

不求最大 但求最好

——結合文化與農業的大甲鎮農會劉松齡總幹事

「三月瘋媽祖」這句俚語，在描述台中鎮瀾宮的「大甲媽」，每年農曆3月誕辰前後，來自全台成千上萬信眾參與的盛大遶境祈福活動。說大甲是一個有著深厚宗教文藝氣息的農業鄉鎮也不為過，大甲鎮農會劉松齡總幹事，深刻體驗到這種特殊的家鄉文化，所以農會的發展與在地文化相融合，發展出大甲特有的農業風貌。



鎮瀾宮全金媽祖神像

部專業人員、改良場及農訓協會的專家，擔任講師，教授農業相關議題、資訊，讓同仁更加明瞭現今農業的脈動。體制外的課程請到企業界的專才人員，教導管理法則，讓企管精髓融入農會的管理。

這種獎勵方案，個人及農會互蒙其利，農會同仁素質參差不齊的現象大幅改

進，整體人力資源有長足進步，農會也就擁有更厚實的競爭力。

員工是農會最佳的資產

去年農業金融局所舉辦的「農漁會信用部農貸服務績效暨降低逾放比競賽」，大甲鎮農會榮獲「營運績效傑出獎」，劉總幹事本人在去年農委會公佈的「台灣地區各級農會現任總幹事屆次考核成績評定」榮獲「優等」的肯定，鎮農會在劉總幹事的領導下，拿出了亮眼的成績，劉總幹事謙虛的表示，一切都是同仁共同努力的成果。

全面提升同仁素質，可以增加農會無形的資產。劉總幹事非常重視員工的職場生涯規劃，鼓勵大家進修，到大專院校修習相關課程、參加證照考試等，員工只要事前報備核可，最後能拿到相關證明文件，相關的研習費用就會由農會全額負擔。另外，農會每年也會編列預算，設計課程，主動提供同仁在職進修的機會，由農會所提供的課程又可分為體制內及體制外二種。體制內的課程，主要邀請農會內

農會成為方便的好鄰居

農會對在地人而言，有著一份特殊的親切感，這是外來企業所無法營造出來的，因此面對來勢洶洶的金融機構，劉總幹事將信用部的經營建立在鄉親的情愫上。訴求的重點在於農會與鄉親有著不可分割的歷史淵源，凡事和「錢」有關的事，來找農會這位多年的老朋友，可儘管放心的交給農會處理，這就



劉松齡總幹事



中部稻米產銷策略聯盟的產品

是和鄉親「搏感情」的「金融人情化」信用部業務。接下來「多功能的服務」則是另外一項重點，與鄉親接洽的窗口雖然是信用部，但是農會會視鄉親的需求，整合推廣、供銷等其他部門，主動提供服務，讓鄉親凡事找農會的加值感倍增。

大甲鎮農會於84年引進企業識別系統（CIS），以顧客滿意、農友滿意、會員滿意、員工滿意及環境滿意等「五大滿意」，做為發展方向；並以前瞻創意、專業自信、積極負責、坦誠合作，做為經營



原鄉味、鄉點是大甲鎮農會的自有品牌

理念。如此內部管理能力的提升，讓農會的服務競爭力增加。

由於農會本身業務，是致力於農業推展，大甲鎮農會辦理稻米品質比賽、協助僑委會招待華僑舉辦稻香米食展等，回饋社區參與文化活動，種種的推廣活動所展現出來的特色，是商業型金融機構所不及，因此能夠凝聚鄉親的向心力，成為方便的好鄰居。劉總幹事謙虛的表示，大甲鎮農會強調專業經營，穩健成長，「不求最大，但求最好」。



稻米產業文化館



農會的藝文場所

推動稻米產業不遺餘力

稻米一直以來是大甲地區的主要作物，而「米」的地位就如同「空氣」和「水」一樣，雖然很重要，但容易令人覺得太過習以為常，而被忽略。劉總幹事卻不甘於讓這項家鄉的主要農產沒沒無聞，他覺得茶可以透過比賽，達到推廣的目的，米當然也可以擁有一套自己的遊戲規則，來增加生產者的栽培意願，以及強化消費者對台灣米的認同，於是大甲鎮農會在劉總幹事的領導下，成為舉辦稻米評鑑比賽的先驅者。

民國80年代初，很少人想到，米也可以用禮盒包裝，但此時的大甲鎮農會就已開始倡導「吃米新主張、一餐吃一包」的觀念，推出300公克小包裝米，果然受到小家庭的喜愛，如今各式的包裝米禮盒，琳瑯滿目，已被消費者廣泛的接受。「原鄉味」包裝米是鎮農會的自有品牌，這是農會一點一滴與農民共同打拼的成果。

「稻米策略聯盟」則是劉總幹事另外一向積極推動的項目。有些地區生產的稻米品質極佳，卻苦無完善的貯存生產設備；有些地區設備齊全，但產量卻不一定能符合市場所需，劉總幹事將這些地區集合起來，互通有無、取長補短，善用大甲鎮農會既有的先進碾米加工設備，與其他



大甲鎮農會

農會、米商資源合作，促成產能規模效益，亦可輕鬆拓展米食事業。民國90年開始成立的中部地區稻米產銷策略聯盟，採用共同logo、自有品牌的方式，以「米博士」為商品共同logo，讓消費者一見到米博士標誌，就知道這是策略聯盟推出的產品，藉由logo的導引，使消費者進一步認識聯盟農會的「自有品牌」，發揮稻米產業共榮的目的。以大甲鎮農會而言，91年度實施稻米策略聯盟之後，每月平均加工數量均較未實施之前，多出150噸白米加工數量，增加收益甚深。對於加盟農會來說，可擁有屬於自己標誌的白米，除了收益提升外，員工的向心力更為凝聚。為了紀錄先民的生活與大甲米的發展歷史，鎮農會特地在農會大樓8樓設立「稻米產業文化館」，讓筆路藍縷的精神能夠傳承下去。

「匠師的故鄉」是劉總幹事將在地的文化與農業結合的另一項成果，配合政府推動「一鄉一休閒」的政策，首創具有文藝氣息的休閒農漁園區。這裡以草蓆編織、挽面、米食、稻草等鄉土藝術為主要訴求，呈現大甲地區傳統的技藝特色。「產業文化化、文化產業化」，劉總幹事念茲在茲，使大甲的農業文化擁有自己的風格。🌿