

關農產品進出口統計資料、商情資訊、促銷活動訊息、農產貿易專業知識、國外市場介紹及國外規定等內容，也可以透過網站查詢到資料。國外買主除了可查閱優質的台灣農產品、供應商及商品型錄外，還可以針對有興趣的農產品使用多功能搜尋、詢價等先進服務，快速清楚了解台灣外銷農產品。廠商只要具備以下資格，就能夠加入外銷網：

- 一、擁有統一編號且總公司設在台灣的台灣廠商。
- 二、產品主要原料是台灣所生產的農產品。
- 三、擁有外銷實蹟或積極拓展外銷通路。
- 四、具備英、日語溝通能力。



網路行銷是一門重要的課題

五、商譽良好無不良紀錄。

歡迎具備以上資格的廠商，請洽0800-506-088外貿協會網路行銷中心報名。（豐年社）

外銷新聞

美國食品新標示須列過敏原 新法元旦實施

美國新的食品標示法定明年元旦開始實施，包括糖果、鮭魚罐頭在內，許多常見食品都得標明是否含有花生、黃豆、大麥等可能引起過敏的物質。有些大型食品製造商甚至為此改變配方，除去過敏原，以免法規實施後得一一列出。「食品過敏原標示及消費者保護法」（Food Allergen Labeling and Consumer Protection Act）對數以百萬計身受食物過敏所苦的美國人來說，是一大福音。食物過敏困擾4%的美國人，每年造成150人喪生、3萬餘人接受急救。

不過，新法也有令人困惑之處。它規定食品就算僅含微量過敏原，也得標示清楚。在許多食品製造商忙著遵照規定，詳列所有可能過敏原之際，仔細閱讀標示的消費者也許會發現一些出人意料的成分，像是牛肉清湯（beef broth）含牛奶，鮭魚罐頭含黃豆，更重要的是他們無從知道過敏原的含量

是否足以引發過敏反應。內布拉斯加大學食品科學與技術系教授泰勒說，新法只規定標明所有可能導致過敏的成分，除非FDA就少量過敏原的問題做出進一步指示，否則消費者無所適從。

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

爲拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網（<http://www.agexporter.com.tw>），提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，請洽0800-506-088外貿協會網路行銷中心。