

牽豬哥

許多行業隨時代變遷而淘汰，農業社會時代的「牽豬哥」行業，在都市中早已不復見，而在鄉村間，由於養豬事業發達，走上企業化經營，「牽豬哥」這個行業已逐漸式微，曾幾何時，這項傳統行業將成為絕響。

在農業社會裡，「牽豬哥」是一門正當的行業，業者飼養品種各異，數量不一的「種公豬」，專門「應召出勤」，為一些養豬戶的母豬，進行配種的工作。據從事此行業30多年的業者指出，4、50年前，台灣各處鄉村，還是道地的農業社會，農民除了種植稻穀外，不少人家都飼養一些豬隻，以家裡剩餘的菜飯餵食，豬隻長大後出售，以貼補家用。

因為家家戶戶都飼養豬隻，養母豬的人也多，「牽豬哥」這門行業頗為興盛，只要客戶要求，業者立即就驅趕體型碩壯的種公豬上路，奔波於鄉間道路上。目前仍保持傳統母豬育種的養豬戶，多半住偏遠郊區，豬哥必得走路，這種「牽豬哥」的畫面，只有在偏僻鄉間才能夠偶而一見。

從事「牽豬哥」這種行業者，身體健康也極為重要，固然交通方便的客戶要求下，可在短時間內，用鐵牛車載著豬哥，趕往服務，然而路途較遠的山野客戶，則往往需趕著一兩個小時的路程，來回奔波，備極辛苦。

到了農家豬舍，母豬從豬舍裡放出來，豬哥立即趨前，前腳登上母豬後背，

執行「傳宗」任務。也許過於興奮，公豬還喘著氣直流口水。母豬發情時，見了公豬會站著不動，如果未到發情期，任憑公豬追趕，也無法強求「合歡」。有時遇上「母夜叉」，牽豬哥的就累了，為了達成配種，只要設法幫忙，必要時闖進豬舍，或捉住母豬強迫「配合」。優秀的公豬，不需主人動手協助，會自行完成交配，而且姿勢優雅，充分發揮動物傳宗本能。

為了保持公豬的體力，豬哥每完成一次任務，業者要準備雞蛋為豬哥進補。正餐時，還有魚、內臟等有營養的飼料。為了維持信用，每隻公豬一天只能「應召」兩三次，超過就無法負荷。配一次種有固定的行情，如果沒有成功，母豬下一次發情，得再牽一次豬哥。配種成功了，才能收錢。

時代變了，種豬變了，這位業者依然不變，由於農村尚有一些養豬戶，「牽豬哥」這獨門生意，倒仍能混口飯吃。「過時了啦！現在養豬戶已不養母豬了，生意不好做。」他也知道牽豬哥已是夕陽行業，再維持不了幾年了。「牽豬哥」業者，面對客戶的遽減下，此行業在鄉間也逐漸式微，甚至已不復見。雖然牽豬哥的行業已沒有好光景。但這位業者，仍以此為樂。他說，能牽多久，就算多久，做「末代豬哥」也是件快樂事。

