

拓展檸檬內外銷通路 建立地區性行銷窗口

農委會推動的「地區性農特產品行銷窗口」計畫，將檸檬產業納入重點工作，以多樣化的加工產品，拓展多元化的行銷通路，介紹消費者檸檬多樣性的吃法與用法。

目前台灣的檸檬栽培面積約1,605公頃，其中屏東縣有1,169公頃，占73%，是台灣檸檬的最大產地，其次為高雄縣。而屏東縣的九如鄉栽培面積廣達337公頃，是檸檬種植面積最多的鄉鎮，其次為高樹鄉的238公頃及里港鄉的181公頃，栽培品種均以優利卡及無子檸檬為主。

為拓展台灣地區農特產品的行銷通路，自去（93）年開始，由農糧署整合地區性農民與商家業者的力量，初步選定檸檬、盆花與文心蘭3種作物，推動「建立地區性農特產品行銷窗口」計畫，以加強拓展農特產品多元化之行銷通路，增加農民的收益。

其中檸檬作物，目前已可全年採收，產地價格表現平穩，惟國內檸檬種植面積逐年增加，已由民國82年的1,087公頃，增加至93年的1,605公頃，盛產時的壓力恐將愈來愈大。因此，拓展檸檬外銷是農委會目前的重點工作之一。為拓展檸檬內外銷通路，農委會農糧署特別選定最大產地的屏東縣九如鄉為地區性作物之行銷窗口，除輔導屏東縣檸檬運銷合作社以「田間標準化、品質國際化」為目標，辦理檸檬鮮果內外銷、加工榨汁及開發檸檬加工產品等項工作



外，並設立「台灣檸檬文化會館」為檸檬展售、資訊交流與學習教育的平台。各項重點輔導工作包括：

1. 採收後處理自動化作業：以外銷用大型選別機的一貫化作業方式，替代傳統個別獨立的作業方式，從刷洗、選別、打腊及各作業間之搬運、供料、卸料等動作連貫，使檸檬收穫後處理從進料到最終之分級包裝，全以一貫化作業機械完全自動處理，不但可大量節省勞力，並維持檸檬品質及降低產銷成本。

2. 開拓檸檬鮮果運（直）銷通路：輔導辦理檸檬鮮果共同運銷，協助社員、農友與市場或直銷通路業者，簽訂供應優級品貨源，以配合市場所需，目前年內銷量超過3,000公噸。

3. 研發檸檬加工產品：除已輔導檸檬運銷合作社辦理鮮搾檸檬汁冷藏，經調製成口味獨特之檸檬汁行銷國內，甚獲好評外，另因檸檬含有大量的檸檬酸和維他命C，從果皮到果肉都有其利用價值，特別輔導研發多項相關產品，目前已推出檸檬喉糖、檸檬精油、檸檬塑身貼布及檸檬按

摩霜等產品，廣受消費者喜愛。

4. 拓展外銷市場：以台灣檸檬的鮮綠與香味、機械化的嚴選及量化分級包裝的標準等為招牌特色，透過出口貿易商的合作，拓展國外市場的行銷通路網，去(93)

年已出口13公噸，預計今(94)年度外銷量將增加為200公噸，將台灣檸檬的香味行銷到新加坡、香港、大陸，甚至西班牙及俄羅斯等需要的國家。(農糧署) 

本年度**台灣米外銷日本**業務啓動

由於台灣米衛生安全又品質優良，日本進口商持續採購，日本政府本年6月第一次進口權利招標，台灣米已順利取得54公噸配額，將於近期內出口。去年度，台灣米通過重重考驗後，成功打入睽違33年的日本市場，並有126公噸的銷日實績。本年度農委會為加強台灣稻米外銷日本市場，正結合中正農業基金會、花蓮區與台東區農業改良場等單位，加強提升花東地區稻米的安全及品

質，以期本年度銷日數量擴大至300公噸以上。(農糧署)



商情資訊

德商Reforma-Werk Andreas Stellisch GmbH擬採購脫水水果及蔬菜種子

請有興趣之我國廠商，逕與該公司聯絡：

Mr. Stellisch

Tel：49-4067579508

Fax：Fax：49-4067579520

德商Neuform International GmbH擬採購脫水水果

請有興趣之我國廠商，逕與該公司聯絡：

Mr. Wurdeinger

Tel：49-3885151298

Fax：49-3885151299

E-mail：neuform-international@neuform.de

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為 拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網(www.agexporter.com.tw)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net(格式請至網站中文首頁之FAQ下載)，請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社(02)23628148轉26楊先生。