

# 通路改革·多元化 微笑蔬菜·好伴手

## 台南縣官田鄉農會總幹事林正容

想見識一葉扁舟滑過千頃碧波，三五農婦午時入塘採菱的農村景象，體會歌謠中划著小船採紅菱的意境嗎？那就到「阿扁總統的故鄉」走一趟吧！在官田鄉農會任職23年的農會總幹事林正容，堪稱官田農業發展的活字典，歷任3屆總幹事，菱角養生加工研發與休閒觀光產業是他經營農會的兩大主軸，在全台休閒農業風潮中，他有信心在「台灣總統故鄉」的光環加持下，將菱角故鄉推上兩岸觀光舞台。



官田鄉得天獨厚的水質種出紅豔豔菱角

台南縣官田鄉菱角種植面積超過300公頃，是全國最大產區，主要集中於台一線省道進入隆田村附近。每年秋天開始採收，冬季12月進入尾聲，這個季節行經官田鄉，省道旁隨處可見農家在自家田邊擺起小攤，就地販售新鮮現採現煮的菱角，因此只要循著公路，當



從基層到總幹事，台南縣官田鄉農會總幹事林正容資歷豐富完整

路旁出現狀似大紅唇的菱角立牌時，就到了官田鄉—微笑蔬菜的故鄉。

### 兩頭尖翹·宛若微笑曲線

聰明人一點就通，「微笑蔬菜」指的是菱角，因為菱角外觀像極了輕輕上揚的嘴角而得名。林正容表示，從口感、甜度、養分到外觀，官田鄉菱角就是比其他產地略勝一籌，尤其官田鄉生產的菱角有著紅豔外殼，宛如仕女微笑的紅唇般，不同於市場常見的黑殼菱角，是道道地地的紅菱。

官田鄉紅菱剛推出之際，市面上全是黑殼菱角，消費者習慣了黑黑亮亮的菱角，對於紅菱角不太能接受，在農會大力推廣下，官田鄉站上「菱角故鄉」的寶座。農民認為，要種出優質菱角，靠先天條件也靠後天努力。林正容說，官田鄉土壤屬於黏土，加上引自烏山頭水庫的水質純淨，農民利用二期稻作輪種菱角，活水種植方式讓地利維持最佳狀態，今年官田鄉種植菱角平均每分地獲利約5萬元，讓菱農眉開眼笑。

### 總統故鄉·發展觀光優勢

菱角其實不是官田鄉主要的農作



採收近尾聲的菱角田



趕著午時結束前，農婦下田採收菱角

物，但卻是全國知名度最高的農業，也是林正容掌舵的農會重點發展產品。從菱角殼到果肉，從田地利用到作物管理，官田鄉農會對每個環節都不放鬆，尤其台灣開放大陸人士觀光在即，林正容看準龐大商機，訂定加強菱角養生加工研發與推動休閒產業的經營目標。

近年來全台農村無處不吹起休閒產業風潮，幾乎走到哪裡都在拼觀光，官田鄉如何脫穎而出呢？林正容認為，官田鄉除了產業條件外，還多了一項歷史優勢，就是「阿扁總統的故鄉」。他表示，阿扁總統的老家早已是台灣民眾旅遊的熱門景點，姑

且不論綠色執政成敗，對大陸人而言，「台灣總統的故鄉」這個賣點的吸引力絕對無法阻擋，他相信大陸人士來台觀光除了日月潭、阿里山等必遊景點外，對阿扁的故鄉也會很好奇。

### 多元商品·吊飾糕點麵條

這個論點也獲得旅遊相關協會的支持，日前台灣旅遊協會人員到官田鄉拜訪，收集瞭解旅遊資料時，就對官田鄉的菱角休閒產業讚譽有加，認為極具潛力，建議官田鄉加強產品包裝，朝精緻化發展，更具賣相。

林正容表示，菱角含有豐富的鐵、磷、鈣與維生素，營養價值高，官田鄉農會曾經委託屏東科技大學、中華技術學院研究發現，菱角果仁中的抗氧化成分比巴西蘑菇還高，也比綠茶、烏龍茶、包種茶高了兩倍，可說是高貴不貴的蔬菜。

### 菱角吊飾·縣府指定饋禮

菱角加工產業部分，官田鄉農會已



菱角殼廢物利用做成的吊飾，保留原味的農產特色，是台南縣府贈送貴賓的好伴手

經推出菱角吊飾、菱角糕、菱角麵條等產品。綿密的菱角糕有著淡淡的薄荷涼味，入口即化，爽口的清涼味，不甜不膩，很有古早味；至於菱角吊飾與菱角麵條則是菱角殼廢物利用，從殼中萃取養分加入麵粉中揉成麵條，深受消費者喜愛，推廣2年的菱角吊飾今年大量商品化，深受其他縣市農會的喜愛，訂購作為社團DIY的教學教材，也是台南縣政府指定作為來訪貴賓的伴手禮。

菱角吊飾教學包一個只賣50元，但從收集菱角殼到製作成品，整個過程全部純手工，並不容易。農會推廣股長陳秀淑表示，為符合手工藝品的硬度，吊飾所需的菱角殼必須是熟透的菱角，自然脫落埋入土間，等待天氣變冷後，才能從田裡挖出，但有時也得碰碰運氣，挖出的菱角殼並不是每一個都堪用，淘



菱角殼搖身一變成吉祥吊飾，官田鄉農會總幹事林正容推動休閒農業用心看得見

汰率約2/3，例如今年農會收購3萬個菱角，但成品只有1萬個。

### 超商合作·因應通路變革

經過精挑細選的菱角，為了保持外殼完整，先由菱農以手工慢慢掏出菱角仁、然後風乾，陳秀淑說，光是挖出一顆菱角仁就得20分鐘，吊飾製作過程繁

結實累累的紅菱





菱角對生的結果方式在植物學上並不多見

複，但保留菱角紋路的吊飾，加上外觀宛如元寶，有招財進寶的吉祥意涵，深受遊客喜愛。為了紀念種種辛苦的過程，官田鄉農會特地取名為「菱藝傳奇」。

此外，農會並準備了兩座一次可蒸煮2,000多公斤菱角的大鍋爐，提供農家蒸煮菱角，除了大賣場販售熟食菱角外，農會並與統一夢公園及萊爾富超商合作，方便都會中的小家庭購買，這些措施都是農會因應消費型態改變、協助農民展開通路改革。

### 資歷豐富·農業史活字典

學的是獸醫，走入農會體系也算是學以致用，林正容於民國71年進入官田鄉農會，一待就是23年，從基層職員到



儘管寒風刺骨，農婦不畏水冷下田採收菱角



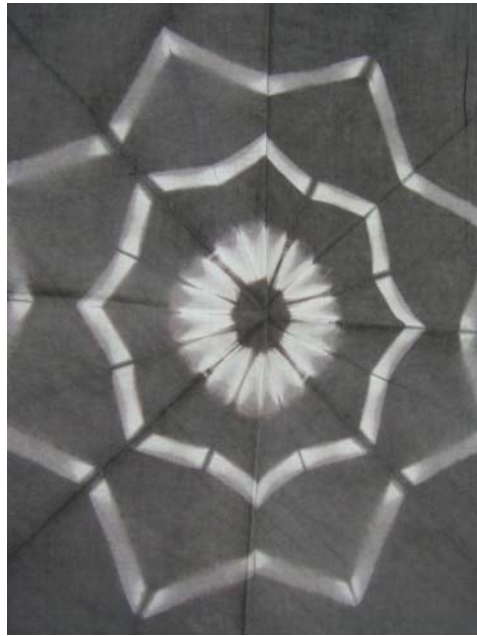
官田鄉農會總幹事林正容研發菱角加工產業不遺餘力

連任3屆總幹事，林正容資歷豐富，對官田鄉的農業發展史瞭如指掌。一路走來，他坦言，現今農會最大的危機是與農民越來越疏遠。

除了照顧老農民，林正容也努力拉回年輕人的心，他深信「人」是台灣農業的資本，因此鼓勵農會員工進修加強專業，同時號召年輕農民組班挑戰新的經營方式，尤其當多數農會主張「賠錢的業務不辦」時，他卻積極革新推廣業務，官田鄉農會職員平均年齡為40歲，推廣股並有3位碩士高材生，上上下下年輕活力又有專業，他笑說51歲的自己已是「LKK」。

謙稱LKK，但員工眼中的林正容卻是活力與創意十足，也是農會業務創新的火車頭，對於經營農會有獨到見解。

他表示，農會業務中，推廣業務與農民關係最為密切，但上級考核農會績效的主要標準卻是信用部的運作，現實與政策不一致，讓部分農會不願花費心力推廣業務，因為沒錢賺又不討好，惡性循環的結果，導致農民與農會的互動每況愈下。



菱角殼煮汁染成美麗的紫色方巾

因農民缺乏危機意識與遠見，忽略都會型果菜批發市場的威力，未能體認分級包裝的重要性，反而落後玉井、南化，喪失立足市場先機。

林正容認為，農會必須重新定位，積極經營社區關係，多元化生活型態的來臨，農會與居民的關係不只是農業經營或作物耕種，因此官田鄉農會除固守農業本業外，並在社區成立

## 求新求變·找回農民的心

林正容表示，求新求變是農業經營的不變法則，以官田芒果為例，早年官田鄉因佔台一線省道旁的地利之便，產銷量遠遠超過玉井，但

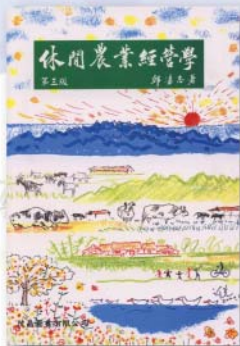
布袋戲教學班、陶土創作班，甚至補助國小採購竹笛樂器等，林正容認為做好睦鄰工作，才能找回農民的心。🌱

# 休閒農業經營學 (第三版)

邱湧忠博士 著 定價：450元

主要內容：

- ◎休閒農業產業、理念架構、規劃、經營、行銷、草根性自力發展休閒農業計畫、非營利組織之休閒農業行銷、民宿、休閒農業輔導辦法、休閒農業相關法規等十一章，及附錄休閒農業設置申請參考流程、經營計畫審查要點、財務分析範例等18項，共計496頁。
- ◎本書除可供休閒農業經營者參考外，亦可供大學相關科系學生修習農業與休閒相關課程之參考。



豐年社 台北市溫州街14號

郵撥00059300財團法人豐年社 郵購另加掛號郵資60元

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591