

# 我的美人watermelon

西瓜為葫蘆科作物之一，俗稱水瓜、寒瓜、夏瓜、青登瓜。原產地為非洲赤道附近，性喜高溫。西瓜清涼可口、味甜多汁，富含水分與維生素，為夏季消暑聖品。經科學報導證實，西瓜所含豐富茄紅素遠勝於番茄，有益人體健康，能提高其營養價值。近年台灣栽培面積約1萬5,000公頃，居所有蔬菜作物之冠，亦為前3大作物。西瓜於每年夏初即陸續成熟，產量集中於5-8月間，到了西瓜大批

成熟之時期，雖然果實品質優良，有時亦難免出現產量過多，致使價格不佳的情況，因此於盛產初期辦理西瓜節產業文化活動，具有活絡消費市場之功能。

另一方面亦可使

瓜農在參與此種活動之中，認識更多的西瓜品種，互相切磋栽培技術，提升西瓜品質以增進市場競爭力。此外，藉由活動中所發表西瓜更多樣化之食用型態，讓消費者更能了解如何利用與食用西瓜產品，增加產品經濟價值。更重要的是透過這項產業文化活動，創造高度新聞價值，爭取各式媒體的報導，促使更多消費者了解西瓜優良之營養價值，進而多加食用相關西瓜產品，可有效提高西瓜之消費量。

## 全球西瓜產業概況

依據聯合國糧農組織2004年資料顯

示，全球之西瓜收穫量為3,461,000公頃，前10大生產國依序分別為中國大陸（2,015,500公頃）、俄羅斯聯邦（153,000公頃）、土耳其（140,000公頃）、伊朗（90,000公頃）、巴西（74,000公頃）、烏克蘭（65,000公頃）、美國（61,000公頃）、埃及（60,000公頃）、哈薩克（46,000公頃）、墨西哥（43,000公頃）。就全球收穫面積而言，中國大陸之收穫量約佔2/3，遠遠超越其他國家，實為西



西瓜達人陳文郁先生（中）

瓜生產大國。僅管數千年前西瓜起源地為南非之莫三比克、馬拉威、辛巴威、尚比亞、波札那、那米比亞等國，但是隨著不同消費地之需求與消費習性之演變，經由幾百年來人

為引種，及近數十年之育種改良，已培育出形形色色之西瓜品種。

## 台灣西瓜產業概況

就台灣地區之產業現況而言，依農糧署之農情調查報告資料顯示，民國93年度全台灣之西瓜總栽培面積為1萬4738公頃，相較於10年前（民國82年）之2萬2763公頃，或5年前（民國88年）之1萬9724公頃，顯示歷年來栽培面積之變化，有逐年下滑之趨勢。即使如此，西瓜產業仍為所有蔬菜作物中栽培面積最大之作物。分析台灣93年西瓜栽培之縣



西瓜比賽

市分布情形，其中以雲林縣之3,250公頃最多，佔總裁培面積22%，其次為台南縣市（17%）、花蓮縣（13%）、彰化縣（10%）及嘉義縣（9%）。就主要栽培鄉鎮而言，93年栽培西瓜面積超過400公頃者之鄉鎮依序為雲林縣四湖鄉（810公頃）、花蓮縣鳳林鎮（653公頃）、花蓮縣壽豐鄉（603公頃）、花蓮縣玉里鎮（566公頃）、雲林縣二崙鄉（536公頃）、彰化縣芳苑鄉（499公頃）、台南縣歸仁鄉（466公頃）、彰化縣大城鄉（463公頃）、台南縣善化鎮（417公頃）。台灣地區各縣市包含離島澎

湖皆有西瓜之栽培，每年西瓜之採收由屏東縣展開序幕。若為暖冬時節，台灣最南端之恆春半島4月之前即可收穫當年第一批西瓜。隨著時序轉入春末夏初，高雄與台南地區之西瓜則陸續成熟，4-10月間為雲嘉南等地區西瓜的收穫期。至於台灣東部與彰化縣之西瓜收穫期較短，主要集中於5-8月。台中縣以北至宜蘭縣則不僅收穫始期較晚，收穫期間亦較窄，以6-7月為主要之收穫期。綜合上述，全台灣西瓜盛產期則集中於4-8月。西瓜產值極高，近10年之平均值約為40億元，但是93年度則因栽培面積減少，產值為亦減至34億餘元。

### 台灣西瓜品種國際比賽常勝軍

台灣西瓜早期自中國大陸引入栽培，栽培逾200年。日據時代中期，台灣地區栽培之西瓜品種為當時引入種植之6個固定品種，但隨著品種退化使得品質低下。民國44-45年間，由台灣大學與農試所鳳山分所分別開始進行品種引入試

西瓜果雕

種，其後進行品種改良。民國57年農友種苗公司成立，致力於西瓜育種。台灣西瓜由原先引入之27個固定品種，不到50年的時間即發展出約90個一代雜交品種，更進一步執世界西瓜產業之牛耳。

台灣西瓜育種及採種技術於近30年來有極大的進步，不僅育成品種種類多樣化，包括無子西瓜之育成、各式果型、皮色、肉色不同變化之組合，而且品質皆相當優異。在全球346萬1千公頃之收穫面積

中，該等西瓜為來自台灣育成品種之佔有率已達25%水準。國際間的西瓜品種競賽，屬於台灣之西瓜品種也是常勝軍。台灣的西瓜品種讓台灣於國際間提升了其能見度，實屬台灣人在



方形西瓜

農業領域上之驕傲。藉由辦理西瓜產業文化活動的機會，可讓社會大眾共同感受到這份殊榮，激發民眾本土意識，凝聚民眾對所生長這塊土地之情感。

### 透過產業活動提高消費量

台灣地區「西瓜節」最初來自於台灣師範大學一個既含蓄又浪漫的活動。由於西瓜的英文(watermelon)諧音近似「我的美人」，每年於6月5日校慶時，男同學藉由送西瓜（紅肉西瓜）給心儀女同學來傳達愛慕之意，此種傳統活動持續到今日仍為每年新聞的話題。近年來各縣市或鄉鎮地區盛行辦理產業文化活動，西瓜在台灣地區種植面積為蔬菜中之冠，如此重要的作物，各地區辦理西

瓜節相關的活動自是不少。

5月28日由台南區農業改良場與台南市政府主辦之「2005年台灣西瓜節」，為台灣首屆的全國性西瓜節活動，而非僅是區域性之產業文化活動，此為本次活動的第一個特點。第二特點是本次活動係結合了政府相關研究單位及相關種苗業者（農友種苗公司、生生種子公司、興農公司、德城行等）一起協力辦理，呈現出活動面向的廣度。第三特點是本

次活動內容非常豐富，包括全台灣地區的高品質與珍奇西瓜比賽、各種苗公司與研究單位研發之西瓜新品種展示、鬼斧神工之西瓜果品雕刻藝術展現、西瓜新式料理展示、造型西瓜

（方型西瓜）之實物展示等活動。第四特點是本活動展示了22張深具教育意義之西瓜產業壁報，內容包括全球及台灣西瓜之栽培分布現況、各類型西瓜品種育成史、西瓜栽培方法演進…每一張壁報都是經過精心規劃所編排而成，內容以深入淺出之方式呈現。

俗語說「吃果子拜樹頭」，台灣今日西瓜品種如此多樣化，品質如此優良，絕非偶然而得。本次西瓜節活動現場中可見已80高齡，農友種苗公司的「西瓜達人-陳文郁先生」，不時拍拍摸摸該公司展示中的各式品種，他看這些西瓜的眼神，似乎就在對她們說「我的美人」！