

## 鳳梨產業外銷競爭力

**鳳**梨為台灣重要經濟果樹，早年曾是加工水果之王，鳳梨本身具有多纖維與含豐富的酵素特性，為注重養生之消費者喜愛，尤其近年來鳳梨產業由以往的加工外銷轉變為推廣鮮食內銷為主，香甜多汁品系發展迅速，包括台農13號〈甘蔗鳳梨〉、16號〈甜蜜蜜鳳梨〉、17號〈金鑽鳳梨〉、4號〈釋迦鳳梨〉、6號〈蘋果鳳梨〉、及開英2號〈傳統的〉、台農18號〈金桂花鳳梨〉、19號〈蜜寶鳳梨〉、20號〈牛乳鳳梨93年農試所育成命名新品種〉及尚未命名台農21號等品種，均已陸續推出，且頗受消費大眾青睞的品系。

### 配合行銷活動 提高商機

每年4-8月間為鳳梨生產旺季，果實採收由南部之屏東逐漸向北，依序採收，此段期間之鳳梨果實品質最佳。

雲林縣古坑鄉在鳳梨盛產期間，古坑



鳳梨為台灣重要經濟果樹

果菜生產合作社配合雲林縣政府農業局促銷農特產品，曾經於4月29日起連續3天在古坑綠色隧道舉辦「蘭花香、咖啡情、旺旺來」鳳梨及農特產品展售等活動，主辦單位準備約3千台斤的鳳梨，在綠色隧道公園草皮上，布置成高達3公尺的超級大鳳梨，頭座是以山蘇布置綠葉，基座則以黃色蝴蝶蘭環繞，吸引遊客的注意與興趣，宣傳效果十足。

採用計畫產銷秩序供果措施



## 定訂產銷計畫 開拓外銷

每年鳳梨外銷日本期間多在2-7月分，並以3-5月為最主要輸銷季節，由於未妥善統籌計畫產銷，果農大多種植台農17號金鑽鳳梨，在3-4月日本需求旺盛時，各出口業者在產地競相搶貨出口，不僅選果品質降低、影響商譽且價格不穩定；而5月以後果實，便乏人問津，影響鳳梨產業穩定發展甚鉅。

為改善上述情形，目前利用不同品種產期各異的特性，宜採用計畫產銷，秩序供果措施，例如適宜較早採收之台農17號，可在3-5月採收；稍晚之台農4、6、16、18號，可在5-6月間採收；其他之品種搭配在6-10月間採收，如此，則可延長供果時間且持續穩定供果。倘若能針對外銷市場適當的選擇栽培品種、均衡調配，全面規劃，分區域、時段，實施產期調節，有秩序供果，對穩定外銷市場價格，將有極大助益。

## 面對中國市場 切勿躁進

近來中國大陸片面給予台灣15項水果零關稅優惠，帶動產地價格看好鳳梨外銷中國遠景，不少果農打算擴大投資，增加種植面積。

鳳梨以輸日占大宗，開放零關稅優惠後，增加鳳梨銷大陸誘因，大陸增加台灣鳳梨採購量後，外銷市場規模擴大，短期內價格會持續上漲；但農民宜審慎面對，農產品行銷國際，應分散風險，不宜將大陸當成唯一市場盲目擴增面積，萬一關稅突然調漲或條件變嚴苛，農民將蒙受損失。鳳梨目前價格雖上漲，農業單位憂心生產過剩，請農友勿盲目搶種，免得產銷失衡，價格下跌吃虧。



配合活動提高商機

大陸市場不穩定具高風險，為保障農民的權益，政府一再呼籲中國方面對所謂台灣水果零關稅等優惠措施，應該以政府對政府，或政府同意之方式進行談判協商，訂定台灣水果明確且透明化之通關作業規範，保障農民權益，避免中國片面、個案、不經談判的任意改變，或交由個別特定團體把持，而造成台灣農民的損失。目前中國僅以特案名義對參加展覽之產品給予優惠，並無助於兩岸農產貿易。

況且中國大陸片面給予台灣水果零關稅優惠，倘能將檢疫、通關便捷化、原產地證明等配套措施有所安排，對台灣水果銷往中國大陸應較有幫助。中國大陸目前對於實施台灣水果零關稅之期



鳳梨及農特產品展售活動




將產品定位為優質高級果品

程及細節並未確認公告，未來中國隨時可片面、未經談判取消優惠措施，政府希望透過外貿協會與對方指定機構展開諮商，洽談有關零關稅之實施期程、快速通關之處理方式等，藉由建立台灣水果出口中國大陸之透明化貿易環境，以保障我國農民之長遠利益。

### 加強國際行銷 提升優勢

政府為拓展農產品外銷市場，積極加

強國際行銷，自93年起分3年編列經費22.53億元，推動「加強農產品國際行銷方案」，讓國產優質農產品能以「台灣」品牌行銷全世界。以台灣水果為例，93年外銷共計3千3百萬美金，其中1,422萬元銷往日本，占43%；763萬元銷往美國，占2%；銷往大陸則僅有34萬美元，占1%；台灣水果對大陸市場依賴性小，價格與利潤低為其主因，若能提高品質、行銷、貯存技術，保持果實品質與新鮮度，將產品定位為優質高級果品，仍有相當成長的空間。

隨著我國加入WTO，農產品貿易自由化是必然的趨勢，我國農產品如何在市場開放後，仍能在出口市場上佔有一席之地，是值得大家謹慎思考面對的課題，為因應自由化、國際化時代的挑戰，我國農產品應推動優質「台灣」品牌，以建構農業新的競爭利基。 

最完整 全新的唯一農藥書籍

## 實用農藥

定價：2200元

作者：廖龍盛

主要內容：含緒論、農藥分類、生物農藥、農藥混合、毒性、毒理、安全合理使用、使用範圍與方法均有詳細介紹。包括殺菌劑、殺蟲劑、殺蟎劑、殺線蟲劑、殺鼠劑、除草劑、植物生長調節劑、引誘劑、忌避劑、拒食劑、微生物殺蟲劑、昆蟲生長調節劑、殺軟體動物劑、殺藻劑、雜類及農藥補助劑等，共50餘大類，530多種農藥。



豐年社 台北市溫州街14號

郵撥00059300財團法人豐年社 郵購另加掛號郵資60元

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591