

## 活動報導

林文傑 農委會

## 2005年東京國際食品展「台灣館」聲勢浩大

食品業界之年度盛事，第30屆東京國際食品展(Foodex Japan 2005)於3月8日假千葉縣近郊的幕張展覽館熱鬧登場。主辦單位日本能率協會(JMA)表示，今年有來自75個國家地區之2,262家廠商參展，展出面積28,227平方公尺(3,390攤位)，本屆展會國外參展廠商與日本當地廠商之比例約為2:1，其中尤以亞洲地區的參展國，包括台灣、泰國、韓國及中國大陸其展出規模呈逐年增加之趨勢。

外貿協會執行農委會「2005年東京國際食品展」專案計畫，今年成功徵集70家公會及食品廠商參加展出。展示面積高達1,000平方公尺的「台灣館」，創下貿協組團參加東京食品展展出規模最大的紀錄，顯示台灣精緻農產食品業者全力搶攻日本市場如虹的氣勢和堅定的決心。

開展第一天，「台灣館」在外貿協會許董事長志仁的致詞中隆重揭開序幕，與會貴賓包括駐日代表許代表世楷、農委會國際處黃處長子彬、國策顧問方顧問仁惠及參展團徐團長發政等共同剪綵，並祝賀我參展廠商展出成功。

台灣農產食品在政府及業者的努力下，不論在穩定農業產品品質、調節農產品產量、改良農產品技術、鼓勵新產品研發、還是在突顯農產品地方特色等方面，都有卓越的成果展現。今年「台灣館」以『健康、安全、美味』為展覽主題，展覽的動態表演活動，選定台灣鯛及台灣茶為主角，除在展覽現場舉辦多場「台灣鯛壽司」製作表演外，還舉辦台灣茶、台灣休

閒食品、台灣傳統健康飲品等17場產品發表會及品嚐活動。值得一提的是，「台灣鯛壽司」的示範製作，特別將台灣生產的優質好米，加上肉質鮮嫩的台灣鯛魚，做成日本人最常食用的握壽司，以彰顯最好的台灣食材，融合日本飲食文化的行銷訴求，將美味的「台灣鯛壽司」，鄭重推薦給廣大的日本消費者，期望達到提高台灣食品在日本市場知名度與競爭力的目的。


台灣館位於幕張國際展覽二館的正中間，攤位設計採橘、黃、綠三色搭配，傳達素淨、醒目的質感和形象。展示區包括生鮮蔬果、農特產品、加工畜肉、飲料茶品、糖果餅乾及冷凍食品等6大區域。參展單位包括中央畜產會、青果社、台灣省農會、三星地區農會、埔里鎮農會、富里鄉農會、養鵝協會、養殖漁業協會、台灣區蔬果輸出公會、蜜餞公會、米穀公會、製茶公會、飲料公會、蔬果公會、糖果餅乾麵食公會、冷凍食品公會、冷凍水產公會、冷凍蔬果公會及獨立參展的食品廠商。展出項目包括生鮮蔬果、蜜餞、茶葉、飲料、糖果、餅乾、麵食、果凍、加工畜產品、水產(生鮮及冷凍，如生魚片)、中式冷凍調理食品及養生食品等三百餘項，具外銷潛力的台灣農產食品。

就個別廠商而言，此次台灣館多家參展廠商展出產品分別通過ISO-9000、ISO-14001、HACCP、GMP、CAS等國內外食品認證標準，擁有品質認證的農產食品，無疑對拓銷日本市場具有不言可喻的說服力。在通過食品認證標準的業者當

中，凱馨實業提供的雞肉產品，從雞種、孵化、飼料、飼養、電宰及加工進行一貫化生產作業外，為確保產品鮮度，更推出全新的塑膠膜真空包裝，以維護優質的產品品質；泉順食品的「山水米」，則強調產品產自於火炎山下、大安溪畔的好山好水環境，米產品的生成過程嚴謹，從選擇適栽區域、品種、育苗、栽培、乾燥、儲存到產製，均以現代化設備及技術配合；美元蜜餞為台灣第一家獲得CAS認證的優良蜜餞廠商，首創日晒屋生產製造，讓消費者能夠買得安心、吃得放心，所生產黑砂糖梅乾，在日本廣受消費者喜愛。

除6大產品區之外，台灣館還設立 Taiwan Trade Service 台灣貿易服務站，參觀買主除了可以即時依產品展示區，尋找合意的參展品項和供應商外，也可以

透過 Taiwan Trade Service 台灣貿易服務站由專人提供產業諮詢，或於現場利用服務站的電腦連結 Taiwan Trade 商情網 (<http://www.taiwantrade.com.tw/>) 及台灣食品產業資料庫 CD-ROM，以蒐尋台灣精緻農產食品製造商名單。

陣容龐大，成員堅強的「台灣館」，在衛生、美味、安全的高標準下，將台灣農產食品的活力與魅力，隆重介紹給日本消費市場。所有參加2005年東京國際食品展的參展業者都深期自許，「台灣館」能夠成為台灣精緻農業的縮影，擁有足夠的份量為台灣優質農產食品代言，也希望「台灣館」的精銳盡出，能為日本買主產生導覽台灣農產食品的作用，藉由這場世界知名的食品盛會，將台灣農產食品的競爭力，做最亮麗與最完美之呈現。（外貿協會商情週報/商情電子報）

## 外銷新聞

### 國產芒果可輸往紐西蘭

我國芒果將可於94年4月12日起輸往紐西蘭。此次芒果輸銷紐西蘭之努力，是自91年向紐西蘭提出國產芒果檢疫處理報告開始，期間經紐方進行檢疫處理效果書面審查，至93年5月紐西蘭始派員來台完成實地查證。

紐西蘭於去年7月8日公告「台灣輸紐芒果輸入健康標準」，依據該標準，我國和紐西蘭須協商訂定輸出作業相關檢疫協議，經雙方簽署後，我國芒果始得輸銷紐西蘭。該協議內容經台紐雙方多次協商後定案，即將於本年4月12日上午由我國駐紐西蘭代表處代表石定先生與

紐西蘭商工辦事處代表付恩萊（Clare Fearnley）女士代表雙方政府植物檢疫機關，在防檢局正式簽署「台灣輸往紐西蘭經濟重要性果實蠅寄主產品雙邊檢疫協議」。

由於台灣是東方果實蠅發生地區，芒果為該果實蠅之寄主，依據協議內容未來我國芒果在輸出前以蒸熱方式（46.5°C）處理30分鐘，並符合紐國相關檢疫規定後，即可輸往紐西蘭。

除了芒果之外，防檢局並已經向紐西蘭申請輸出楊桃、荔枝及蓮霧等水果，以拓展國產鮮果之外銷市場，讓世界各地都能享受台灣的優質美味鮮果。（動植物防疫檢疫局）