

多樣種植 · 絕處尋生機 多元行銷 · 國際化視野

— 苗栗縣卓蘭鎮楊桃產銷第一班

一篇莫名其妙的媒體報導，讓楊桃霎時之間「從天堂墜入地獄」，行情全面崩盤。心酸的果農含淚砍除視若珍寶的楊桃老樹，另尋出路。苗栗縣卓蘭鎮楊桃產銷第一班以強健體質、迅速因應，重新站穩腳步。除楊桃外，也種植葡萄、高接水梨，轉移生產重心；並推展「個人生產名片」，為自家產品「掛保證」，具有目前農委會全力推動的「生產履歷」制度的意涵。第一班成立時以創新、品質、健康為三大核心理念，從市場的肯定與行銷績效，證明他們做到了。



陳林森班長

現代社會的人際關係疏離，鄰里守望相助似乎僅是每年「冬防」時節的樣板文章。苗栗縣卓蘭鎮楊桃產銷第一班成立16年來，班員熱心地方公共事務，舉凡急難援助、社區建設、環境維護總是全班出動、出錢出力，生產不忘公益，充份體現「里仁為美」古風。原是生產組織的農業產銷班，儼然地方慈善團隊。

熱心公益 · 里仁為美

九二一地震時，第一產銷班先公後



第一班楊桃元老機多

私，全體班員投入社區救災；每年固定兩次打掃社區環境，疏通水溝、割除雜草；籌建活動中心，班員挨家挨戶勸募，募得600萬元，中心硬體得以順利興建；農友遭逢意外，班員勸募善款協助度過難關，並輔導子女安置就業……第一班熱心公益的事蹟，班長陳林森隨意思想來就是一籬筐。

對於產銷班的「不務正業」，陳林森班長表示，過去農業社會中，鄰里街坊間本來就是守望相助、互相關照，該班只是延續固有的優良傳統，當初合組產銷班，成立宗旨即以互助為先，且許多班員並擔任里長、社區展協會理事長、幹部，熱心地方事務也是善盡本分。

行銷多樣 · 網路宅配

別以為該產銷班作為帶有濃濃古風，其事業經營方式也守舊，相反的，第一班走在時代尖端，許多當前熱門的



高接梨園

農業經營概念，該班早行之有年，如自創品牌、統一計價、安全無農藥有機栽培，施行「個人生產名片」，為自家產品「掛保證」，行銷通路多樣，網路宅配遍及全台。

94年全國十大績優農業產銷班評選，卓蘭鎮楊桃產銷第一班為竹、苗地區唯一入選，卓越經營成就，獲得高度肯定。

楊桃產銷第一班成立於民國78年，目前有22名班員，耕作面積25公頃，楊桃、高接梨、葡萄為主要作物。陳林森班長說，由於以生產高附加價值水果為標的，該班成立時即確定創新、品質、健康為三

大核心理念。創新方面，著重改良生產技術，引進最新穎的栽培方法；品質方面，力行分級包裝，嚴格汰選優劣；健康方面，堅持有機栽培，生產無農藥殘留的優質水果。為達到目標，在人員、機具、物料、方法管理上，引進企業化管理概念，訂定詳細規章作業標準，班員均需確實遵守。

上新品牌·優質形象

第一班自創以在地「上新里」為名的品牌標誌，設計三個象徵創新、品質、健康的綠色圈圈，再以代表心連心的紅圈串連為一體，頗具設計感，也符合創班宗旨。陳林森表示，創立「上新」品牌後，該班生產水果不僅價格佳，且整體銷售額拉抬不少，品牌價值由此可見。雖然確立品牌優質形象，必須長期用心投資經營，但絕對值得。

卓蘭鎮位處大安溪中游河谷台地，



楊桃花小巧豔麗



第一班獲獎連連

上游不遠處為雪霸國家公園範圍，溪水潔淨沒有污染、沖積土壤肥沃、日夜溫差大，環境條件十分優越，所生產的各樣水果品質極佳，在消費市場素來享有盛名，在楊桃第一班用心、先進的經營下，品質更是一等一，參加各項農產評比獲獎連連，行銷無往不利。目前除共同運銷外，直銷也是該班重要通路，逢年過節，機關學校、公司行號的團體採購，以及一般家庭電話網路宅配比例均逐年攀升。

生產名片·追溯源頭

第一班約6年前開始推展「個人生產名片」，每一盒銷出的水果均附有生產者的姓名、詳細聯絡資料及簡易生產過程介紹，為自家產品「掛保證」，消費者有任何問題都可追溯供貨源頭，該項作法已帶有目前農委會全力推動的「生產履歷」制度的意涵。今年該班推出嶄新設計的3公斤精品小包裝盒，採透明材質，盒內水果品質好壞一目了然，一切以讓消費者吃的更安心為考量。陳林森預期採用新包裝後，直銷數量將可提



優質楊桃評選



班員參與展售活動

高一倍。

楊桃為酢醬草科、五斂子屬，喜高溫、懼酷寒，一般以北迴歸線以南、不易有寒害發生的地區較適宜栽種，國內主要產區有台南縣楠西、彰化縣員林、雲林縣莿桐等地，苗栗縣卓蘭為楊桃地理分佈的北限，再往北遠，專業栽植楊桃果園已不多見，雖然緯度較高，但因位居大安溪谷，北側有高聳的雪山山脈屏障，阻擋凜冽的東北季風，使楊桃生長良好。

無妄之災·行情崩盤

陳林森說，卓蘭大面積專業栽培楊桃起源於30年前，品種以馬來西亞實生變異品系為主，特色是顏色澄紅鮮豔、甜度高、肉質細緻、咬食沒有纖維渣，品質一級棒，長期以來市場行情極佳，

是不折不扣的「搖錢樹」，卓蘭有很多所謂的「楊桃厝」、「楊桃媳婦」，說當地農民靠楊桃起家，並不為過。

但卓蘭楊桃產業的好光景，幾年前卻被突如其來的大災難



分級選果

打得七零八落，至今元氣仍未完全恢復。可歎的是，禍首並非風災蟲害，或是供需失調、外國貨低價競銷等因素，純然是莫名所以的無妄之災。

約莫九二一地震後，有媒體報導指稱尿毒症病患疑因食用楊桃而死亡的個案，引發消費者恐慌，霎時之間，楊桃如同從天堂墜入地獄，行情全面崩盤。陳林森說，原本卓蘭楊桃一斤可賣30元、上等品50元，該報導後滑落只剩4-8元，最淒慘時，甚至乏人問津。當時除非親朋好友主動索討，否則連送人也不敢。在這波浩劫中，全台楊桃產業飽受打擊，據知，曾風行一時的「黑面蔡」楊桃汁，即因此「不支倒地」。

遭受誤解·歷經劫難

此後，每當銷路稍有起色，即出現類似報導，導致楊桃行情受到影響，眼看辛苦培育營養豐富、甜美多汁的優質水果，卻因遭受誤解而蒙上污名，果農心酸可想而知，但情勢比人強，許多果農只好含淚砍除栽培多年視若珍寶的楊桃老樹，另尋出路。

楊桃產銷第一班的楊桃園原

有17多公頃，年產量達50萬公斤，歷經劫難後，目前產銷班雖仍以楊桃為名，但全班栽植面積只剩3公頃、年產量6萬公斤，萎縮幅度鉅大。

談起楊桃被污名化的經過，產銷班員莫不氣憤難平。陳林森班長說，楊桃不但營養豐富，還有藥用價值，具有清熱降火、潤喉爽聲、止血及拔毒生肌等功效，是非常優質的水果。楊桃富含鉀離子，嚴重腎病患者不宜多吃，但對一般健康的人而言，有百利而無一害，事實上，鉀是人體必須元素，許多蔬果的鉀含量均高，他們從小吃楊桃長大，還不是健康如常，嚴重腎病患者飲食上本來就有諸多限制，不應冤枉楊桃。

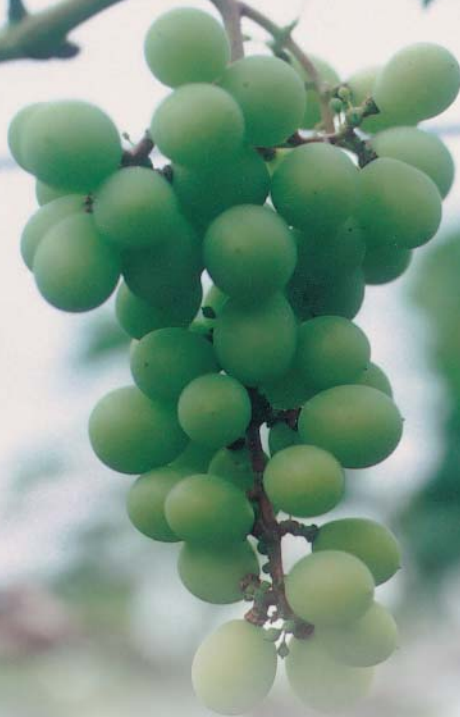
體質強健·因應迅速

陳林森說，國內新聞媒體對於農產品報導的「尺度不一」，本地產品只要稍有問題，即不斷報導，中國進口農產品驗出殘留農藥超過標準一百多倍，卻輕輕帶過，心態令人費解。

真金不怕火煉，雖然遭逢無情打



第一班傑出農友



葡萄幼果

擊，第一班體質強健、因應迅速、調整得宜，加上先前打下的名聲，轉移生產重心後很快站穩腳步，目前葡萄栽植面積13公頃、年產量47萬公斤，已完全替代楊桃地位，高接水梨年產量也有7萬公斤。

該班新主力作物葡萄，品種為鮮食的巨峰葡萄，同樣走高級路線，除了國內市場，該班也結合其他農場合力拓展外銷，成功打進日本市場，主攻冬季1、2月日本本土葡萄青黃不接的空窗期，去年葡萄外銷比例已接近總產量一成；7、8月夏季產期，則專注國內秋節送禮商機。

技術突破·拓展市場

陳林森認為，國內市場規模小，外銷是必走之路，農民應有國際化視野，只要技術能夠克服，任何地區都要爭取，但不應鎖定單一方向、特定國家，「雞蛋不要全放在一個籃子裡」。對於前陣子農產外銷中國熱潮，陳林森很不以為然，他認為，中國開放台灣部分農產零關稅條件，看似優惠，但中國市場不明朗、交易機制

不穩定，且難保政策不會隨時轉變，風險太高，何況若未來中國也要求其農產品零關稅進口台灣，挾成本較低優勢傾銷，本土農業很難招架。因此，對中國市場不宜有太高幻想。

展望未來，楊桃產銷第一班希望全班整體培植技術層面有新的突破，研發出特優品種，使品質提昇至更高層次，行銷方面更多元化，開拓更大的外銷市場，產銷合一，減少中介環節，以合理的價位讓消費大眾吃到安全優質的水果。🍇



包裝透明化，品質看得見