

台灣米產銷及經營技術研討會

農糧署為提升台灣稻米產業競爭力，探討國產稻米品種、品質及品牌(三品策略)及產業發展趨勢，在4月13日在台灣大學第二活動中心集思國際會議中心，舉辦「台灣米產銷及經營技術研討會—安全、優質、高收益」，提供產業界了解國內外產製儲銷等最新資訊，以激勵國內稻米產業更加穩健發展。

本次研討會邀請對象與單位包括各農業試驗改良場所、大專院校、各鄉鎮農會、水稻產銷班、育苗業、糧商、農業資材業等各界人士共同參與，超過500人參加。研討主題包括(1)全球稻米產銷現況及未來趨勢。(2)稻米生產、育種及生物科技。(3)稻米品質檢驗及管理。(4)稻米產業經營行銷策略，以共同探討我國稻米生產技術層面(生產、加工)及品管經營層面(市場行銷)所遭遇之國內、外問題及未來因應措施。

另為展現研發成果及擴大資訊交流，現場並開闢了展示交流區，邀請國內研究



農委會李健全副主委參觀展覽

單位及資材業者共襄盛舉，展示國內育種、栽培技術、農業資材業(如農機、肥料、材料、檢驗儀器等)、工業化米加工製品及米食多樣化等新科技、新資料及新品牌產品，計有30個展示攤位。

台灣稻米產業面臨全球化的強力競爭，未來唯有落實品種、品質及品牌的三品

策略，才能從過去的「重量」蛻變為「重質」，以提昇國產米競爭力。消費者是市場動向的決定者，所以發展「優質、安全、休閒、生態」農業係農政單位的施政主軸，發展受消費市場歡迎的安全優質稻米，方能提高產品附加價值及擴大稻米消費量，使得農民及糧商業者都能獲得合理收益，消費者能享受安全高品質產品，營造農民、消費者及業者三贏的局面，這是稻米產業永續發展的重要方針。本次研討會將相關產銷議題凝聚共識，開創國產稻米產業發展的新局面。🌱



優質稻種



農糧署黃有才署長致詞