

# 台中荔枝當紅 外銷日本

今年夏季當紅的水果—荔枝，不僅價格看俏，而且還外銷到日本北海道，除了有益暢通台灣水果銷售管道，提高果農收益，並打開國際通路，建立國際品牌與口碑。

## 荔枝銷日 破冰之旅

台中縣為台灣水果重要產區，荔枝栽種面積廣達2千2百多公頃，產區包括霧峰、大里、太平、神岡、潭子等10個鄉鎮市，年產量約1萬8千1百公噸，產值高達2億3千萬元，是台中縣重要經濟收益來源，也是最具外銷潛力的果品。荔枝種類有玉荷包、桂味、黑葉、糯米糍及新品種翠玉等，這次外銷預定6百公噸，以黑葉荔枝為主。

荔枝是營養豐富的水果，酸甜適中，風味絕佳，常贏得消費者的青睞，也頗得日本的愛好，這次外銷日本，進軍北海道，堪稱是台中縣的水果打下第一炮，對未來建立長久行銷的通路，意義非凡。

台中縣荔枝外銷日本，7月2日於北海道札幌大飯店辦理行銷宣傳會，邀請有日本北海道地區批發商、超市、各產業經濟媒體、札幌華僑總會及我國駐日代表處、



荔枝結實纍纍



銷日記者會

經濟部外貿協會駐東京辦事處等相關單位參加。

而在行前，台中縣政府亦非常重視，6月25日在大里市國光花市也舉行記者會。由副縣長陳茂淵主持，他在致詞時表示，此次除了荔枝外銷，同時也配合霧峰益全香米及后里文心蘭、火鶴花等促銷，希望能夠一舉打開北海道市場。

此次外銷北海道的荔枝，由縣府委託台灣青果運銷合作社台中分社執行採後處理、集貨、檢疫包裝、通關報驗、運送、倉儲等運銷工作。還特別舉辦一場荔枝供果產地說明會，邀約果農及農會人員參加，農委會及屏東科技大學教授講授安全用藥，優質荔枝供果園生產履歷等課程可見是對這次外銷的重要性及重視。

太平市公所為地方所產荔枝促銷，今年特別賣力，由公所主辦、光隆、興隆社區承辦「車籠埔荔枝嘉年華」邀請4位枇杷仙子作為荔枝代言人。公所同時於6月25日及7月2日舉辦荔枝、竹筍嘉年華與健行活動。

## 太平荔枝 風味絕佳

太平市荔枝主要的產地分布於車籠埔、黃竹、頭汴坑及坪林山區，栽種面積約6百公頃，以黑葉品種為主，但佔地約80公頃的糯米品種荔枝最負盛名。太平市長張銘桂表示，太平的荔枝風味絕佳且富含營養，果粒呈球形，具鮮紅色澤，以外表棘粗、果肉甜美與果核小為其特色。



荔枝冰品

台中縣政府在大里市國光花市舉行荔枝果品評鑑競賽，計有三鄉鎮30位果農參加，縣府邀請專家評鑑，就荔枝的外觀、形狀、重量、風味、糖度進行仔細的評鑑。專家認為，今年的荔枝品質，無論成熟度，甜酸度，果肉風味絕佳，消費者將有口福。

經評鑑結果，第1名是霧峰鄉王崧山，第2名太平市曾金塗、青果社台中分社林瑞田、青果社台中分社何榮俊，第3名青果社台中分社龔金海、大里市陳竹山、大里市林嘉豐、太平市胡文達、霧峰鄉翁聯震。

## 順利銷日 邱松山幕後推手

台灣的農產品計畫銷往大陸，尚在舉



荔枝評鑑

棋不定的時刻，而台中縣的荔枝能夠順利裝船啓航到日本，突破外銷的門檻，獨領風騷，應歸於幕後的推手是台中縣政府農務課長邱松山，他歷經長期間的努力，運籌帷幄，最終開花結果。

研究所畢業，具有碩士高學歷的邱松山，早年曾服務基層的台中縣太平市公所，以他的豐富學識專才及對農業的關注投入，對農友們非常熱忱，獻出無限關懷。邱松山更因待人謙虛，學養涵養及閱歷經驗豐富，而贏得農民的敬重，堪稱是農民的良師益友。也由於他的傑出表現，而受到層峰的重視，被延攬到縣府服務，並擔任課長，長才發揮，建樹良多，多年來如輔導柑桔，高接梨的外銷，農村酒莊，酒廠設立，益全香米外銷，農業嘉年華會舉辦及農產品展售會等均有聲有色，成果卓著，並有口皆碑。

邱松山這次展現他的宏觀的國際行銷概念，並積極努力把台中縣的荔枝進軍日本市場，將農產品打通銷售通路，拓展版圖，一方面可以紓解滯銷的壓力，提升農產品價值，而且對果農大有助益。 