

專題報導

企劃製作 | 編輯部

歷史性的一刻－台灣木瓜銷日

經過8年的層層審查和檢疫，台灣木瓜終於克服萬難出口日本，首次出口的單一日商單一批訂單就高達500公噸，這個數量幾乎是往年木瓜出口總額的5倍之多，也難怪農委會和果農們都很興奮，對日本市場信心大增。除此之外，長達31年由青果社單一窗口負責外銷重責大任的香蕉出口，也在今年1月1日恢復自由出口後有所嶄獲，直至5月份香蕉出口數量已見明顯成長，預計明年出口成長將更加地顯著。

農委會國際處黃子彬處長在接受「農情蜜情話台灣」節目專訪時指出，台灣木瓜往年曾出口至香港、新加坡、加拿大等地，但此次是首度突破重重限制成功出口到日本市場，而日本市場是台灣最大的農產品出口市場，且農產品出口日本價格好又高，所以這次木瓜的出口拓展成功很具意義。

不計辛勞 終獲善果

過去台灣共有香蕉、鳳梨、芒果、荔枝、葡萄、柑橘與文旦柚等7種水果可銷往日本，這次加上木瓜總計符合輸日條件的台灣水果共計8種，未來農委會將克服困難，預計把蓮霧、楊桃和釋迦也送到桃太郎的口中。但黃處長說，木瓜經過8年的時間才突破限制獲准輸日，想必其他果品要突破也不是這麼簡單，但農委會防檢局已就相關作業進行中，希望其他果品輸日的許可能早日來到，不用像木瓜要經過「八年的抗戰」。



黃處長並表示，台灣水果外銷最主要的困擾就是東方果實蠅的病害，台灣水果輸出到全球任何地方都得處理得這個病害問題，主要是得殺死東方果實蠅可能附在果品上的蟲卵，為此，農委會在民國86年間，就把木瓜蒸熟殺蟲的相關技術的成果以書面文件的方式送交日本政府審查，日本政府在89與91年兩度要求我方補充書面資料，最後確定書面審查通過後，日本派出檢疫官實地來台查驗，並返回日本於93年底召日本相關產業的公聽會，確認各方意見後，才於去年12月公告准許台灣木瓜銷往日本，前前後後經過了8年。

盡管台灣木瓜銷日開拓出好成績，但農委會也不敢以此自滿，黃處長說，包括菲律賓與夏威夷的木瓜都是台灣木瓜在日本的競爭對手，但我們有一利基就是地利之便，台灣距日本近，因此無論在運輸成本、果品保鮮與成熟度上都比其他地區來得有競爭利基，只要我們的果品品質再超過其他地區，就更有競爭利基了。

品質嚴選 衛生安全

至於木瓜蒸熱殺蟲的技術在台灣也是農委會所開發出來獨創的一絕，黃處長說，木瓜不可以太高的溫度蒸熟，否則就整個「熟透了」，但溫度不夠高也殺不死蟲卵，因此，農委會特別研究出攝氏47.2度的果實中心溫度，這樣既不會影響木瓜所應有的風味，也能完全的殺死蟲卵，這個精準的技術是別人很難做到的。另外，輸日木瓜都是經過精挑細選的，農委會農糧署特別在全台各地選出「供果園」以專家技術團隊輔導這類的園子。黃處長說，只要農民有意願都可在評選下成為供果園，一旦入選專家團隊就會很密集的加以輔導，無論從採收、保鮮等都會給予協助和指導。因為台灣木瓜輸日的價格是本地零售價的至少3至4倍之高，農戶整個受益會提高很多的。

目前輸日的木瓜品種是台農2號，是農業試驗所鳳山分所發展出來的，風味絕佳，而日本對農產品的要求極高，黃處長說，日本選農產品先是看衛生安全條件、再看供貨能否穩定，再來是看果品外觀，價格因素並非決定關鍵，所以只要品質好，價格並非重點。

同時，在日本挑選農產品的三大要素上，農委會都做了努力，首先是衛生安全，輸日木瓜都有生產履歷的身分保證，舉凡是誰種植的、種植期間的施肥等生產條件都有詳細的紀錄，如此才能取信於人。此外，台灣木瓜全年生產，供貨也不會有問題，且採用精美小包裝輸日，而在這三件事上都沒問題了，自然價格就更不是問題了。

木瓜破冰 香蕉跟進

在木瓜成功銷日後，台灣香蕉也突破瓶頸，在今年1月1日開放自由出口。農委會國際處黃處長表示，過去香蕉31年以年都是由青果社統一出口，但近年來香蕉出口在多重因素下，出口量大幅減少，從民國56年的年出口40萬公噸高峰下滑至去年僅1.8萬公噸，所以農委會才決定應該開放更多的廠商能出口香蕉，在市場的競爭機制下，使香蕉出口回升。

黃處長說，香蕉出口受限主因是多重的，包括了青果社的問題、香蕉黃葉病害的問題，與國際農產大型跨國公司競爭市場的問題，今年開放香蕉自由出口，已經有9家廠商正進行出口作業，當然青果社也仍辦理出口，至5月份出口量已達1.3萬公噸，緊接著6-7月的出口高峰來到，相信今年出口量將較去年成長，而預計明年的出口成長幅度將會更大。

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

爲 拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://agexportor.com.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠基本資料及產品資訊E-mail至豐年社 h3628148@ms15.hinet.net (格式請至網站中文首頁之FAQ下載)，請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社 (02)23628148轉27黃先生。

他說，預期明年出口將更為成長的主因是今年出口的香蕉都是去年植株的，在產量有限下自然出口也有限，而目前有意出口香蕉的廠商不是在與蕉農談契作，就是在找地自種，自然明年生產量上升，出口量也會上升了。同時，今年氣候不佳，2月和3月仍有寒害，現又有水災等都會影響今年香蕉的產量。

香蕉出口重新找到出入，農委會也將在國際行銷上給予協助，黃處長說，農委會將在國際上宣傳台灣的熱帶水果，其中包括香蕉在內，同時多參加國際食品展，例如3月的東京食品展和6月的台北國際食品展，且在全球各地舉辦台灣農產節，例如去年農委會就舉辦了17次的相關活動，總之就是為了增加出口。 



外銷新聞

馬拉巴栗果實出口管制配套措施

農糧署在馬拉巴栗苗木生產農民的建議下，為維護馬拉巴栗產業發展政策需要，自94年2月開始協調管制馬拉巴栗果實出口相關事宜，邀集馬拉巴栗果實、苗木生產農民及業者協商馬拉巴栗果實出口管制及相關配套措施。由於馬拉巴栗果實出口管制，涉及果實生產農民及苗木生產農民雙方權益，為兼顧雙方權益，就馬拉巴栗果實收購價格、數量、檢收地點及公告實施馬拉巴栗果實出口管制等重要議題，達成共識，同意由果實農民、苗木農民及業者共同組織馬拉巴栗產銷委員會，在收購價格方面，原則上參考過去3年市場交易價格決定收購價格，價格不得低於每

公斤15元，94年度正期果(7-8月)收購價格每公斤25元。在收購數量方面，每公頃最高收購量暫定為3,000公斤。檢收地點設於彰化縣溪洲鄉、北斗鎮。並由國貿局及農委會分別同步公告自94年8月9日起實施「馬拉巴栗果實輸出規定」、「馬拉巴栗果實出口同意文件核發要點」。為促進台灣馬拉巴栗產業之發展，農糧署願意配合產業發展輔導需要，協助相關農民降低馬拉巴栗生產成本，提升品質及國際競爭力，以拓展外銷市場，為台灣馬拉巴栗產業之永續發展一起努力。（農糧署） 