

外銷新聞

台灣柳丁橫掃千軍 上海食品展長紅開盤

由外貿協會領軍，27家台灣農產品暨食品業者組成的「上海國際食品展」龐大參展團，15日起一連3天在上海浦東新國際展覽館，以充滿台灣特色，42個攤位規模，展出極具市場競爭力的台灣食品與生鮮農產品。一場由貿協特別安排的「台灣水果貿易洽談會」，短短3小時內，業者保守估計至少促成40萬美元的現場接單，和100萬美元的後續接單，成果令我國水果出口商感到非常滿意。

台灣館自開展之後，即被穿流不息的人潮所重重包圍，其中尤以「台灣精緻農產品形象專區」最為擁擠，以台灣柳丁為專區主角的「台灣冬季水果品嚐會」，吸引爆滿買主蜂擁而至，不僅成功帶動台灣館開展氣氛，更使得由9位台灣水果出口商和15位中國大陸水果進口商共同參與的「台灣水果貿易洽談會」，在展出第一天上午即開出紅盤，讓台灣水果出口業者興奮不已。

台灣業者觀察，中國大陸國民年均所得雖然偏低，但是以大上海地區為軸心的沿海新富區，是值得業者開發與深耕的高消費力市場，這個觀點從「台灣水果貿易洽談會」績效顯著的情況得到印証。根據美國著名市調公司Frost & Sullivan做的全球食品市場趨勢報告顯示，從2005年到2020年間，全球食品市場每年以5%的速度在成長，而中國大陸單一國家在全球食品消費正成長動能中，約占10%的影響力，市場潛力值得期待。這也是何以上海食品展自1984年


創展以來，愈來愈多國際農業科技及食品業者將這個展覽視為開拓亞洲區域市場的指標專業展。今年上海食品展吸引32個國家，700多家業者參展。設計醒目的台灣食品館在會場中獨樹一幟，以原木為裝潢基材的台灣水果形象專區，華麗雅緻的展示區中陳列著新鮮高檔的台灣冬季水果，成功的在中國大陸市場建立台灣優質水果的品質觀感和品牌形象。

台灣館今年展出的產品包括台灣生鮮蔬果、有機精米、健康美食、休閒飲料、特色茗茶、冷凍水產、速食料理等多元精緻農產食品，目標鎖定中國大陸沿海新富地區消費市場，和想念家鄉口味的台商族群。台灣熱帶水果斐聲國際，不論在水果品質表現、品種育成、及果樹的改良技術，都享有極高的專業令譽。近年來台灣水果更積極導入有機認證，及食品追溯體系，讓全球消費者在安全和安心的前提下，享受風味和美味兼俱，專屬於台灣特色的熱帶水果，深獲國際市場的讚許和國際買主的支持，貨品常常供不應求。

值得特別一提的台灣精緻有機米，分別來自於台灣中部濁水溪畔和東部花蓮縱谷，兩大台灣米鄉代表品牌，今年不約而同推出有機優質白米做為展覽訴求。隨著人們對於自然風尚的渴求，以及日益產生對化肥及農藥施作的疑慮，回歸自然耕作的有機栽植方法，成為維繫健康及重視養生的最新飲食趨勢。業者表示，台灣有機精米的登陸，一方面是因為看好大陸新興米食市場發展，一方面也希望藉著展覽的

機會，正式將台灣健康自然的米食觀念引進中國大陸市場。

台灣向來以生產精緻農產品自豪，不論是生鮮或是加工食品，在口感和口味的表現上，都傳承自正統華人飲食文化，師法於自然與健康，植基於衛生和營養，落


實在產品和包裝。所有參加今年上海食品展的業者都相信，在衛生、美味、安全的高標準下，這次為台灣優質農產食品的展出，一定能在大陸沿海新富地區民眾的心中，留下深刻的印象。（外貿協會）

外銷新聞

台灣漁畜產品香港永安百貨台灣食品廣場熱賣

由農委會委託外貿協會營運的「香港永安百貨-台灣食品廣場」，自11月17-28日展開為期12天的「台灣漁畜產品展售會」促銷活動，活動首日即吸引相當多的消費者前來參觀品嚐及採購。

有鑑於香港消費者對此次展售產品反應熱烈，香港食品進口商新台場及添安等2家公司，已有意向我供應商採購，外貿協會已安排該兩公司人員，分別於11月22日在台北及11月24日在高雄，就近與我供應商進行貿易洽談。外貿協會將扮演紅娘的角色，隨時為香港買主及我國廠商搭起貿易橋樑。

此次展售產品多達58項，由於其中大部分產品都是第一次在香港銷售，對於喜歡嚐鮮的香港人而言，增加了新選擇，所以活動第一天即有許多消費者紛紛到現場品嚐及採購。展售產品中，以皮蛋系列產品最受到青睞，品嚐者對廣大利「溏心皮蛋」、松之鄉「原味皮蛋」Q中帶甜的口感，留下深刻印象，也感覺藥膳皮蛋及茶香皮蛋口味非常新奇。其他產品如立大食品的酒香臘腸及紅麴臘腸、味王食品調理包等，亦很受到歡迎。（外貿協會）



香港永安百貨台灣漁畜產品展售會反應熱烈

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為 拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://www.agexporter.com.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，請洽0800-506-088外貿協會網路行銷中心。