

外銷新聞

開拓農產品外銷市場，農委會已展現初步成效

農委會為拓展台灣農產品外銷市場，於92年即報奉行政院核定「加強農產品國際行銷方案」，預定3年內編列預算22.5億元，增加外銷值65億以上。93年外銷金額為35.5億美元，較92年成長10%，已展現預期成效。

為開拓多元化國際市場，方案採「立足台灣，放眼世界」，分散出口市場之策略，積極拓展全球國際市場。93年台灣農產品出口值為35.5億美元，較92年出口值32.3億美元增加3.2億美元，成長率為10%；以出口值國家排序來看，分別為：日本（39.3%）、香港（14.9%）、美國（10%）、中國（8.2%）、越南（7.5%），顯現推動該項國際行銷方案已展現初步成效。

中國為農產品拓銷全球多元化市場之一，出口至中國的新鮮水果貿易值92

年為20.3萬美元，93年為34萬美元；94年1至6月為33.1萬美元，與去年同期比較增加3.5倍，顯示即使中國尚未實施優惠措施，大陸與其他國際市場均同步成長，政府對台灣水果銷往中國並未禁止或限制。

加強農產品行銷，維護農民權益，政府責無旁貸。目前中國開放我國可出口至中國的18項水果中，現行進口關稅介於10-25%，另在通關時尚需加收13%的增值稅，雖然中國一再宣稱給予免關稅及快速通關等優惠，迄今未落實執行亦未說明優惠措施之實質內涵，但我政府已完成準備，並擬委託熟悉農產品貿易業務的中華民國對外貿易發展協會與中國協商，目的即在釐清中國所稱各項優惠之具體實施辦法，以確保台灣農民權益。

有關媒體報載首批84公噸零關稅台灣水果於14日經福建馬尾轉往上海展售，經查明，這批水果為參加本94年7月16-20日於上海展覽中心舉辦「海峽兩岸農業合作展暨台灣農產品展銷會」所需之展品，中國只是循例對參加展售會之展品予以免關稅及快速通關之優惠。

政府正積極推動農產品國際市場多元化，對於中國所提免關稅及快速通關等優惠措施，因涉及檢疫、稅務等公權力行使及行銷通路透明化問題，為維護農民權益，政府已完成準備並指定協商對口單位，只要中國有誠意，隨時可與中國就水果外銷問題展開談判，為台灣農民爭取確實的優惠與保障。（農委會）

