

台灣米走進日本家用零售通路

台灣稻米外銷業務，繼去年首度成功銷入日本之後，為深耕日本及各國市場行銷管道，在農糧署輔導下，日本的株式會社中島美雄商店及我國聯發碾米工廠合作建立「日本原種、台灣產製、行銷全球」之稻米國際產銷合作模式，於10月3日在農糧署台北辦公區7樓大禮堂舉行簽約儀式，台灣米外銷業務有突破性的進展。

此一跨國性合作模式是由日本株式會社中島美雄商店提供「夢美人」稻種，委由聯發碾米工廠與稻農在台南後壁地區契約栽培，所收穫稻穀將全數以高於一般稻穀之保證價格收購，並碾製成白米。短期內將大部分回銷日本，中長期則將行銷北京、上海、香港、新加坡、曼谷等地之高消費市場。整體合作計劃，預定於95年2月先行於台南縣後壁鄉栽培30公頃，6月初收穫後，預計將有100公噸「夢美人」白米送抵日本，在日本以小包裝「台灣米」型態，直接透過中島美雄商店所籌組的台灣米零售行銷網銷售，讓日本家庭消費戶直接認識、購得新鮮優質的台灣米。

「夢美人」稻種係中島美雄商店所屬之稻種開發研究所，於1986年由母種「月之光」以原生質融合方式自然配種，經8年時光培育而成，此品種特性為短強稈、耐伏倒、抗病性強、食味值高、碾米率高。經於94年1期及2期

在台南地區進行試作，結果證明非常適合南台灣的氣候、土壤與水質，並表現強勁的抗風特性。

本項產銷合作模式為使參與契作農民，全心全意投入生產栽培工作以確保衛生安全及品質，特別以3項措施來提高農民收益：1. 以保證價格全數收購，2. 每公頃所產稻穀將高於一般稻穀至少1萬元收購(提高價格約12.5%)，3. 集團栽培降低生產成本每公頃約7千元(降低成本約10%)。

針對此一新穎的稻米國際產銷合作模式，農糧署將會同台南區農業改良場，提供源頭安全管理及相關生產技術等協助，以確保所收稻米明年6月如期順利出口。相信假以時日，台灣、日本雙方合作規模及稻種品項將日漸擴增，除帶動台灣國產品種稻米陸續銷入日本家庭之外，亦能銷往其他國家，讓台灣米早日在日本及世界各國市場佔有穩固的一席之地。



台日簽約，台灣米走進日本家用零售通路（黃怡仁提供）