

外銷新聞

闊別2年，台灣鯛重返歐盟市場

闊別近2年時光，第一批台灣鯛歷經嚴格的檢驗過程，於7月4日順利在比利時通關，重新打開歐盟市場，為國內台灣鯛養殖及出口業者注入一股強心劑。


「台灣鯛」(Taiwan Tilapia)即為優質化的改良吳郭魚，為4大外銷旗艦產品之一，目前台灣為全球第2大出口國，93年出口量為40,570公噸，出口值達53,205千美元，主要出口國家為美國，依次為韓國、沙烏地阿拉伯、加拿大、科威特、日本等國。

92年3月間，部分輸銷歐盟之台灣鯛被檢出藥物殘留，造成國內魚價不穩定及加工業者之損失，因此，農委會自92年起即積極推動相關改善措施，包括輔導建立國內優良養殖場作業規範(GAP)，辦理台灣鯛養殖場環境及魚體檢測、加強執行台灣鯛藥物殘留檢驗並派員至歐盟實際了解魚產品藥物殘留檢驗，作業流程。

去年間雖已建立完整輸銷歐盟台灣鯛的產品追蹤機制及檢驗程序，惟因加工廠及出口商普遍缺乏信心而持觀望態度，為突破此一瓶頸，農委會特於94年透過台灣區冷凍水產公會執行拓銷歐盟市場計畫，嚴加控管養殖池、加工前及出口前之藥物檢驗流程，第一批由富岳冷凍食品廠加工的冷凍整尾吳郭魚計10公噸，於6月4日裝運出口，6月27日到達比利時港口，並於7月4日獲檢驗合格順利通關輸往荷蘭，也正式宣告台灣鯛重返歐盟市場。

由於歐盟市場對水產品高嚴格的檢驗要求，此次台灣鯛重新回到歐盟市場，對



外銷產業深具指標意義，除了首批10噸檢驗合格的產品外，並另有多批經嚴格品管的台灣鯛產品於6月11日至28日之間已陸續裝櫃出口至歐盟，可望於近期經檢驗後傳回好消息，94年台灣鯛之外銷將可交出一張亮麗的成績單。(漁業署) 

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網(<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net(格式請至網站中文首頁之FAQ下載)，請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社(02)23628148轉26楊先生。