

怎樣做對台灣農民最有利？

台灣區冷凍食品工業同業公會總幹事沈達，在94年1月16日出版的「豐年」半月刊撰文指出，農產品外銷要埋頭實幹、長期經營，不是喊銷就可以銷的。以木瓜銷日為例，這是中日雙方談判了15年的結果。

如今中國宣佈開放18項台灣水果進口，有如在台灣農村颳起了龍捲風，台灣農產品產銷問題，從此就有解套了嗎？有外銷實務經驗的「銀川有機農場」主人賴兆炫表示，中國市場雖然十分誘人，對他卻非常陌生，他會優先考慮風險問題，不會貿然跟進。

台灣第一家有身份證的「銀川有機米」進入香港市場已經3年，加拿大市場一年半，目前正在與新加坡洽談中。這些海外買主都是透過政府相關單位主辦的國際食品展，而認識了產自花東縱谷的優質銀川米。

價格之外，最讓賴兆炫傷神的是產品通路問題，因為「銀川有機米」仍屬小規模經營，貿易商必須要有配銷能力，生意才做得起來。賴兆炫指出，台灣農民均屬小農，農產品銷往中國應該要有對口單位，處理日後發生的種種貿易糾紛，對農民才有保障。

至於指定那個單位作為窗口，賴兆炫坦白說沒有意見，重點在於這個單位要能永續經營，而且有能力處理梅子、柳丁等



中下價位的農產品，這樣台灣農產品出口才有實質意義。

台中區農業改良場陳榮五場長也認為，透過諮商對台灣農民與消費者才有保障，諮商的內容包括價格、數量，還有智慧財產權。

據農委會資料，政府對台灣水果銷往中國並未禁止或限制，出口至中國的新鮮水果貿易值92年為20.3萬美元，93年為34萬美元，94年1至6月為33.1萬美元，與去年同期比較增加3.5倍，顯示即使中國尚未實施優惠措施，中國與其他國際市場均同步成長。

目前我國可出口至中國的18項水果中，現行進口關稅介於10-25%，另在通關時尚需加收13%的增值稅。農委會已完成準備，並擬委託熟悉農產品貿易業務的外貿協會與中國協商，目的即在釐清對方所稱各項優惠之具體實施辦法，以確保台灣農民權益。🌱