



台灣蝴蝶蘭翱翔天際 推動農產外銷

農委會與中華航空公司合作推出的全球首架蝴蝶蘭彩繪飛機，於6月18日由法國返抵國門。蝴蝶蘭是台灣花卉外銷最大宗的品項，93年花卉及其種苗外銷金額約6.6千萬美元，其中蝴蝶蘭外銷金額為2,339萬美元，占35%，依外銷品項區分，蝴蝶蘭活花卉植物（即中、大苗）為2,066萬美元、花苗263萬美元、切花10萬美元。依出口國家排行，第一名為日本，其次依序為美國、香港、韓國、荷蘭、中國大陸。

飛機返抵國門後，又將於6月24日首航日本，農委會特別贈送每一位搭乘首航班機的旅客一束台灣蝴蝶蘭，華航公司則準備了芒果、台灣鯛、烏龍茶等安全、優質的台灣農產品供旅客享用。

台灣農民向來是最具生命力與韌性的族群，藉著全球第一架蝴蝶蘭彩繪飛機的閃亮登場，花農的祝福與願景也隨著蝴蝶蘭飛向世界，將台灣農產品優質的形象傳遞到世界每一個角落，創造農業與國家的宏大願景。（農委會）

水果登陸的政策原則

政府對台灣農產品登陸將秉持「一個原則，三項安排」的方式辦理，所謂「一個原則」是指：政府將全力推動台灣農產品的外銷，對中國的出口僅為台灣農產品全球行銷策略之其中一環，而「三項安排」則為：(一)指定外貿協會做為台灣農產品外銷整合的窗口，由各地農會協調產品供應，再由外貿協會負責銷售到包括中國在內的全球市場；(二)台灣農產品銷往中國涉及公權力的事項，包括：關稅、檢疫、檢驗及通關等，由陸委會及農委會等相關機關組成專業談判團隊，並可委請外貿協會」助安排相關協商的事宜；(三)為確保高價生鮮水果的品質並有效地掌握運輸時效，有必要加速推動包括農產品在內的「貨運便捷化方案」，就「雙向、對飛、不中停」貨運包機的具體安排，儘速展開協商。（農委會）

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為 拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網(www.agexporter.com.tw)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net(格式請至網站中文首頁之FAQ下載)，請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社(02)23628148轉26楊先生。