」，以及行政院農業委員會等單位輔導的全國乳牛牧場評鑑，獲得92年度「四顆梅花獎」、93年度最高榮譽的「五顆梅花獎」，緊接著又獲得行政院農業委員會評定為94年「神農獎」得主，成為全屏東縣第一位獲得這項殊榮的乳牛酪農，實為乳牛養殖業成功的典範。

現年63歲的陳光雄場長指出，佔地0.9公頃的禎祥牧場，全場都採用人工授精繁殖，目前的經營規模，有經產牛、乾乳牛、小女牛、女牛等，合計400多頭，全年總契約乳量1456公噸，冬夏乳比控制在33%與67%的比例原則，以符合乳品廠商與衛星牧場間供需平衡。

在禎祥牧場的基因篩選下，逐步建立起優良的乳牛基因庫，嚴格的淘汰並保留優良遺傳性能的種母牛及種女牛，並藉由從美國、加拿大等國進口，經過篩選體型生產數性能，排行在榜前100

名以內之種公牛精液，根據美國農業部統計，此種公牛在遺傳上，對於後代的乳量、乳脂率、蛋白質率、體型、乳房、蹄及腳、分娩難易度等性能指標上，都有很優異的表現，因此，禎祥牧場以人工授精方式配種後，選擇出指標性能高，且較能適合台灣環境氣候的後代，作為禎祥牧場之優質種牛來源。種牛經過長期間選育後，已通過血統登錄，於民國92年提出申請，經過政府相關單位核准登記後，正式成立「和荃種牛畜牧場」（農畜牧登字第118035號），成為全國8家種牛場之一，也是南台灣第一家種牛場。此外，禎祥牧場每年仍持續全面採用進口優質高性能種公牛精液，進行人工授精改良工作，以培育高優質生乳品質與高生產性能之優質種牛。93年7月底，和荃種牛畜牧場是唯一通過行政院農業委員會畜產試驗所遺傳育種組，推動牛隻全場「遺傳基因檢測」的牧場，篩除牛群的繁殖有害基因，對於乳牛基因的改良，具有創新性的改革。

在牧場經營管理策略的運用上，陳場長以企業化的管理，落實工作人員的監控，在工作流程的管控下，將人為出錯的機率降低到最低。在牧場內，嚴格實施環境消毒以及免疫注射的防疫制度，對於牛乳生產的品質控制及疾病發生的控管，皆能維持在常態下健康的生產。針對台灣南部地區進入夏季時，因牛舍內的溫度偏高，所引起的熱緊迫，禎祥牧場在牛舍內安裝自動間歇性灑水及噴霧系統，且引進自動熱對流通風等設施，成效上自系統安裝後，牛舍溫度降低2-2.5



榮獲93年度行政院農委會輔導的全國乳牛牧場評鑑最高榮譽的「五顆梅花獎」



禎祥牧場陳光雄場長



禎祥牧場與和荃育種場



禎祥牧場率先建置「跑馬式」的擠乳系統



禎祥牧場自美國引進軟墊牛床的設備



自動刮糞機設備大幅減少汙水的排放



禎祥牧場的招牌

℃，營造舒適的牛舍環境，夏季泌乳量可比同期提升3%以上，而同期夏季平均45%的受胎率，也可提升到55%的改善效果。

為提供泌乳牛有清潔舒適的休息環境，禎祥牧場自美國引進軟墊牛床的設備，對於牛隻的乳房炎、蹄病等，也有很好的防治效果，在管理上有很大的幫助，相對地大幅提升乳量的生產，以及降低藥品、醫療費用的支出。配合使用的自動刮糞機設備，可增加軟墊牛床的使用率，對於牧場面臨大量使用清水清洗牛舍的問題，也可以獲得改善，不僅減少用水量，更大幅減少汙水的排放，以符合國家的環保標準。

陳場長對於整個牧場牛隻的管理，應用「乳牛場管理作業系統」，做個別牛隻紀錄、乳牛泌乳狀態、胎次與配種分娩統計、淘汰與健康記錄等資料，進行牛隻體型評鑑與乳牛健康管理，用以調整牛隻產乳季節，以符合市場的需求。同時，實施乳牛群性能改良（DHI），利用DHI的「牛乳品質檢驗報告表」與「牛群性能改良月報表」等報表，用以監控牛隻生乳品質變化差異，並調整泌乳牛所需營養配方之日糧，以提供乳牛發揮最佳的生產性能。

禎祥牧場在搾乳衛生上的創新作法，率先建置「跑馬式」（亦稱「平衡式」）的擠乳系統。目前，台灣僅有3套這種較先進的設備，其最大的優點，為牛隻在擠乳時，不會緊靠在一起，在舒適不緊迫的條件下，牛隻在搾擠站外，便能透過電子感應設備與電腦伺服器連線，可以顯示出擠乳時間、擠乳乳量、自動清洗等資料。

近2、3年來，乳品廠受到WTO開放進口乳製品的競爭，以及優酪乳取代部份鮮乳市場的影響，為調節冬季剩餘乳的問題，對於衛星牧場收購契約乳量逐年減少，會直接影響牧場賣生乳的數量，也會逐漸地減少收入，牧場的盈餘也不如往年。因此，禎祥牧場便投入牛乳布丁、乳酪等乳製品的產品研發，完全使用純生乳，再加上植物膠及雞蛋的添加物製作的產品有自然香醇的乳香，在不斷的研究創新產品口味與種類研發下，配合物流的宅配寄送，已逐漸地獲得消費者的喜愛，在乳品廠限制契約交乳量的情形下，發揮了調整生乳量的功效，達到「在地性消費」的促銷目標，為牧場多出一條行銷的管道，也可增加養乳牛業者的競爭力。🌱