

台中家畜肉品市場 優良肉品獻全民

30餘年來台灣毛豬產銷體系，發生很多變革，由飼養者組織的農會運銷團體、合作社場等，透過共同運銷管道，提供毛豬給家畜市場拍賣，其中經過電動屠宰，展現健康、衛生、安全的優良肉品，增加了毛豬生產價格，減少中間層次的剝削，生產者獲得更公平、合理的收益。過去毛豬賣給屠商，綑綁在骯髒地板上，滿身糞便污泥，現在合法宰殺的屠體經由駐場專業獸醫師作衛生檢查，以保障國人健康。

台中家畜肉品市場創建於60年代，經由政府大力推動，排除萬難，先由朴子、大安、台中、桃園等地區開始，逐漸擴大業務範圍，並將農會、肉類公會等納入，與政府合營。台中市肉品市場草創時期，地處偏僻，土地荒蕪，四周均為稻田、果樹或菜園，當地毗鄰河川，平時河水乾涸，遍地石塊，幾手無路可走，30餘年來，隨著都市發展，新建房屋日漸密集，高樓大廈林立，道路縱橫交錯，每日眼見



家畜屠宰衛生檢查合格標誌

運豬貨車出入頻繁，當地常住人口，由數百人暴增至數千人，目睹工商事業欣欣向榮，商機無限，儼然形成新的商圈。但卻也難免因為若干環保問題，造成肉市與居民間的緊張關係。

肉品市場與民眾應理性溝通，肉品市場方面能根本解決惡臭、污水四溢、管制噪音、廢污水排放，作好污水下水道系統等問題，冀望經由周詳規劃、妥慎研究，朝社區安寧，乾淨、衛生、健康的環境，共同努力；另外，籌劃設置

肉市周邊民眾K書中心，不定期作藝文、康樂、歌唱、戲劇等表演，也是敦親睦鄰的好方法，歡娛民眾，增進聯誼，創造肉市與民眾雙贏的契機。🌱



優良肉品獻全民