

他說，預期明年出口將更為成長的主因是今年出口的香蕉都是去年植株的，在產量有限下自然出口也有限，而目前有意出口香蕉的廠商不是在與蕉農談契作，就是在找地自種，自然明年生產量上升，出口量也會上升了。同時，今年氣候不佳，2月和3月仍有寒害，現又有水災等都會影響今年香蕉的產量。

香蕉出口重新找到出入，農委會也將在國際行銷上給予協助，黃處長說，農委會將在國際上宣傳台灣的熱帶水果，其中包括香蕉在內，同時多參加國際食品展，例如3月的東京食品展和6月的台北國際食品展，且在全球各地舉辦台灣農產節，例如去年農委會就舉辦了17次的相關活動，總之就是為了增加出口。 



外銷新聞

馬拉巴栗果實出口管制配套措施

農糧署在馬拉巴栗苗木生產農民的建議下，為維護馬拉巴栗產業發展政策需要，自94年2月開始協調管制馬拉巴栗果實出口相關事宜，邀集馬拉巴栗果實、苗木生產農民及業者協商馬拉巴栗果實出口管制及相關配套措施。由於馬拉巴栗果實出口管制，涉及果實生產農民及苗木生產農民雙方權益，為兼顧雙方權益，就馬拉巴栗果實收購價格、數量、檢收地點及公告實施馬拉巴栗果實出口管制等重要議題，達成共識，同意由果實農民、苗木農民及業者共同組織馬拉巴栗產銷委員會，在收購價格方面，原則上參考過去3年市場交易價格決定收購價格，價格不得低於每

公斤15元，94年度正期果(7-8月)收購價格每公斤25元。在收購數量方面，每公頃最高收購量暫定為3,000公斤。檢收地點設於彰化縣溪洲鄉、北斗鎮。並由國貿局及農委會分別同步公告自94年8月9日起實施「馬拉巴栗果實輸出規定」、「馬拉巴栗果實出口同意文件核發要點」。為促進台灣馬拉巴栗產業之發展，農糧署願意配合產業發展輔導需要，協助相關農民降低馬拉巴栗生產成本，提升品質及國際競爭力，以拓展外銷市場，為台灣馬拉巴栗產業之永續發展一起努力。（農糧署） 