

活動報導

貿協開發銷售通路協助農民水果銷陸

爲 探討農產品輸銷中國大陸問題，貿協於年6月28日在葉明水副秘書長主持下，邀請經濟部國際貿易局及農委會國際行銷科代表與數家經驗豐富之果蔬出口廠商舉辦一場「台灣水果運銷中國大陸」座談會，期望透過對談了解台商行銷中國大陸水果市場在法令與實務上面臨之限制與困難，以確定目前貿協針對台灣水果在大陸消費市場之定位與行銷策略方向，進而研擬台灣農產品在當地市場之短中長期拓銷作法。

會中業者反應，排除台灣水果生產與出口時節無法確保供貨連續因素外，在台灣方面，輸銷中國大陸最大困擾為出口航班時間的不穩定，以及船運公司冷藏設備的不足；另在中國大陸市場方面，面臨台商引種栽培與當地其他或地區進口水果標籤仿冒台灣產品，對市場秩序、品質與形象造成潛在傷害。針對台灣水果之定位則一致認定台灣水果應以篩選品質分等，主打民間特殊節日如中秋、過年等禮品與高檔公關贈品市場。會中業者並以該公司日前在廈門舉辦的一次展售會經驗，說明由於事前的廣為宣傳加上近來台灣水果熱門話題引人注目，結果該公司運去參展之數箱水果甚至茶葉皆銷售一空。

與會者除建議針對擬拓銷大陸市場業者，速建立一套完整之標準作業規章，包括我方出口作業流程與需備文件，以及大陸方面對水果之檢疫流程與



通關手續規則等外，由於水果保鮮是決勝市場最大因素，亦建議政府相關單位速與中國大陸對口單位對談確定台灣水果快速通關口岸。

葉副秘書長在會議結論時表示，貿協感謝業者真誠的經驗之談，短期內即將邀請我相關航運及物流業者與水果出口商再度舉辦座談，實地解決雙方無法配合的問題所在；並將指派駐在上海與北京人員配合國內產業專業人員蒐集資料，整理一份市調報告，除說明出口流程外，並分析台灣水果適銷大陸之產品項目與其競爭力。另針對業者的建議，未來貿協拓銷中國大陸農產食品市場將以水果、生鮮蔬菜及其製品為重點，此外，除仍依目前方向與當地進口商、通路商如主要超市、大賣場開拓一般消費層產品市場外，並將直接篩選優質台灣水果專賣店，配合廣告及促銷活動，以降低買到仿冒品的機會，讓消費者可以買到正港的台灣水果。（外貿協會商情週報/商情電子報）