

外銷專欄

農委會組團參加韓國釜山國際海產品展

農委會整合台灣區冷凍水產工業同業公會及水產業者，組團赴韓國參加11月24-27日舉行之「2005年韓國釜山海產品展」，充分展現台灣優質漁產品安全、優質的特色，並藉以展示拓銷。

韓國為台灣水產品重要外銷市場之一，去(93)年我國水產品出口至韓國量、值分別為27,240公噸與3,279萬美元，較92年大幅成長77%及102%，韓國已成為台灣第四大水產外銷市場，僅次於日本、美國及泰國。水產品外銷韓國主要品項為活鰻、秋刀魚、鯖魚、鯊魚、鮪魚、旗魚、飛魚卵、魷魚及台灣鯛魚片等，其中該會推出素有外銷旗艦產品的台灣鯛，以生食魚片方式在韓國市場廣受當地消費者歡迎。

此次釜山海產品展計有來自世界各地22個國家，499家廠商參展，該會整合業者以「台灣海產品館」方式參展，積極拓銷台灣優質漁產品，並以台灣鯛生食魚片列為主力促銷產品。又於參覽期間特別舉辦「台灣鯛魚片自然紅色色澤保存技術研發成果」發表會，邀請韓國水產品進口商、通路業者、量販業者及媒體記者參加，讓韓國業界充分瞭解台灣歷經多年所研發成功



海鱺生魚片

的特殊加工技術，親眼目睹到台灣鯛魚片不用一氧化碳(CO)發色，而仍能保持鮮紅色境界，倍添韓國消費者購買信心，以達到生食用台灣鯛魚片拓展於韓國市場的目標。

由於世界各地消費者對於生魚片壽司的接受度日益提高，且多吃生魚片壽司有益健康觀念也逐漸深植在消費者心中，因此在釜山4天展期中的每日中午，特別安排「台灣生魚片壽司品嚐」活動，並製作1,500個生魚片壽司提供給韓國業者試吃品評，種類包括台灣鯛魚片、海鱺魚片、鱸魚片、鮪魚片、蒲燒鰻片及蒲燒秋刀魚片等6種，現場同時有台灣生魚片壽司的製作文化及製作方法講解，期能吸引韓國廣大消費者注目，進一步提高台灣水產品在韓國市場的知名度。

(農委會) 

禽品出口再創佳績

台灣近幾年來均有外銷雞肉、鴨肉及蛋品到外國的實績，91年及92年該等產品的輸出量分別為5,270公噸及4,352公噸，日本為我主力市場，以鴨肉最受歡迎，每年約有3千公噸以上的出口佳績，雞肉、皮蛋及鹹蛋亦有逐年成長之趨勢；93年台灣雖曾

因檢出低病原性家禽流行性感冒病毒，導致禽肉產品出口受阻，惟經妥善處理及控制後，相關產品的外銷仍然暢旺，全年鴨肉及雞肉輸出量為1,600公噸，皮蛋、鹹蛋及雞蛋產品出口量則高達751公噸。

我國家禽產品得以重登日本市場，深