

外銷專欄

木瓜首航銷日典禮 陳總統親臨參加

來自南台灣的木瓜，開啓台灣木瓜銷往日本的大門。我國的木瓜因為東方果實蠅及瓜實蠅檢疫問題，輸銷日本受到限制。依據日本植物檢疫規定，台灣產鮮果實必須經由日方認可之檢疫殺蟲處理方法處理，並由台日雙方檢疫人員共同檢疫合格後，才可以輸往日本。歷經多年協商，日本終於在去年12月1日正式公告台灣產台農2號木瓜，經蒸熱殺蟲處理後可以輸往日本。為了見證這歷史性的一刻，農委會特別於6月15日舉行「台灣木瓜首航日本暨輸日優質農產品發表會」，廣邀各界共襄盛舉。

每年7-11月為台灣木瓜盛產季節，木瓜品質優良甜度高，正是適當外銷的好時機，有多家貿易商與果農合作，積極籌備出口，日本預定自6月下旬起全年將採購台灣木瓜500公噸，採購金額將達6,500萬元，此項突破對水果發展外銷意義可說是相當重大。

依據93年的外銷資料顯示，農產品總出口值35.5億美元中，外銷日本占40



%，約14億美元，較92年增加1.9億美元。各項農漁畜產品出口實績排行榜，第一位為冷凍鮭魚、第二位為活鰻，再來是冷凍毛豆、冷藏鮭魚、蝴蝶蘭中大苗、香蕉、調製豬肉、全發酵及半發酵茶、冷凍鴨，以及文心蘭切花等。在這一次舉行的發表會，除了主角木瓜外，還將烏龍茶、米、香蕉、芒果、鳳梨、冷凍毛豆、真空綠竹筍、蝴蝶蘭、文心蘭、火鶴、洋桔梗、漁產品及畜產品等各項輸日優質農產品，呈現台灣農產品的優質與多樣化的特性。

為了更進一步拓展日本市場，農委會將以安全農業為輔導重點，針對銷日重要品項包括毛豆、芒果、鳳梨、結球萵苣、牛蒡、有機米、茶葉及胡蘿蔔，進行建立生產履歷制度之示範；另外，並規劃設置水果、茶葉、稻米及水產品等之優質供果園或養殖場，以提升台灣農產品之品質及安全水準。（農委會）

