

創意無窮 自我挑戰——黃良僖打造品牌葡萄

在黃良僖努力開發下，電腦不只「飛滾土豆」，也會賣葡萄。他建立品牌葡萄，與7家名店名物網合作，進行電子商務銷售，並配合統一夢公園行銷，以宅急便配送與收款，開創葡萄郵購先例。在黃良僖身上，可以看到無窮的創意，顯示現代農民不再墨守成規，勇於挑戰自己、挑戰不可能。

台灣盛產葡萄，果粒結實、甜美多汁，聞名遐邇。彰化縣埔心鄉農民黃良僖栽植「蜜紅葡萄」及「櫻井巨峰葡萄」，率先以不織布袋用於夏果「蜜紅葡萄」，並以提前套袋技術，開發「無農藥殘留安全葡萄」，研發葡萄冷藏技術，使葡萄儲藏時間延長為1個月，同時利用產期調節，避開葡萄盛產期，創造更高利潤；開發微生物液肥供應養分及改良土壤，以增加葡萄的糖度與香氣。以「阿僖葡萄園」品牌採用「台灣葡萄」、「寶島葡萄」分級包裝，透過網路多元化通路，直接行銷全台消費市場；開發「身體環保」市場，創造新商機，使葡萄的「下腳品」也能再利用，提高經營收益。



黃良僖伉儷

三階段行銷·創造更大利潤

彰化縣埔心鄉葡萄產銷班第10班班長黃良僖目前經營的「阿僖葡萄園」，面積約1.5公頃，採三階段行銷，第一階段91年冬果採收完成，50%產量供應大盤商，50%產量直接行銷；第二階段92年冬果採收完成，全部產量直接行銷；第三階段擴大經營面積，在台76號東西向快速道路埔心交流道旁，增加設置葡萄迷宮觀光果園區，開放供遊客觀光採果，以降低運銷成本，創造更多行銷管道。

黃良僖的生產管理技術有完整的構想與設施，他建立自動化設施園區，設計可定時自動化噴肥、噴藥、灌溉等設施，以掌握時效，利用上網、現場環境和相關資訊，了解葡萄開花期氣候條件，藉以採用自動噴水、噴藥等設施，提高葡萄的結果率，並設計低成本、可90度轉彎的高效率鐵軌搬運車，降低人工成本、增加工作效率。

在創新與發明方面，黃良僖利用個人研發的櫻井巨峰、蜜紅葡萄產期調節技術，使2種產品能在不同時期生產上市，增加銷售數量與收益。



葡萄迷宮觀光果園區



黃良僖的葡萄園

套袋技術 · 生產高品質葡萄

黃良僖利用所研發的特殊葡萄套袋技術，率先全面實施櫻井巨峰葡萄夏果套袋作業，生產著色黑、果粉厚、風味佳的高品質葡萄，並突破傳統蜜紅葡萄於夏季無法套袋的技術，率先採用蜜紅葡萄不織布套袋，增加透光性、透氣性，成功生產完全套袋高品質、高安全的葡萄，不僅提高果品的品質，並增加30%的產量。

此外，他將不同的有益微生物液肥應用於不同時段，可以改善土壤，增加土壤肥力，提高葡萄產量與品質，夏果糖度可達18度以上，冬果更可達20度以上，最高記錄曾達26度，不僅風味甜，甚至增添甘味與香氣。



研發葡萄產品醱酵技術生產葡萄醋及葡萄汁

儲藏技術 · 延長冷藏儲存期

他利用創新研發的葡萄儲藏技術，在葡萄採收包裝時，先在包裝箱內放一大型塑膠袋，再鋪沾水的報紙，包裝妥當後，再將塑膠袋密封，放入冷藏庫，不僅能提升葡萄糖度，確保品質、風味，同時延長冷藏儲存期限1個月。

在產期調節方面，黃良僖利用蜜紅葡

萄及櫻井巨峰葡萄不同的特性，進行產期調節與顧客群多元化，應用催芽技術及冷藏技術，延長葡萄的銷售期。

4項作法 · 無農藥殘留之虞

至於葡萄園的經營生產策略，黃良僖指出，大略有4項作法：

1. 配合農曆春節、端午節、選舉等節慶、活動，利用蜜紅葡萄及櫻井巨峰葡萄不同品種、特性，應用催芽及冷藏技術，進行葡萄產期的調節，可延長儲存時間，延長葡萄銷售期，提升行銷量，以符合不同顧客群的需求，並減少天候因素的風險。
2. 夏季氣候高溫多濕，造成葡萄製果、著色不良現象，研發栽培、特殊套袋技術，提高生產品質，符合消費者的需求。
3. 分析葡萄園區的環境條件，建立適合園區的管理模式，包括土壤改良、用藥、施肥及各個流程的技術，以使該葡萄園區達到最高產能，增加經濟收益。
4. 建立「無農藥殘留安全葡萄」的產品特色，研究葡萄安全用藥技術，經農業藥物毒物試驗所檢驗證實為無農藥殘

留安全葡萄，使消費者對產品安全有信心，增加銷售競爭力，同時，研究優質櫻井巨峰葡萄與蜜紅葡萄的管理技術，使櫻井巨峰葡萄著色度深，果粉均勻；蜜紅葡萄風味特殊，產品耐儲藏。



使用「台灣葡萄」、「寶島葡萄」分級包裝禮盒

(顧客群以醫院、法院、學校居多)、產品生命週期分析，針對高消費顧客群建立銷售管道。

黃良僖建立自有品牌「阿僖葡萄園」，產品分兩個等級分級包裝，以區隔市場。使用「台灣葡萄」(每盒2公斤)、「寶島葡萄」(每盒2公斤)分級包裝，透過網路多元化通路，直接行銷全台消費市場。



行銷策略·穩固擴展顧客群

至於行銷策略，則採全台宅配行銷，「阿僖」首先針對忠實顧客、顧客、潛在顧客、消費者等的需求進行分類，以便擬定防禦(維繫現有顧客)、攻擊(開發新顧客)等行銷策略以穩固及擴展顧客群。研擬成長競爭策略，將產品定位(以安全性為主)、市場區隔


電子商務·與名店名物網合作


此外，為建立高品質、高安全的產品，與一般消費市場區隔，增加顧客對品牌的信任度。黃良僖建立溝通與銷售點，設置「阿僖葡萄園」網頁與LOGO圖▶

省時省工·降低成本·提高產量

農作物栽培網

- 適用於：網室、花卉、菇舍
- 用途：遮光、防風、防霜、防寒等農林漁牧專用網
- 防止蟲鳥、毒素病侵害農作物最佳資材。



欣隆製網股份有限公司
HSIN LONG NETTING CO., LTD

工廠：彰化市南安里彰鹿路174-1號
TEL:04-7524625 · 7613567 FAX:04-7611750

- 適用於：莖類、爬藤類、瓜果類、蔬菜類
- 用途：防風、防雨、防止倒伏、不易發生蟲害、方便採收。
- 大量減少農藥使用次數。
- 主要產品：花網/瓜網/芹菜網/豌豆網/防(捕)鳥網/洋香瓜地面網/甜椒網/蕃茄網/辣椒網/絲瓜網/甘蔗網/大蒜網/蘆筍網/茄網/萬年青網/蕃茄引線
- 其他主要產品：運動網/安全護網/攀爬遊具

嫁接王劉清尊 創造百香果奇蹟

對一般人來說，百香果是熟悉不過的水果，花落果熟，似乎渾然天成，卻不知也得歷經重重艱難，嫁接、穴苗、栽培、抗病、環控、隔離，才能「修得正果」，劉清尊默默耕耘，手摘百香果，顆顆皆辛苦。

在彰化縣社頭鄉經營「台香種苗場」（嫁接王教育園區）的劉清尊，以曾經在種苗改良繁殖場技術課、農業試驗所植物病理系服務達18年的實務經驗，繁殖供應百香果、苦瓜、絲瓜嫁接苗與穴盤苗等，配合百香果接穗「血清檢定」，建立無病毒生產體系，確保生產健康種苗，並採用分區隔離栽植，減少病毒感染，同時以「頂劈嫁接」及「策略環控癒合室」處理，提高嫁接成活率，其百香果種苗供應量佔全國90%以上，目前並積極開拓種苗外銷東南亞市場，在台灣種苗產業界表現優異，獲得神農獎殊榮。

推廣百香果·從零開始

百香果為西番蓮屬蔓性植物，原產於



台香種苗場負責人劉清尊

南美洲的巴西，台灣在日據時代引進紫色種百香果，民國53年間，又由夏威夷引進黃色種百香果，不過，由於均無法進行經濟生產，致農民栽培意願不高。

農試所於民國56年將紫色種與黃色種百香果進行雜交，選育出百香果的新品系，正式命名為「台農1號」百香果，推廣後，深受農民歡迎。

然而，從民國70年起，百香果毒素病漸趨嚴重，加上「台農1號」百香果苗木，以無性繁殖推廣，造成毒素病全面蔓延，導致產量與品質急遽下降。經農試所多方努力，目前對現階段感染的病

◀ 樣，使e世代也能認識個人品牌葡萄，進行雙向溝通與電子商務銷售，同時與7家名店名物網合作，增加電子購物，並配合統一夢公園行銷，以宅急便配送與收款，開創葡萄郵購先例，創造更多商機及減少帳款風險，使產品行銷全台及離島各地，並配合電子商務廣告、電子信箱、手機簡訊，擅用電子與平面（如電視、報紙、雜誌）等多項媒體，擴大銷售空間與管道。

黃良僖並設計自有品牌紅色系列分級包裝禮盒，利用保鮮袋包裝葡萄，使產品

更具質感，印刷精美的DM簡介摺頁、廣告傳單、名片則附夾在每盒葡萄產品內，讓顧客瞭解產品的特色，增加產品知名度與顧客再購率。

腦筋永遠不停地轉動的黃良僖，並利用個人研發的葡萄產品醱酵技術，生產葡萄醋及葡萄汁，開發「身體環保」市場，開創新的商機，使葡萄的「下腳品」也能再利用，不僅提高經營收益，也是台灣葡萄產業的重大突破。🌱