

CAS吉園圃生鮮蔬果行銷輔導

自民國83年起推廣農產品安全用藥「吉園圃」驗證標章迄今已10餘年，至94年10月底止，已有1,722班產銷班（水果班1,011班，蔬菜班711班）通過驗證，其年產量約57萬公噸（水果35萬公噸，蔬菜22萬公噸），其數量雖高居各品牌蔬果之冠，惟亦僅佔全國年產量之1成左右，顯示「吉園圃」品牌蔬果之市場供給面、占有率有待提升。因此，近年來農糧署積極輔導吉園圃生鮮蔬果行銷，以促進消費市場之需求，而得以擴大生產面，增加供應量，提升上市蔬果之安全品質。以下介紹吉園圃驗證輔導措施及成果。

建立作業標準

整合優良吉園圃蔬菜產銷班，建立規格及包裝標準，加強分級包裝。

一、由鄉鎮農會及合作社場等供應單位，整合138個吉園圃蔬菜產銷班，由該等產銷供應計畫行銷之吉園圃蔬菜，94年度選擇具有績效或較易發生農藥殘留問題之菜種繼續辦理，計有花椰菜、胡瓜、花胡瓜、絲瓜、苦瓜、茄子、番茄、甜椒、隼人瓜苗、小白菜、青江白菜、蕪菜、本島萵苣、莧菜、葉用甘薯、青蔥、茭白筍、芹菜、菠菜、韭菜、小芥菜、油菜、扁蒲等23種蔬菜。

二、行銷之蔬菜採內外子母包裝，內面子包裝（300-600公克為原則）採塑膠袋、結束帶、托盤、網袋方式（視菜種而定），外面母包裝（不超過15公斤為原則）採白

色專用紙箱方式為之，同時包裝資材亦須依規定套印（或黏貼）吉園圃標章及識別號碼，以為區隔。

建立果菜市場行銷通路

供應單位應以特級品品質以上產品依規定規格包裝後供應台北農產運銷公司、三重果菜公司及台中果菜公司拍賣，94年全年供應量原訂目標為9,000公噸，惟至10月底止已超過10,000公噸。

於超市設置吉園圃專區

一、貼有吉園圃標章的蔬果，除在一般的傳統市場販售外，94年度特輔導惠康公司164家連鎖超市、松青公司74家連鎖超市、台北農產運銷公司16家超市、高雄縣梓官鄉農會供貨19家超市及縣（市）鄉鎮農會所屬22家超市等，共計295家超市設置吉園圃蔬果專區，供應小包裝新鮮安全蔬果。

二、各超市設置之CAS吉園圃生鮮蔬果專區，面積均有1平方公尺以上，上方豎立亮麗、醒目之吉園圃宣傳看板；專區



建立作業標準




讓消費者吃的安心

陳列販售之蔬果以吉園圃者為限，品項至少8種，並確實依規定標示有吉園圃標章；且經營者均接受農糧署、各縣（市）政府等單位不定期至各專區抽查，並依輔導進行改進。

三、請消費者前往各專區選購，詳情請逕上農糧署網站（www.afa.gov.tw）民眾專區/農糧政策推行成果/吉園圃蔬果/吉園圃賣場名冊查詢。

加強對吉園圃標章蔬果之認知

強化拍賣場承銷人、拍賣員、超市行銷人員及消費者對吉園圃標章蔬果之認知，同時辦理上述行銷人員之講習觀摩，使充分了解吉園圃產品，進而宣導消費者選購，俾利行銷通路之拓展，並酌予獎勵，以期提高執行績效。

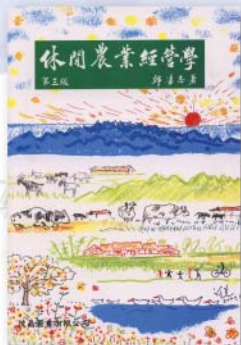
發展「安全農業」為農委會施政主軸之一，因此，提供消費者衛生安全之優質國產農產品，落實推廣吉園圃標章，建立品牌形象與行銷通路，農糧署責無旁貸。至如何將產地與消費地間各通路階層形成緊密供銷關係，是行銷成功與否之關鍵。如何提高CAS吉園圃生鮮蔬果之能見度，開拓多元行銷通路，健全產銷機制，是將來必須努力目標。 

休閒農業經營學 (第三版)

邱湧忠博士 著 定價：450元

主要內容：

- ◎休閒農業產業、理念架構、規劃、經營、行銷、草根性自力發展休閒農業計畫、非營利組織之休閒農業行銷、民宿、休閒農業輔導辦法、休閒農業相關法規等十一章，及附錄休閒農業設置申請參考流程、經營計畫審查要點、財務分析範例等18項，共計496頁。
- ◎本書除可供休閒農業經營者參考外，亦可供大學相關科系學生修習農業與休閒相關課程之參考。



豐年社 台北市溫州街14號

郵撥00059300財團法人豐年社 郵購另加掛號郵資60元

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591