

黃武林社長話「豐年」

財團法人豐年社社長黃武林在接受「農情蜜意話台灣」節目專訪時表示，豐年社樂意長期扮演政府與農民間的橋樑，將農民的問題完整反應給政府、專家；也讓政府在聽到農民的心聲後，作為修訂農業政策時的重要參考。

話說豐年社的歷史，黃武林表示，豐年社在民國38年籌設，當時美國新聞處處長許伯樂提出這個構想，並向美國國務院提出建議，獲得支持。因此，美國經濟合作總署中國分署、美國新聞處，和美國所支援的中國農村復興聯合委員會3個單位，開始共同籌設豐年社，民國40年7月15日第1期豐年半月刊正式出刊。

資訊農業 從田庄走入家庭

豐年半月刊的內容，主要鎖定在農業生產及產銷技術等，以農民為主要對象。由於著重在生產技術面，經常會刊登國內農業試驗研究單位的研究成果推廣，讓農民吸收後並實際種植，對於如何生產高品質的農產品、栽種時機，及配合產期調節，避免集中栽種等技術，自然可提高農民的收益。

至於「鄉間小路」是民國64年開始發行，原是農業周刊型態，78年時改為「鄉間小路」周刊，到了民國80年9月，正式改為「鄉間小路」月刊，以生活雜誌的型態，讓本土農業走進每一個家庭之中；因為農業除了追求經濟性生產之外，有必要讓農業外的人，認識不同價值觀念的生

活型態。

「鄉間小路」月刊以軟性為訴求，趣味性與感性為賣點，以節令蔬果、養生保健、環境生態、生活園藝及鄉村旅遊為主要內容，向

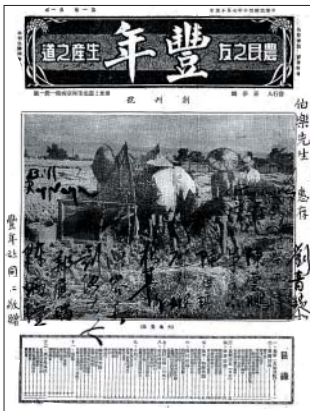


黃武林社長

消費者推薦高品質的農業，表現農村的活力、自然與尊嚴；讓農業與生活結合，讓城鄉更為親近；並讓大眾了解，農業是一項環保的產業。

像「鄉間小路」月刊將食、衣、住、行及休閒生活完整結合，這麼多元化的好刊物，較少陳列在一般書店的書架上，可以用電話與豐年社連絡訂購。黃武林表示，豐年社屬財團法人，經營

項目多元，除了上述半月刊及月刊外，豐年社還發行及銷售有關農業書刊，出版內容與農業、園藝、畜牧、水產及鄉土文化等相關。豐年社目前就接受農委會委託編印「農政與農情」及「台灣農家要覽」等書，應中正農業科技及社會公益基金會委託，出版「國際農業科技新知」。



豐年半月刊創刊號封面

關懷農業 從台灣頭到台灣尾

此外，豐年社刊物內設有農民信箱，農民有任何相關的疑難雜症，都可

向該信箱直接提出，豐年社樂於向相關單位詢問、了解，再給農民一個較周詳的答案。在與農民互動上，政府也會透過豐年社，不定期舉辦一

些農村活動、座談會，作為政府、農民的溝通橋樑，凡是可服務農民、提高農家所得，並改善農家生活的，就是豐年社的服務精神。

由於曾任台灣省政府農林廳廳長，台灣頭走到台灣尾，對於台灣農業有最深刻的了解，黃武林目前身為豐年社社長，對於媒體與農業的結合，感觸更深。他表示，農民從事辛苦的農業生產，應該給予鼓勵，尤其我國加入WTO（世界貿易組織）後，國外農產品一波波引進，國內精緻、優質的農特產品，透過媒體向消費大眾介紹，在政府相關單位指導下，農民所生產出來的產品是衛生、安全的，若有機會到農村看到農民實際耕作的情形，也可了解，絕對較國外產品來得新鮮。而且，也讓農民在生產上有信心，願意栽植更優質的農產品，讓大眾消費。他說，媒體與農業的經營與發展，是相輔相成、息息相關的。

以前「看天吃飯」的生產模式受到挑戰，現在聰明的生產者，以成為「資訊農民」為目標，而這個目標要如何達成呢？黃武林表示，每年，政府都會依據國內需求及國際市場多寡，訂定出每年的產銷計畫，包括作物面積、種類等。這些資訊，農民可向當地農會、區域改良場、縣市政府及豐年半月刊報導中獲得，以減少農民



「農情蜜意話台灣」

節目時段：每周六下午2時至3時

播出頻率：寶島新聲Super台灣 FM98.5

節目主持人：阮慕驊 / 工商時報採訪中心

副主任、華視新聞部顧問、
運通財經台新聞總召

盲目栽種的損失，確保經濟收益。

至於兩岸「黑心產品」系列報導欲罷不能，總是一波未平一波又起，不但造成消費者對農產品信心崩盤，也恐波及無辜。對此，黃武林說明，國內農產品生產過程中，政府、研究單位都有最嚴格的把關，尤其對農藥問題更是不馬虎。他也無奈表示，各行各業中一定有不守規矩者，媒體一經發現類似情形，可以將此訊息提供給政府相關單位，政府單位可藉機教育農民、要求農民，千萬不要因為1、2名不肖業者就大肆報導，讓廣大的消費者，對國內農產品失去了信心。

黃武林也提到未來的規劃，他表示，豐年社樂意長期扮演政府與農民間的橋樑，將農民的問題完整反應給政府、專家；也讓政府在聽到農民的心聲後，作為修訂農業政策時的重要參考。對於豐年半月刊及鄉間小路，他會持續要求充實內容的寬度及深度，讓讀者感受到，豐年社所推出的刊物，都是隨著時代變遷的實用作品；而農委會所委託印製的「台灣農家要覽」，可謂農業百科全書，自民國84年第2版問世至今，第3版正修定中，預計年底時7大冊、5大類的要覽，將以新面目和大家見面，敬請拭目以待。🌱