

吉園圃之推行成果與未來展望

政府為鼓勵農民以經濟、有效、安全的植物保護技術，生產安全衛生之蔬果，並以具公信力之認證制度，以建立農民及消費者之信心，由農業藥物毒物試驗所註冊登記「吉園圃」蔬果安全用藥標章。

吉園圃是由英文「GAP」音譯而來，為Good Agricultural Practice之縮寫，意思係優良農業操作。標章圖案中綠葉代表農業，三個圓圈有二個意義，

一是強調農民要把握適時適地適種，合理病蟲害防治及遵守安全採收期三個達到農業操作之原則；另一個意義則是在整個標章推行上需要輔導、檢驗及管制3方面的配合，分別由區農業改良場、藥毒所及縣市政府負責。藥毒所已於83年取得中華民國服務標章第00070788號專用權，並自92年7月起，由經濟部智慧財產局核准，取得中華民國證明標章註冊專用權，註冊號數為00000096號。

資訊公開 共榮共懲

吉園圃管理依據農糧署製訂之「農產品安全用藥吉園圃標章核發使用要點」，為能有效追蹤管制標章之使用流向及產品之來源，每個標章均加印9碼編號，分為二種編號原則：其一為識別碼，用於套印標章上，9個號碼的意義為第1、2碼代表



李金龍主委(右三)頒獎表揚績優吉園圃產銷班



現行吉園圃標章



CAS吉園圃生鮮蔬果標章

縣市政府，第3碼為「9」表示套印用碼，第4、5碼為鄉鎮別，第6、7碼為產銷班別，第8、9碼為班員別，可依此追蹤農產品之生產單位及農戶。其二為黏

貼式標章使用之流水碼，9個號碼的意義為第1、2碼仍代表縣市政府，第3碼分為水果「1」、蔬菜「2」，第4-9碼則為流水號碼，可上「農委會

農糧署吉園圃宣導資訊網 (<http://agrapp3.coa.gov.tw:8001/GAP/JSP/index.htm>)—標章查詢」網站項下追查到生產農戶，讓全國消費者對吉園圃安全蔬果之品質更有信心。而農民不可將標章贈予他人使用，以免影響吉園圃信譽及全班權益。

吉園圃標章之使用管制係採共榮共懲制，因此申請對象，必須為市鄉鎮農會、公所或合作社場輔導之蔬果生產班



為主，並不接受個別農戶申請。期能藉著班員間之約束力及技術相互交流，提升集體栽培防治技術。申請要件主要包括全期作物栽培防治資材之詳細「用藥記錄簿」，及經藥毒所「檢驗合格證明單」。吉園圃申請及審核流程由輔導單位提具「申請書」，經區農業改良場書面初審合格者，再經本



市售吉園圃蔬果抽驗

所、農委會農糧署、區農業改良場及縣市政府共同複審合格後，才具吉園圃標章使用資格，全班需有2/3以上之班員數參加審查會，審查分數平均達80分以上者列為合格，並由班長代表全數班員與縣市政府簽訂1年標章使用合約，第2年以後續約部分可一次簽定2年合約，合約期間由縣市政府免費提供標章使用，所生產之農產品必須接受藥毒所臨時抽驗，違反規定者依「農產品安全用藥吉園圃標章核發使用要點處理原則」，一旦發生班員違規用藥情形則採全班連坐處分。

自民國83年起極力推行安全蔬果標章——吉園圃之認證，歷經10餘年來的努力，結合農藥研究、植物保護及農業推廣人員的心力，使吉園圃產銷班迅速成長，至94年6月止全國已核證之吉園圃蔬菜產銷班，計有703班，生產農戶約9,883人，水果產銷班988班，果農13,999人，共計約1,691個產銷班23,882位農民。藥毒所自93年起建立了「吉園圃宣導服務網」(<http://www.tactri.gov.tw/htdocs/notes/gapweb/>)，提供農民更多植物保護用藥之最新資訊及吉園圃相關訊息，消費者可查詢吉園圃產銷班名冊。



行政院農業委員會 農糧署

吉園圃宣導資訊網

行政院農業委員會
資料提供單位 農糧署
最佳瀏覽狀態為IE5.0以上 800*600解析度為最佳



安全蔬果哪裏買

標章查詢

蔬果產銷班

活動報報

認識吉園圃

連絡我們

標章申請

相關網站



吉園圃宣導資訊網



吉園圃宣導服務網

優質產銷 強化宣導

爲使吉園圃產銷班之農產品具有暢通的行銷管道，農委會農糧署、各縣市政府及區改良場每年均舉辦吉園圃蔬果展售會，農政單位亦藉由電視、電台多媒體加以宣傳，且在大賣場設置吉園圃銷售專櫃，增進消費者對吉園圃產品的認知，及提高農民的收益。

吉園圃產銷班中有許多優秀的農民均獲得過神農獎，其中台中縣白毛台國峰葡萄產銷班的班長張國興先生，在民國83年即加入吉園圃的行列，他將葡萄產業做得

有聲有色，他說秘訣只有一個，那就是「勤勞」、努力做好品質、創造商機，看市場決定品質調整方向。他還說一路走來最感謝的除了全班班員的全力配合外，就是台中縣政府及農委會給予的支持及鼓勵，讓他每個成長階段都像是有貴人相助一般順利過關。他認爲吉園圃的推行最大的功效，就是提升了農民安全用藥的自律精神，若是大家都能遵守優良農業操作安全用藥的管理模式，相信台灣的農業必然會更優質更有發展，無論內銷外銷都能順利行銷。

農政單位不但以宣傳促銷、補助包裝及設置專櫃之方式嘉惠吉園圃農民，同時在果菜市場拍賣時特予優先拍賣的優惠。除了多方打通吉園圃產品銷路外，農委會每年年終舉行「全國績優吉園圃蔬果產銷班、縣市鄉鎮輔導單位及協助運銷單位」表揚大會，以鼓勵長期努力於提昇台灣農業生產之農民及相關單位，並藉此激勵所有產銷班自我提昇生產技術、積極爭取榮譽。



吉園圃蔬果展售會

嚴格抽驗 消費安心

農政單位除了積極地輔導及鼓勵外，更以嚴謹之態度執行嚴格的法規，以確實管制吉園圃產銷班及標章的使用。自90年度起每個月均進行市售吉園圃蔬果之抽驗。

凡檢出殘留不合格者均依「農藥使用管理辦法」第二條第五款，及「農藥管理法」第四十九條第五款之規定罰鍰新台幣1萬5千元外，並依「違反『農產



品安全用藥吉園圃標章核發使用要點』處理原則」依違規情節輕重，停止該班使用吉園圃標章之資格，檢出殘留超量藥劑者，停止使用標章3個月，而檢出該類作物殘留未推薦藥劑者，則停止使用標章6個月。吉園圃農民農產品的違規殘留情形遠較其他未經輔導之農民為低，但為了維護安全品質之信譽仍需注意下列情形，如不使用未推薦於該作物上的農藥、不任意提高施用濃度、避免多種農藥混合使用、絕對遵守安全採收期、加強避免環境及噴藥器具之污染、不使用偽劣農藥及禁藥或偽肥料。在如此嚴謹的管制及督導體系下，希望優良農民之吉園圃農產品不但能在國內行銷順暢，讓全國民眾之飲食安全更具保障，更能在我國加入世界貿易組織的時機，以高度的安全品質保證品牌攻入國際市場，提升外銷競爭力，使得吉園圃農戶自生產至銷售均能得天獨厚，以生產安全蔬果為最大榮譽。

吉園圃安全蔬果標章發展至今已良好之成效，農民已將農藥安全使用之觀念納入生產管理考慮的項目，以生產安全優質的蔬果為目標，如此我們的農業生產才會進步，消費大眾對農藥殘留之疑慮才會解除。「安心來自於信任」、「信任來自於管理」，而良好的生產管理作業模式，必然可以獲得國人的信賴，建立安全蔬果的保證品牌，使消費者能安心的選購政府輔導的優良農產品。生產者的自我約束及自我成長也是農產品安全品質提升的必要條件。最後消費者的認知更是對政府及農民的肯定與鼓勵的原動力。只要大家同心協力，相信必然可以使吉園圃的發展是永續向上提升的。「吉園圃安全蔬果標章」將於95年1月1日起納入農委會優良農產品CAS標章，並以「CAS吉園圃生鮮蔬果」為標章。期望在更嚴謹的認證及驗證體系下，使台灣的農業邁向優質化、國際化，挑戰加入WTO後的所有衝擊、贏得勝利。🌱



國峰葡萄產銷班的班長張國興(穿紅衣者)