

外銷新聞

加入WTO對水產品價格之影響及因應

我國93年全年水產品進出口量值總體概況，累計食用類水產品進口總量為114,155公噸，較92年減少1,489公噸，減幅1.3%，以冷凍鮪、鯖；生鮮冷藏龍蝦及蟹蝦等之進口量減少最多。進




口值部分，93年累計食用類水產品進口總值為311,229千美元，較92年同期增加6,133千美元，增加2%，以生鮮冷藏鮪及甲殼類動物之增加最多。有關水產品出口部分，93年全年累計食用類水產品出口總量為531,572公噸，較92年減少35,005公噸，減幅6.6%，以冷凍魚及甲殼類動物之出口量減少最多。出口值部分，93年累計食用類水產品出口總值為1,463,905千美元，較92年增加177,914千美元，增幅12.2%，以冷凍魚及活魚之增加值最大。

93年較加入WTO初期（91年）魚價上漲者有鯖、鱒、丁香魚、吳郭魚、鰻魚、鯛類、鱸魚、鰻魚、牡蠣及厚殼蝦等10種，平均漲幅12.1%；下跌者有文蛤、魷魚、鎖管、虱目魚及石斑等5種，平均跌幅8%；持平者有鱸。有關國內批發市場水產品交易價格變化情形，93年累計至12月止國內批發市場水產品平均交易價格為新台幣每公斤53元，較91年同期之每公斤51.5元，略增0.2%。由以上數據資料，

可以顯示加入世界貿易組織之後3年來，國內水產品價格仍維持穩定。

我國加入WTO面臨市場開放之衝擊，應以品質提昇來提高競爭力，並營造優質安全之漁業

產銷體系，深耕國內市場，推廣食魚文化，另配合行政院核定之「加強農產品國際行銷方案」，拓展外銷市場，促進漁業永續發展。（漁業署）

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

爲 拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://www.agexporter.com.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net(格式請至網站中文首頁之FAQ下載)，請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社(02)23628148轉26楊先生。