

活動報導

台灣農產品外銷網現新貌－國家級農產國際行銷入口網

農委會為拓展我國農產品外銷市場，建置「台灣農產品外銷網」，本網站日前全面更新版面，提供國際農畜水產品相關資訊，媒合我國產品拓銷至全球市場，並於10月27、28日分別於台北、台中舉行網站推廣說明會。參與說明會的業者、廠商盛況空前，由此可看出大家對網路行銷的重視程度。

台灣農產品外銷網站（Taiwan AgExporter，www.agexporter.com.tw），是由豐年社、資訊工業策進會及中華民國對外貿易發展協會共同推動執行。本網站主要針對外銷市場，提供台灣農產品展示平台，增加我國農產品的外銷商機。為鼓勵各界多加應用，在推廣說明會中，介紹如何在國家級農產品外銷平台「台灣農產品外銷網站」中，獲取最新專業商情及刊登您商品的重要資訊；同時以「網路行銷」的角度，告訴業者如何將商品優勢的呈現，協助國內農產食品業者開發國外買主資源，將我國品質優良、風味絕佳的農產品行銷到全世界。

本網站目前設計有中文、英文及日文等3種語言版本，各種語言版本的網頁內容



台灣農產品外銷網新新貌

均以推廣我國農產品外銷為主，再順應不同語言的使用者習慣加以調整，希望能提供網站使用者最便利的使用環境。網頁設計包括農產品介紹，目前共分12大類，80項細類，共展示約1,000種商品，涵蓋農、林、漁、牧等不同範疇。產品供應商目前為222家，涵蓋各地農漁會等農民團體、公（協）會、新鮮蔬果、米及米食製品、花卉、畜產品、水產品、冷凍調理食品、休閒食品、飲料茶品、調味料及台灣特色農產加工食品等相關業者。

外銷網提供國內供應商合格、符合衛生安全及具外銷競爭力之產品展示空間，並可免費加入會員，擁有獨立帳號，處理買主詢問信件，掌握買賣商機。另外，國內外相



農委會國際處國際行銷科陳瑞榮科長致詞



業者廠商熱烈參與

關農產品進出口統計資料、商情資訊、促銷活動訊息、農產貿易專業知識、國外市場介紹及國外規定等內容，也可以透過網站查詢到資料。國外買主除了可查閱優質的台灣農產品、供應商及商品型錄外，還可以針對有興趣的農產品使用多功能搜尋、詢價等先進服務，快速清楚了解台灣外銷農產品。廠商只要具備以下資格，就能夠加入外銷網：

- 一、擁有統一編號且總公司設在台灣的台灣廠商。
- 二、產品主要原料是台灣所生產的農產品。
- 三、擁有外銷實蹟或積極拓展外銷通路。
- 四、具備英、日語溝通能力。



網路行銷是一門重要的課題

五、商譽良好無不良紀錄。

歡迎具備以上資格的廠商，請洽0800-506-088外貿協會網路行銷中心報名。（豐年社）

外銷新聞

美國食品新標示須列過敏原 新法元旦實施

美國新的食品標示法定明年元旦開始實施，包括糖果、鮭魚罐頭在內，許多常見食品都得標明是否含有花生、黃豆、大麥等可能引起過敏的物質。有些大型食品製造商甚至為此改變配方，除去過敏原，以免法規實施後得一一列出。「食品過敏原標示及消費者保護法」（Food Allergen Labeling and Consumer Protection Act）對數以百萬計身受食物過敏所苦的美國人來說，是一大福音。食物過敏困擾4%的美國人，每年造成150人喪生、3萬餘人接受急救。

不過，新法也有令人困惑之處。它規定食品就算僅含微量過敏原，也得標示清楚。在許多食品製造商忙著遵照規定，詳列所有可能過敏原之際，仔細閱讀標示的消費者也許會發現一些出人意料的成分，像是牛肉清湯（beef broth）含牛奶，鮭魚罐頭含黃豆，更重要的是他們無從知道過敏原的含量

是否足以引發過敏反應。內布拉斯加大學食品科學與技術系教授泰勒說，新法只規定標明所有可能導致過敏的成分，除非FDA就少量過敏原的問題做出進一步指示，否則消費者無所適從。

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

爲拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網（<http://www.agexporter.com.tw>），提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，請洽0800-506-088外貿協會網路行銷中心。