


外銷新聞

## 農產貿易人才訓練班 歡迎踴躍報名

**農**委會委託財團法人中國生產力中心於94年9月26日、10月17日及11月7日分別舉行兩梯次之農產貿易人才訓練初階班，與一梯次之進階班，授課日程分別為初階班10日、進階班5日，授課地點為中華民國農訓協會天母國際會議中心。相關招生訊息刊登於農委會 (<http://www.coa.gov.tw>)「最新消息」網站，以及財團法人中國生產力中心 (<http://www.cpc.org.tw>)「最新動態」網站中，請有意參加人士或有關單位自行下載報名表格使用，並於活動開始前10日回傳報名，名額有限，機會難得，歡迎踴躍報名。

「加強農產品國際行銷」為農委會目前積極推動之重要施政項目，為配合培訓相關農產貿易人才，農委會在過去3年

已辦理初階訓練班6梯次，今年9月至11月，除繼續開辦「農產貿易人才訓練初階班」外，更規劃辦理「農產貿易人才訓練進階班」，以充實從事農產貿易人士之專業知能，提供學驗交流服務。

自91年我國成為世界貿易組織(WTO)會員國以來，我國農產品得以在WTO最惠國待遇之基礎下，積極拓展國際市場。經考量國際貿易與行銷人才對推動農產品國際行銷與維持農業永續發展有舉足輕重之地位，遂於91年起舉辦農產貿易人才培訓班，藉以充實農產品國際貿易之實務能力。曾經參加初階班受訓之學員屢次反應，希望能有機會接受再進階之訓練，因此農委會特別規劃辦理本年度進階班之訓練。(農委會) 

## 美國檢疫新措施——木質包裝材須經檢疫處理

**美**國農業部公告自94年9月16日起，將嚴格針對輸入美國貨品使用之木質包裝材(包括棧板、木箱)實施新檢疫措施。未來輸入美國貨品使用之木質包裝材必須在輸出國先經過檢疫處理，並在包裝材蓋上符合國際植物保護公約(IPPC)規定之戳章，始得輸入美國，不符規定者將連同貨品被要求退運或銷燬。

由於國際間對於貿易貨品使用之木質包裝材具有攜帶檢疫有害生物之傳播風險日益重視，目前除了紐西蘭、澳大利亞、韓國、菲律賓、歐盟及巴西等國


已有輸入檢疫要求外，美國、加拿大及墨西哥亦將於94年9月16日起嚴格執行輸入木質包裝材應經檢疫處理之規定；此外，中國大陸亦將自95年1月1日起實施。

有關木質包裝材之檢疫處理方式，各國均參照國際植物防疫檢疫措施第15號標準規定辦理，即輸出木質包裝材須以燻蒸或熱處理方式處理後，並於該包裝材加蓋符合國際植物保護公約(IPPC)規定之戳章即可輸出，不須另檢附植物檢疫證明書。

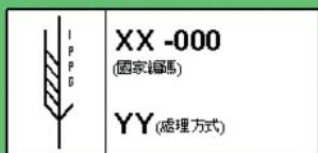
農委會為因應此一國際檢疫新規定，並協助廠商順利輸出商品，已訂定透過民

間設施認可方式之規定，將木質包裝材檢疫處理業務委託讓民間業者辦理，經認可之民間廠商名單亦公佈於防檢局網站 (<http://www.baphiq.gov.tw>)，供輸出業者

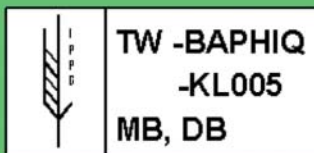
洽辦及國外植物檢疫機構查詢使用。另國外相關木質包裝材檢疫規定也會陸續披載於該局網站上，輸出業者可逕行查閱。

(防檢局) 

檢疫處理戳章格式：



ISPM15 規定之格式



台灣使用之格式 (燻蒸處理)



台灣使用之格式 (熱處理)

## 亞洲園藝商機研討會

為協助我國花卉產品行銷國際市場，外貿協會與荷蘭貿易暨投資辦事處於9月19日合辦「亞洲園藝商機研討會」，特邀請國內花卉界業者擔任主講及「荷蘭園藝業訪問團」14家園藝業者及3位農業部及地方官員來台期間辦理此研討會。此次研討會主題探討台灣成為花卉之國際行銷中心之利基及荷蘭行銷國際市場經驗分享為重點。

「亞洲園藝商機研討會」由貿協葉副秘書長明及及荷蘭貿易暨投資辦事處農業及食品處處長唐傑克處長共同主持，特邀請農委會國際處黃子彬處長、經濟部國際貿易局長官、荷蘭貿易暨投資辦事處胡代表浩德、訪問團團長荷蘭農業部貿易及工業司歐得莫尼克霍夫副司長Mr. Martin Olde Monnikhof等貴賓致詞，現場並有中英同步翻譯。

93年台灣花卉出口值約1,487.5萬美元，進口約5,794.9萬美元；文心蘭、蝴蝶蘭為台灣極具競爭力之重要農產品，數量

更逐年成長。台灣花卉栽培面積共計12,579公頃，總產值3.8億美元，主要產地為彰化縣，面積4,612公頃，南投縣其次占1,293公頃，嘉義縣占1,284公頃，屏東縣占1,125公頃及台中縣占978公頃。以栽培面積比較，苗圃類為最大宗，達6,823公頃，切花類次之，面積4,498公頃，盆花類居第三位，面積761公頃，其餘球根類與種子類面積較為零星。產值以切花類居首位，每年約1.6億美元，蘭花類其次，產值約7,394萬美元；苗圃類第三位，產值約5,606萬美元，盆花居第四位，產值約3,545萬美元。

花卉之出口已被政府列為重點輔導工作，外貿協會配合政策正全力以赴，此次論壇引起國內花卉產業相關人士高度重視，報名十分踴躍。報名者含花界知名業者及進出口業者，此研討會將可達到促進國際交流及提昇台灣花卉競爭力之目標。

(外貿協會) 